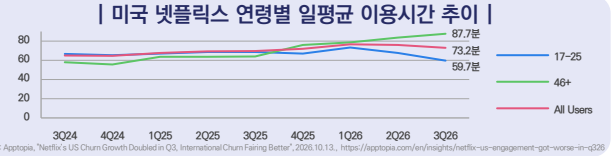
넷플릭스의 성장 둔화와 이용자 이탈 증가에 따른 스포츠 중계권·콘텐츠 라이선스 확보 전략 강화

사례포커스

▪ 넷플릭스, 2030 FIFA 월드컵 독점 중계권 확보

넷플릭스는 스페인과 안도라 지역의 2030 FIFA 월드컵 독점 중계권을 확보해 총 104경기를 생중계할 계획임. 이는 스포츠 콘텐츠를 통해 시청 수요를 확대하고 플랫폼 경쟁력을 강화하려는 사례임.

| 미국 넷플릭스 연령별 일평균 이용시간 추이 |



출처 : Apptopia, "Netflix's US Churn Growth Doubled in Q3, International Churn Fairing Better", 2026.10.13., https://apptopia.com/en/insights/netflix-us-engagement-got-worse-in-q326

뉴스브리프

글로벌 OTT 서비스 기업인 넷플릭스(Netflix)가 구독자 이용 감소와 경쟁 심화로 성장 둔화에 직면하고 있음. 2026년 3분기 넷플릭스 매출은 전년 동기에서 약 11.8% 증가한 128억 7,000만 달러(원화 약 17.4조 원)[1]에 이를 것으로 예상됨. 이는 3분기 기준 최근 3년간 가장 낮은 매출 성장률임.

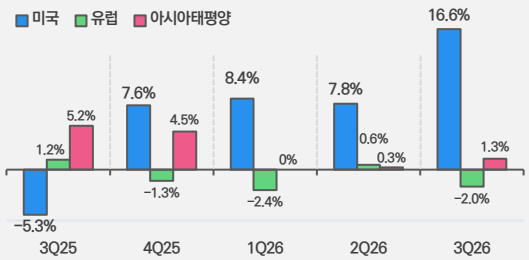
이러한 성장 둔화의 주요 요인으로는 이용자 이탈 증가와 경쟁 플랫폼의 영향력 확대가 지목됨. 앱 데이터 분석업체 앱토피아(Apptopia)에 따르면 2026년 3분기 미국에서 넷플릭스 **구독자 이탈률은 전년 동기 대비 16.6% 증가함**. 분석가들은 올여름 개최된 FIFA 월드컵(FIFA World Cup)과 전년 대비 약화된 프로그램 편성이 시청 시간 감소에 영향을 미친 것으로 분석함. 특히 유튜브(YouTube)와의 경쟁이 심화되고 있음. 시청률 조사기관 닐슨(Nielsen)에 따르면 **2026년 8월 미국 스트리밍(Streaming) 플랫폼별 시청 점유율**에서 **유튜브는 15.8%**를 차지한 반면 **넷플릭스는 7.7%**에 그쳐, 유튜브의 시청 시간이 넷플릭스의 약 두 배 수준인 것으로 나타남.

이러한 상황에서 넷플릭스는 라이브 스포츠 중계권과 외부 콘텐츠 라이선스 확보를 통해 콘텐츠 경쟁력 강화에 나서고 있음. 2026년 10월 스페인과 안도라 지역의 2030년 FIFA 월드컵 독점 중계권을 확보해 총 104경기를 생중계할 계획이라고 발표함. 또한 경쟁 스트리밍 사업자인 디즈니(Disney)와 콘텐츠 라이선스 계약을 체결하고 「아이스 에이지(Ice Age)」, 「퍼시 잭슨과 올림포스의 신들(Percy Jackson and the Olympians)」, 「윌 트렌트(Will Trent)」 등 영화와 TV 시리즈를 제공하기로 함.

결국 넷플릭스는 매출 성장세가 둔화되는 가운데 기존 구독자의 시청 시간을 유지하고 새로운 시청 수요를 확보해야 하는 상황임. **스포츠 생중계 확대**와 **경쟁사 콘텐츠의 라이선스 확보**는 기존 오리지널 콘텐츠 중심의 서비스에서 제공 콘텐츠를 다변화하려는 움직임으로 볼 수 있음. 향후 이러한 콘텐츠 확보 전략이 실제 시청 시간 증가와 이용자 이탈 완화로 이어질 수 있을지가 주요 과제가 될 전망임.

넷플릭스 구독자 이탈률 증감 추이

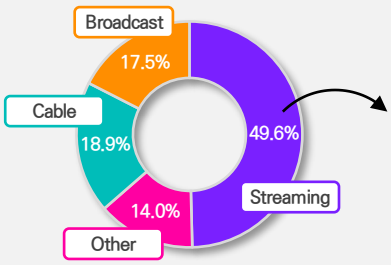
기준: 3Q25년~3Q26년, 단위: %



출처 : Apptopia, "Netflix's US Churn Growth Doubled in Q3, International Churn Fairing Better", 2026.10.13., https://apptopia.com/en/insights/netflix-us-engagement-got-worse-in-q326/

2026년 8월 미국 스트리밍 플랫폼별 시청 점유율

기준: 2026년 8월, 단위: %



Youtube	15.8%
Netflix	7.7%
Disney	4.8%
Prime video	4.2%
Roku channel	2.9%
Paramount	2.3%
Tubi	1.9%
Peacock	1.6%
Warner bros.	1.4%
Other	7.1%

출처 : Nielsen, "TV Viewing Cools Off in Nielsen's August Gauge Reports as Sports Take a Breather and School Resumes", 2026.10., https://www.nielsen.com/news-center/2026/tv-viewing-cools-off-in-nielsens-august-gauge-reports-as-sports-take-a-breather-and-school-resumes/

본 보고서의 주요내용

넷플릭스는 이용자 이탈 증가와 경쟁 심화로 매출 성장세가 둔화되고 있음. 이에 스포츠 독점 중계권과 외부 콘텐츠 라이선스 확보를 통해 콘텐츠 경쟁력 강화에 나서고 있음.

본 보고서의 시사점

스트리밍 플랫폼 간 경쟁이 심화되면서 스포츠 중계권과 외부 콘텐츠 확보를 통한 서비스 차별화 및 이용자 이탈 방지의 중요성이 커지고 있음.

1) 1달러=1,355.70원(2026.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용

* 내용 출처 : The Next Web, "Netflix faces engagement questions ahead of Q3 results", 2026.10.19., https://thenextweb.com/news/netflix-q3-2026-engagement-preview
Netflix, "Netflix Secures Exclusive Rights in Spain and Andorra to the FIFA World Cup 2030™", 2026.10.13., https://about.netflix.com/en/news/netflix-secures-exclusive-rights-in-spain-and-andorra-to-the-fifa-world-cup-2030-tm
Reuters, "Disney licenses lineup of movies, TV shows to Netflix including 'Ice Age,' 'Will Trent'", 2026.10.03., https://www.reuters.com/business/media-telecom/disney-licenses-lineup-movies-tv-shows-netflix-including-ice-age-will-trent-2026-10-02/

* 통계 출처 : Apptopia, "Netflix's US Churn Growth Doubled in Q3, International Churn Fairing Better", 2026.10.13., https://apptopia.com/en/insights/netflix-us-engagement-got-worse-in-q326/
Nielsen, "TV Viewing Cools Off in Nielsen's August Gauge Reports as Sports Take a Breather and School Resumes", 2026.10., https://www.nielsen.com/news-center/2026/tv-viewing-cools-off-in-nielsens-august-gauge-reports-as-sports-take-a-breather-and-school-resumes/

※ 본 보고서는 EC21R&C(컨설팅사)에서 작성하였고, 국내외 저작권 기술 · 산업 동향을 조사한 자료로 한국저작권위원회 의견이 반영되어 있지 않습니다.