

스포티파이의 AI 음악 서비스 확대와 라이선스 기반 수익 모델 구축

사례포커스

■ UMG와 협력한 AI 커버·리믹스 서비스

스포티파이는 UMG와 협력해 아티스트 음원을 시로 커버·리믹스하는 유료 서비스를 추진함. 이는 라이선스를 기반으로 AI 음악의 새로운 수익 모델을 구축하려는 사례임.

| 스포티파이 2026년 3분기 실적 전망 |

월간 활성 이용자(MAUs)	7억 8,800만 명
프리미엄 유료 구독자	3억 500만 명
총매출	50억 유로(원화 약 8.3조 원)
매출총이익률	32.9%
영업이익	6억 7,000만 유로(원화 약 1.1조 원)

출처 : Spotify, "Q2 2026 Update", 2026.08.04., https://s29.q4cdn.com/175625835/files/doc_financials/2026/q2/Q2-2026-Shareholder-Deck-FINAL.pdf

뉴스브리프

음악 스트리밍 플랫폼 스포티파이(Spotify)는 2026년 2분기 실적에서 매출과 유료 구독자 모두 성장세를 이어갔음. 2분기 매출은 약 47.8억 유로(원화 약 7.9조 원)¹⁾로 전년 동기 대비 14% 증가했으며, 프리미엄 유료 구독자도 분기 중 700만 명 증가해 3억 명을 기록하며 실적 성장을 주도함.

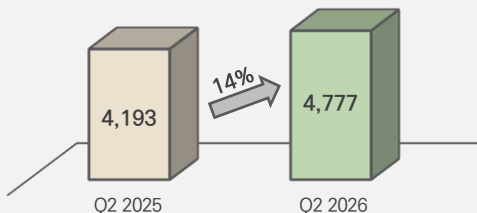
한편 스트리밍(Streaming) 시장이 성숙하면서 업계의 관심은 신규 이용자 확보에서 기존 이용자를 대상으로 새로운 서비스를 제공하고 추가 수익을 창출하는 방향으로 이동하고 있음. 스포티파이는 이러한 성장 수단 중 하나로 AI에 주목해 올해 관련 기술과 마케팅에 2억 유로(원화 약 3,310억 원)를 투자할 계획임. 지난 5월에는 유니버설 뮤직 그룹(UMG)과 계약을 체결해 참여 아티스트의 곡을 팬들이 시로 커버하거나 리믹스할 수 있는 서비스를 준비하고 있으며, 이를 별도 유료 서비스로 제공해 수익 일부를 음악 저작권자와 공유한다는 구상임. 이는 저작권 음악을 모델 학습에 이용했다는 비판을 받아온 수노(Suno)·유디오(Udio)

등 기존 AI 음악 생성 서비스와 달리, 라이선스를 기반으로 AI 음악 서비스를 구축하려는 시도라는 점에서 차이가 있음.

스포티파이는 UMG에 이어 글로벌 독립 음악 라이선싱 기관 멀린(Merlin)과도 계약을 체결해 소속 레이블 아티스트가 AI 기반 커버·리믹스 기능 참여 여부를 선택할 수 있도록 하고, 참여 아티스트에게 새로운 수익원을 제공할 계획임. 시장조사기관 미디어 리서치(MIDiA Research) 조사에서는 전체 소비자의 54%가 음악의 속도 변경이나 보컬 교체 등 오디오 변형에 관심을 보였으며, 16~19세에서는 80%까지 높아졌음. 다만 업계에서는 아티스트의 실제 수익 배분 비율, AI 활용을 전제로 하지 않은 기본 계약의 해석 문제, 세션·백업 뮤지션의 수익 배분 배제 등이 과제로 제기되고 있음. 또한 창작물의 원래 의도와 다른 변형 가능성도 있어, AI를 새로운 유료 성장 동력으로 활용하는 것과 창작물의 권리·완전성을 보호하는 것 사이의 균형이 향후 스포티파이 AI 전략의 주요 과제가 될 것으로 보임.

스포티파이 2분기 매출 추이(2025~2026년)

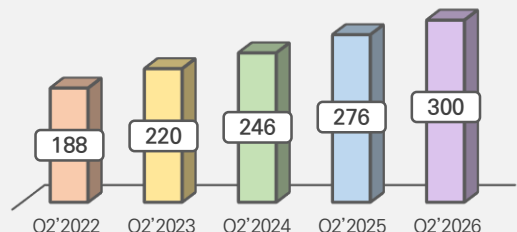
기준: Q2'2025&Q2'2026, 단위: 백만 유로



출처 : Spotify, "Q2 2026 Update", 2026.08.04., https://s29.q4cdn.com/175625835/files/doc_financials/2026/q2/Q2-2026-Shareholder-Deck-FINAL.pdf

스포티파이 프리미엄 구독자 수 추이

기준: Q2'22~Q2'26, 단위: 백만 명



출처 : Spotify, "Q2 2026 Update", 2026.08.04., https://s29.q4cdn.com/175625835/files/doc_financials/2026/q2/Q2-2026-Shareholder-Deck-FINAL.pdf

본 보고서의 주요내용

스포티파이는 유료 구독자 성장과 함께 AI를 새로운 수익원으로 확대하고 있음. 특히 AI 커버·리믹스 서비스를 추진하며 기존 AI 음악 서비스와 차별화를 시도하고 있음.

본 보고서의 시사점

AI 음악 서비스가 새로운 수익 모델로 부상하면서 아티스트의 권리 보호와 합리적인 수익 배분 체계 마련의 중요성이 커지고 있음.

1) 1유로=1,655.09원(2026.08.03., KEB하나은행 매매기준율 적용)

* 내용 출처 : Variety, "Spotify Notches 300 Million Premium Subscribers", 2026.08.04., <https://variety.com/2026/music/news/spotify-300-million-subscribers-q2-2026-earnings-1236826641/>
Reuters Breakingviews, "Music giants' AI bets fail to hit the right notes", 2026.08.05., <https://www.breakingviews.com/columns/considered-view/music-giants-ai-bets-fail-hit-right-notes-2026-08-05/>
Techradar, "Playing around with your favourite artist's song is an ultimate expression of fandom": Spotify is taking another step into participatory music tools with its upcoming AI remix feature — but it signals red flags for industry professionals", 2026.08.08., <https://www.techradar.com/audio/spotify/playing-around-with-your-favourite-artists-song-is-an-ultimate-expression-of-fandom-spotify-is-taking-another-step-into-participatory-music-tools-with-its-upcoming-ai-remix-feature-but-it-signals-red-flags-for-industry-professionals>

* 통계 출처 : Spotify, "Q2 2026 Update", 2026.08.04., https://s29.q4cdn.com/175625835/files/doc_financials/2026/q2/Q2-2026-Shareholder-Deck-FINAL.pdf