

글로벌 마이크로 드라마 시장 성장과 AI 기반 콘텐츠 제작 확산

사례포커스

■ 미국 릴쇼트의 모바일 시청시간 경쟁력

미국에서는 릴쇼트가 넷플릭스를 포함한 주요 비디오보다 높은 일일 모바일 시청 시간을 기록함. 이는 마이크로 드라마가 모바일 중심 콘텐츠 소비의 새로운 성장축으로 자리 잡고 있음을 보여주는 사례임.

| 한국 콘텐츠 기업의 마이크로드라마 사업 확대 |

- 쇼박스(Showbox): 릴쇼트와 공동 제작을 통해 마이크로드라마 시장에 본격 진출하며 K-드라마 제작 역량을 기반으로 글로벌 모바일 콘텐츠 시장 확대 추진
- CJ ENM(TVING): 세로형 숏폼 콘텐츠 전용 섹션을 신설하며 마이크로드라마 시장 경쟁력 강화
- KT 스튜디오지니(Studio Genie): 드라마 영화 중심 제작에서 숏폼 시리즈 중심으로 사업을 확대하며 마이크로드라마 제작 강화

출처: The Hollywood Reporter, "APOS: Korean Studio Showbox Signs Microdrama Co-Production Deal With ReelShort", 2026.06.15, <https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/apos-korean-showbox-microdrama-deal-reelshort-1236623644>

뉴스브리프

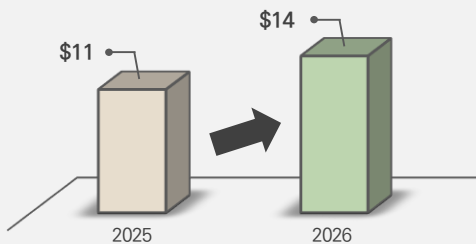
글로벌 마이크로 드라마(Micro Drama) 시장은 모바일 중심 콘텐츠 소비 확산과 함께 빠르게 성장하며 온라인 영상 산업의 새로운 성장축으로 부상하고 있음. 특히 할리우드(Hollywood)에서도 주요 제작사, 유명 배우, 플랫폼이 마이크로 드라마 경쟁에 뛰어들며 글로벌 콘텐츠 산업 전반으로 확산되는 추세임. 미디어 시장조사 기업 옴디아(Omdia)는 **글로벌 마이크로 드라마 매출이 2025년 110억 달러(약 17조 원)¹⁾에 달했으며, 2026년에는 140억 달러(약 21.7조 원)로 성장할 것으로 추산함**. 이러한 성장세는 이용자 소비 패턴 변화에서도 확인됨. 옴디아는 마이크로 드라마가 모바일 영상 소비를 이끄는 핵심 형식으로 자리 잡고 있다고 평가했으며, **미국에서는 릴쇼트(ReelShort) 등 마이크로 드라마 플랫폼이 넷플릭스(Netflix), 아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)보다 높은 일일 모바일 시청 시간을 기록한 것으로 분석함**. 또한 마이크로 드라마는 창작자가 직접 아이디어를 시험하고 관객을 확보하며 콘텐츠 IP 권리도 유지할 수 있는 기회로 활용되고 있음.

중국은 마이크로 드라마와 AI 기술 융합을 가장 빠르게 추진하는 국가로 자리 잡고 있음. **2026년 1분기 중국에서 새롭게 제작된 마이크로 드라마의 95% 이상이 AI 기반으로 제작된 것으로 나타남**. 다만 AI 활용 확대로 일부 제작 인력 감소와 직무 변화가 나타나고 있으며, 업계에서는 AI가 제작 효율성을 높이더라도 인간의 창의성과 스토리텔링은 여전히 핵심 경쟁력으로 보고 있음.

한편 콘텐츠 품질과 저작권 관리도 중요한 과제로 부상하고 있음. 중국 정부는 2026년 마이크로 드라마 산업을 대상으로 전국 단위 특별 단속을 실시해 폭력성, 선정성, 왜곡된 가치관을 조장하는 콘텐츠와 함께 불법 복제 및 저작권 침해 행위를 집중 점검하고 있음. 또한 단기적인 단속에 그치지 않고 장기적인 관리체계를 구축해 산업의 건전한 성장과 콘텐츠 품질 향상을 추진할 계획을 밝히는 등 글로벌 마이크로 드라마 시장은 성장과 함께 콘텐츠 규제 및 저작권 보호 체계도 동시에 강화되는 방향으로 발전하고 있음.

글로벌 마이크로 드라마 시장 매출 전망

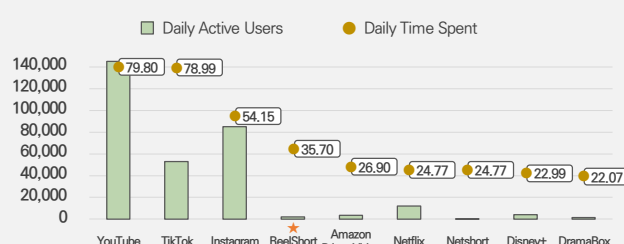
기준: 2025년&2026년, 단위: 십억 달러



출처: Omdia, "Microdramas overtake streamers on mobile engagement, says Omdia", 2026.02.23., <https://omdia.tech.informa.com/pr/2026/feb/microdramas-overtake-streamers-on-mobile-engagement-says-omdia>

미국 마이크로 드라마 앱의 일평균 이용시간

기준: Q4 2025년, 단위: 천 명, 분



출처: Omdia, "Microdramas overtake streamers on mobile engagement, says Omdia", 2026.02.23., <https://omdia.tech.informa.com/pr/2026/feb/microdramas-overtake-streamers-on-mobile-engagement-says-omdia>

본 보고서의 주요내용

글로벌 마이크로 드라마 시장은 모바일 콘텐츠 소비 확산과 함께 빠르게 성장하고 있음. AI 기반 제작이 확대되는 가운데, 콘텐츠 품질과 저작권 보호의 중요성도 함께 커지고 있음.

본 보고서의 시사점

글로벌 마이크로 드라마 시장은 AI 활용 확대와 함께 콘텐츠 품질 및 저작권 관리가 산업 경쟁력의 중요한 요소로 부상하고 있음.

1) 1달러=1,548.40원(2026.07.01, KEB 하나은행 최초 매매기준율 적용)

* 내용 출처: Omdia, "Microdramas overtake streamers on mobile engagement, says Omdia", 2026.02.23., <https://omdia.tech.informa.com/pr/2026/feb/microdramas-overtake-streamers-on-mobile-engagement-says-omdia>
AP, "Hollywood gets into the microdrama race as mobile-first storytelling draws stars and major studios", 2026.06.26., <https://apnews.com/article/microdrama-issa-ree-kevin-hart-hollywood-087b042a6eac08e159410e29689606b9>
CNA, "AI is rewriting China's filmmaking rulebook, but the script isn't finished", 2026.07.05., <https://www.channelnewsasia.com/east-asia/ai-microdrama-china-film-industry-actors-jobs-6229191>
Anadolu Agency, "China launches crackdown on harmful content in booming micro-drama industry", 2026.06.05., <https://www.aa.com.tr/en/asia-pacific/china-launches-crackdown-on-harmful-content-in-booming-micro-drama-industry/3957633>

* 통계 출처: Omdia, "Microdramas overtake streamers on mobile engagement, says Omdia", 2026.02.23., <https://omdia.tech.informa.com/pr/2026/feb/microdramas-overtake-streamers-on-mobile-engagement-says-omdia>