

글로벌 비디오 스트리밍 시장 성장과 불법 스트리밍 문제 확대

사례포커스

미국 내 비인가 스트리밍 기기 확산

미국에서는 스트리밍 요금 인상에 대한 부담으로 비인가 스트리밍 기기 이용이 확산되고 있음. 이는 콘텐츠 소비 증가와 함께 불법 스트리밍 문제가 지속되고 있음을 보여주는 사례임.

| 2025년 미국·캐나다 비디오 트렌드 설문조사

- FAST 서비스 이용자의 평균 시청 채널 수는 7.5개로 전년 대비 2개 이상 증가함.
- 콘텐츠 탐색 과정에서 스마트TV 홈 화면의 영향력이 확대되고 있으며, 이용자들은 비시청 시간의 57%를 홈 화면에서 보내는 것으로 조사됨.
- 소비자의 35% 이상은 비용, 콘텐츠 접근성, 이용 가능 여부 등을 고려해 정기적으로 구독 서비스를 재검토하는 것으로 나타남.
- 소비자의 40%는 시청할 콘텐츠를 결정하기 전에 여러 앱을 비교·탐색하는 것으로 조사됨.

출처: TiVo, Q4 2025 Video Trends Report

뉴스브리프

글로벌 비디오 스트리밍 시장은 지속적인 성장세를 이어가고 있음. 시장조사에 따르면 2026년 시장 규모는 2,128억 3천만 달러(원화 약 320조 원)¹⁾로 추산되며, 2031년에는 3,562억 달러(원화 약 535.4조 원)까지 확대될 전망이다.

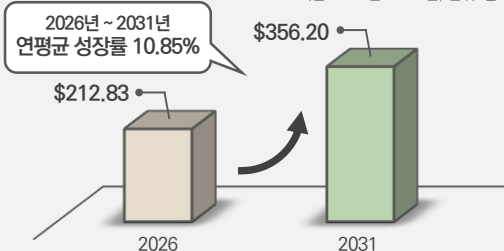
이러한 성장세 속에서 미국과 캐나다의 전체 일일 비디오 시청률 역시 2021년 이후 최고 수준을 기록함. 미디어 플랫폼 및 시청 데이터 분석 기업 티보(TiVo)가 2025년 4분기 미국·캐나다 성인 4,493명을 대상으로 실시한 조사에 따르면 지난해 일시적인 감소세 이후 가구당 평균 비디오 서비스 이용 횟수가 다시 10개 이상으로 증가했으며, 일평균 시청 시간도 5시간을 넘어선 것으로 나타남. 또한 소비자의 54%가 광고 기반 비디오 구독 서비스를 이용하고 있으며, AVOD²⁾와 FAST³⁾ 서비스 이용률은 70%로 전년 대비 5%p 증가한 것으로 조사됨. 이는 광고 시청을 통해 구독 비용을 절감할 수 있는 서비스 이용이 확대되면서, 소비자들이 가격 대비 효용을 고려한 콘텐츠 소비를 선호하고 있음을 보여주는 결과임.

한편 비디오 시장 확대와 함께 불법 스트리밍 문제도 지속되고 있음. 라이브 스포츠는 현재 가장 많이 불법 복제되는 콘텐츠 유형 중 하나로 꼽히며, 불법 복제자들은 축구, 농구, 미식축구 등 인기 스포츠 경기를 불법으로 재송출하거나 무단 중계하는 방식으로 수익을 창출하고 있음. 업계에서는 불법 중계가 정식 사업자의 구독 수익뿐 아니라 광고 수익을 감소시키고 합법적 시청자 확보 기회를 저해하는 요인으로 보고 있음.

이러한 불법 스트리밍 수요의 배경에는 소비자들의 비용 부담 증가가 자리하고 있음. 최근 미국에서는 스트리밍 서비스 요금 인상과 고가의 유료 TV 채널 구독료에 대한 피로감이 커지면서 슈퍼박스(SuperBox)와 브이씨박스(vSeeBox) 같은 비인가 스트리밍 기기가 다시 확산되는 모습도 나타남. 해당 기기들은 다양한 실시간 TV와 스포츠 콘텐츠를 한곳에서 볼 수 있다는 점을 내세우고 있으나, 저작권 침해와 보안 위험 문제가 지속적으로 제기되고 있음. 이에 따라 향후 비디오 산업은 콘텐츠 소비 확대와 함께 저작권 보호 및 불법 스트리밍 대응이 중요한 과제로 부상할 것으로 전망됨.

글로벌 비디오 스트리밍 시장 규모

기준: 2026년&2031년, 단위: 십억 달러

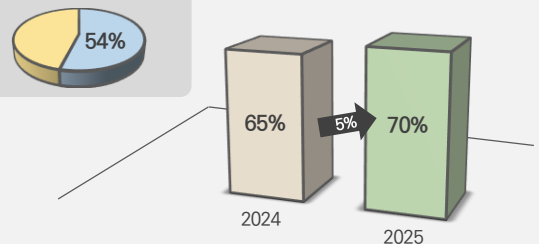


출처: Mordor Intelligence, "VIDEO STREAMING MARKET SIZE & SHARE ANALYSIS", 2026.04.27., Source: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/video-streaming-market>

미국·캐나다의 AVOD 및 FAST 서비스 이용률

기준: 2024~2025년, 단위: %

[광고 기반 비디오 구독 서비스 이용률]



출처: Business Wire, "TiVo Video Trends Report Finds Consumer Video Engagement Reached Peak Levels in 2025 Despite Economic Pressure", 2026.06.04., <https://www.businesswire.com/news/home/2026060414149/en/TiVo-Video-Trends-Report-Finds-Consumer-Video-Engagement-Reached-Peak-Levels-in-2025-Despite-Economic-Pressure>

본 보고서의 주요내용

글로벌 비디오 스트리밍 시장은 지속적인 성장세를 이어가는 가운데, 불법 스트리밍과 비인가 스트리밍 기기 확산이 산업의 주요 과제로 부상하고 있음.

본 보고서의 시사점

비디오 스트리밍 시장은 성장과 함께 불법 스트리밍 대응의 중요성이 더욱 커지고 있음. 향후 산업에서는 합법적 콘텐츠 이용 환경 조성이 중요한 과제로 작용할 가능성이 있음.

1) 1달러=1,503.20원(2026.06.01. KEB 하나은행 최초 매매기준율 적용), 2) AVOD(Advertising Video On Demand): 광고 기반 주문형 비디오 서비스, 3) FAST(Free Ad-Supported Streaming TV): 무료 광고 기반 스트리밍 TV

* 내용 출처: Business Wire, "TiVo Video Trends Report Finds Consumer Video Engagement Reached Peak Levels in 2025 Despite Economic Pressure", 2026.06.04., <https://www.businesswire.com/news/home/2026060414149/en/TiVo-Video-Trends-Report-Finds-Consumer-Video-Engagement-Reached-Peak-Levels-in-2025-Despite-Economic-Pressure>
Streaming Media, "The State of Live Sports Streaming Piracy in 2026", 2026.06.09., <https://www.streamingmedia.com/Articles/Editorial/Short-Cuts/The-State-of-Live-Sports-Streaming-Piracy-in-2026-175167.aspx>
Yahoo Tech, "Your streaming bills keep rising, so rogue streaming boxes are back", 2026.02.08., <https://tech.yahoo.com/streaming/articles/streaming-bills-keep-rising-rogue-100754495.html>

* 통계 출처: Mordor Intelligence, "VIDEO STREAMING MARKET SIZE & SHARE ANALYSIS", 2026.04.27., Source: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/video-streaming-market>
Business Wire, "TiVo Video Trends Report Finds Consumer Video Engagement Reached Peak Levels in 2025 Despite Economic Pressure", 2026.06.04., <https://www.businesswire.com/news/home/2026060414149/en/TiVo-Video-Trends-Report-Finds-Consumer-Video-Engagement-Reached-Peak-Levels-in-2025-Despite-Economic-Pressure>