

K-POP 산업의 IP·굿즈 중심 수익 구조 전환과 글로벌 확장 속 구조적 과제 확대

사례포커스

HYBE의 상품·저작권 매출 확대

HYBE는 상품 및 저작권 매출이 크게 증가하며 전체 매출에서 주요 비중을 차지함. 이는 K-POP 산업이 음반 판매를 넘어 IP·굿즈 중심으로 수익 구조가 전환되고 있음을 보여주는 대표적 사례임.

| 2025년 글로벌 음악 스트리밍 소비 순위 |

	Country	Top Importer 1	Top Importer 2	Top Importer 3
1	United States	Canada	Australia	New Zealand
2	United Kingdom	United States	Ireland	Australia
3	Canada	United States	United Kingdom	Australia
4	South Korea	Taiwan	Japan	Malaysia
5	Germany	Austria	Switzerland	Slovakia

뉴스브리프

K-POP 시장이 기존 '음반 중심'에서 **글로벌 팬덤 대상 'IP·상품 중심'**으로 빠르게 재편되고 있음. 음반 산업에서는 오랜 기간 앨범이 주요 매출원이 되어 왔으나, 현재는 굿즈·IP 상품이 핵심 성장축으로 부상했으며, 앨범은 오히려 '상품 패키지' 역할로 변화하고 있음. 실제로 팬덤 소비는 일상용품, 캐릭터 상품, 콜라보 제품 등 생활 전반으로 확장되며 새로운 소비 생태계를 형성하고 있음.

시장 규모 측면에서도 이러한 변화는 명확하게 나타남. **K-POP 이벤트 시장은 2025년 약 142억 7천만 달러(원화 약 20.5조 원)¹⁾ 규모에서 2032년 약 236억 8천만 달러(원화 약 33.9조 원)로 성장할 전망이다.** 동시에 주요 기획사의 상품 매출 역시 급증하고 있음. 2025년 HYBE는 상품 및 저작권 수익이 **전년 대비 35.8% 증가한 약 3억 9,600만 달러(원화 약 5,684억 원)**를 기록했으며, 전체 매출의 21.3%를 차지함. 또한 SM, YG, JYP를 포함한 4대 기획사의 총 상품 매출은 **약 1조 원 규모로 전년 대비 26% 증가한 것으로 추정됨.**

이러한 성장에도 불구하고 산업 내부에서는 구조적 문제도 함께

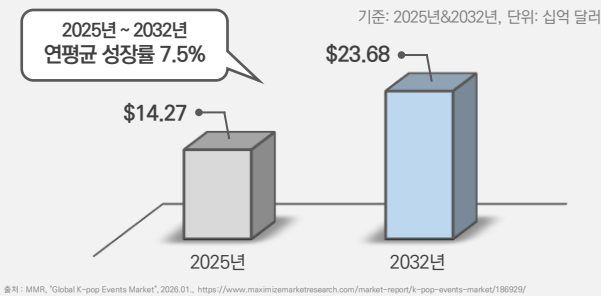
확대되고 있음. 2025년 K-POP은 빌보드 차트 성과, 글로벌 콘텐츠 확장 등 성과를 기록했으나, **국내 음반 시장은 전년 대비 7.5% 감소**하며 조정 국면에 진입함. 특히 **대형 IP 프로젝트의 수익이 해외 플랫폼 중심으로 귀속되는 구조**는 산업 내 수익이 해외 플랫폼으로 집중되는 구조적 문제를 드러내고 있음.

이처럼 현재 K-POP 시장의 글로벌 확장이 진행되면서 **현지화된 콘텐츠가 증가**하고 있으며, 이로 인해 **음악 스타일과 제작 방식**이 기존과 달라지면서 일부 콘텐츠는 K-POP으로 인식되지 않는 사례도 나타나고 있음.

결국 현재 K-POP 산업은 글로벌 시장 확장과 IP 기반 수익 다각화라는 성장 동력을 확보했지만, **음반 시장 둔화** ▲수익구조의 해외 의존 ▲장르 정체성 변화라는 구조적 과제를 동시에 안고 있는 상황임. 향후 산업 경쟁력은 단순한 글로벌 인기 확보를 넘어, IP 가치의 내재화와 지속 가능한 수익 구조 구축 여부에 의해 결정될 것으로 예측됨.

1) 1달러=1,435.40원(2026.03.03. KEB 하나은행 최초 매매기준율 적용, 이하 동일)

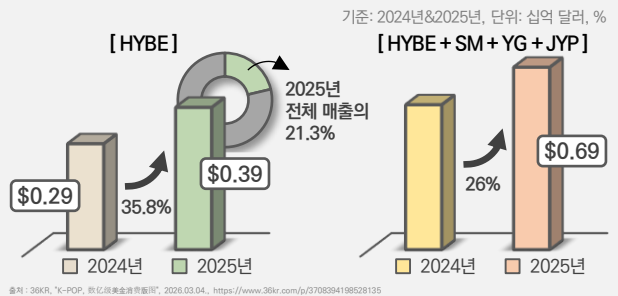
K-POP 이벤트 시장 규모



본 보고서의 주요내용

K-POP 산업은 음반 중심에서 IP·굿즈 기반 수익 구조로 빠르게 전환되고 있는 가운데, 음반 시장 둔화와 수익의 해외 플랫폼 집중 등 구조적 문제도 나타나고 있음.

하이브 및 4대 기획사의 상품 및 저작권 수익



본 보고서의 시사점

K-POP 산업 경쟁력은 IP 가치의 내재화와 수익 구조의 다각성 확보에 달려 있음. 향후 지속 성장은 콘텐츠 인기보다 수익 구조 설계에 의해 좌우될 가능성이 높음.

* 내용 출처: 36KR, "K-POP, 数亿级美金消费版图", 2026.03.04., <https://www.36kr.com/p/3708394198528135>
MMR, "Global K-pop Events Market", 2026.01., <https://www.maximizemarketresearch.com/market-report/k-pop-events-market/186929/>
AJP, "2025 K-pop: between global success and internal strain", 2025.12.30., <https://www.ajpress.com/view/20251230155211032>
AP, "K-pop might win at the Grammys for the first time", 2026.01.09., <https://apnews.com/article/kpop-demon-hunters-eda880405598583059f44841fb19d457>

* 통계 출처: 36KR, "K-POP, 数亿级美金消费版图", 2026.03.04., <https://www.36kr.com/p/3708394198528135>
MMR, "Global K-pop Events Market", 2026.01., <https://www.maximizemarketresearch.com/market-report/k-pop-events-market/186929/>