

영국 홈 엔터테인먼트 시장의 성장과 '인재·IP' 중심 소비 구조 강화

사례포커스

■ 영국 홈 엔터테인먼트 시장, 자국 제작 콘텐츠가 주도

영국 홈 엔터테인먼트 시장은 영상 콘텐츠 중심으로 성장했으며, 특히 영국 작가·감독·배우가 참여한 자국 제작 콘텐츠가 상위권 흥행 성과를 주도함

| 2025년 영국 제작·지연 영상 콘텐츠의 흥행 사례 |

- 위키드(WICKED): 영국 홈 엔터테인먼트 시장에서 총 1.4백만 건으로 가장 많이 판매된 영화로 기록됨
- 글래디에이터II(GLADIATOR II): 공식 비디오 차트에서 2위를 차지하며 개별 판매 및 대여를 통해 710만 파운드의 매출을 기록함
- 콘클레이브(CONCLAVE): 영국 디지털 대여 차트 1위를 기록하며 약 400만 파운드의 대여 매출을 달성함
- 브리짓 존스: 매드 어바웃 더 보이(BRIDGET JONES: MAD ABOUT THE BOY): 공식 비디오 차트 판매대여 기준 4위, 740만 파운드의 매출을 기록함
- DOWNTON ABBEY(다운턴 애비): THE FINALE: 2025년 말 발매 2주 만에 DVD 5만 6,500장 이상이 판매됨

뉴스브리프

영국 미디어 및 엔터테인먼트 시장의 규모는 2024년 300억 파운드(원화약 58조 5,000억 원)에서 2025년 340억 파운드(원화약 66조 7,481억 원)로 증가하며 사상 최대 규모를 기록했다. 이 중 홈 엔터테인먼트 시장 규모는 전년 대비 10% 성장한 57억 파운드(원화약 11조 1,901억 원)에 달했으며, 이 수치에는 영화와 TV 프로그램의 스트리밍, 구매 및 대여가 포함됨. 영상 콘텐츠 소비가 게임음악을 제치고 가장 큰 비중을 차지하며, 가정 내 시청이 영국 엔터테인먼트 소비의 중심으로 자리 잡았음을 보여줌. 시장 성장의 동력으로는 자국 인재가 참여한 제작 중심의 콘텐츠가 주요 성과 사례로 확인됨. 영화 위키드(Wicked)를 포함한 상위권 작품들에서 영국 작가·감독·배우 참여 비중이 높게 나타나며, 2025년 자국 인재 중심 콘텐츠의 존재감이 두드러지게 관찰됨.

소비 방식 측면에서는 스트리밍이 여전히 가장 보편적인 시청 수단으로 자리하고 있음. 2025년 기준 영국 내 최소 1개 이상의 스트리밍 서비스를 이용하는 가구는 2,050만 가구로, 전체 가구의 69.5%가 스트리밍을 통해 홈 엔터테인먼트를 소비 중임. 서비스별로는

넷플릭스(Netflix)가 1,760만 가구(59.5%)로 1위를 유지했으며, 아마존프라임(Amazon Prime)이 1,360만 가구(46%)로 뒤를 이음. 이와 함께 광고 요금제 도입, 프리미엄 VOD, 디지털 대여 확대 등 수익 모델의 다변화도 총 가치 상승에 기여한 것으로 나타남.

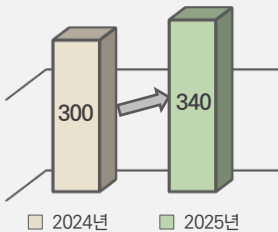
주목할 점은 디지털 전환 속에서도 물리 매체의 완전한 소멸은 나타나지 않았다는 점임. 이는 특정 연령층과 팬덤 기반 콘텐츠를 중심으로 '소장형 소비' 수요가 여전히 유효함을 보여주는 사례임.

종합하면, 2025년 영국 홈 엔터테인먼트 시장은 ▲가정 내 시청의 일상화 ▲스트리밍 중심 소비 구조 정착 ▲영국 인재 기반 콘텐츠의 경쟁력 ▲디지털과 물리 매체의 공존이라는 특징을 동시에 드러냄. 이는 영국 콘텐츠 산업이 단순한 성장 국면을 넘어, 자국 IP와 창작 역량을 기반으로 한 콘텐츠가 실질적인 성과로 이어지고 있음을 시사함. 향후 영국 시장은 스트리밍 사업자에게 주요 시장으로서의 중요성이 지속될 전망이며, 콘텐츠 제작사에게는 로컬 제작 콘텐츠의 시장 반응과 성과를 확인할 수 있는 핵심 시장으로 평가될 수 있음.

* 1 파운드=1,963.18원(2026.02.02. KEB 하나은행 최초 매매기준율 적용)

영국 미디어 및 엔터테인먼트 시장 규모

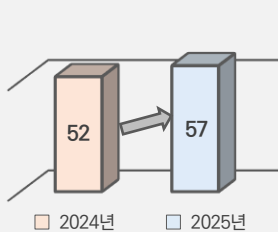
기준: 2024년&2025년, 단위: 억 파운드



출처: Advanced Television, "Data: UK home entertainment revenue at £5.7bn in 2025", 2026.01.13., <https://www.advanced-television.com/2026/01/13/data-uk-home-entertainment-revenue-at-5-7bn-in-2025/>

영국 홈 엔터테인먼트 시장 규모

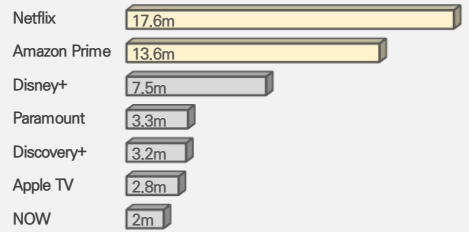
기준: 2024년&2025년, 단위: 억 파운드



출처: Advanced Television, "Data: UK home entertainment revenue at £5.7bn in 2025", 2026.01.13., <https://www.advanced-television.com/2026/01/13/data-uk-home-entertainment-revenue-at-5-7bn-in-2025/>

영국 내 가장 인기있는 스트리밍 서비스

기준: 2025년 6월, 단위: 백만 가구



출처: Finder, "TV streaming statistics: The most popular streaming services in the UK", 2025.12.11., <https://www.finder.com/uk/stats-facts/tv-streaming-statistics>

본 보고서의 주요내용

영국 미디어 엔터테인먼트 시장은 2025년 사상 최대 규모로 성장했으며, 홈 엔터테인먼트가 시장 확대를 주도함. 동시에 물리 매체 수요도 일부 유지되며 복합적인 소비 구조가 형성됨

본 보고서의 시사점

영국 엔터테인먼트 시장은 플랫폼 성장 단계를 넘어, 자국 IP와 창작 역량을 기반으로 한 지속 가능한 확장 국면에 진입한 것으로 평가됨

* 용어 설명: 1) 홈 엔터테인먼트(Home entertainment): 가정에서 즐기는 TV, 오디오, 영화, 게임 등 엔터테인먼트 서비스를 통칭하는 용어

* 내용 출처: Advanced Television, "Data: UK home entertainment revenue at £5.7bn in 2025", 2026.01.13., <https://www.advanced-television.com/2026/01/13/data-uk-home-entertainment-revenue-at-5-7bn-in-2025/>
 BASE, "A Wickedly Good 2025 for British Talent! Records Break as Top Entertainment Titles are Revealed", 2026.01.13., <https://baseorg.uk/press-releases/a-wickedly-good-2025-for-british-talent-records-break-as-top-entertainment-titles-are-revealed/>
 The Standard, "British talent fuels rise in value of home entertainment market", 2026.01.13., <https://www.standard.co.uk/business/business-news/people-british-ralph-fiennes-ridley-scott-robert-harris-b1266183.html>

* 통계 출처: Advanced Television, "Data: UK home entertainment revenue at £5.7bn in 2025", 2026.01.13., <https://www.advanced-television.com/2026/01/13/data-uk-home-entertainment-revenue-at-5-7bn-in-2025/>
 Finder, "TV streaming statistics: The most popular streaming services in the UK", 2025.12.11., <https://www.finder.com/uk/stats-facts/tv-streaming-statistics>