

AI 크롤러 차단이 불러온 언론 트래픽 감소와 저작권 보호의 구조적 문제

사례포커스

AI 크롤러 차단 매체와 비차단 매체 간 트래픽 격차

AI 크롤러를 차단한 뉴스 매체는 비차단 매체 대비 검색·직접 유입 트래픽이 유의미하게 감소하며, 차단 정책의 부작용이 실증적으로 확인됨

| 2026년 글로벌 저널리즘 산업 전망의 설문 주요 결과 |

기초 : 2025년, 조사 대상 : 51개국 언론사 리더 280명

- 3분의 1을 조금 넘는 38%만이 향후 1년간 저널리즘 산업의 전망에 대해 낙관적으로 응답
- 향후 3년간 검색 유입 트래픽이 40% 이상 감소할 것으로 예상
- AI 확산 대응 전략으로 탐사보도·현장취재·해설형 콘텐츠 강화
- 텍스트 비중은 줄이고 영상, 오디오 등 포맷 다변화에 투자 확대
- 플랫폼 전략은 유튜브 최우선, 틱톡·인스타그램·시 플랫폼 활용 강화

※ 출처 : 로이터저널리즘연구소, '2026년 언론, 미디어 기술 동향 및 전망', 2026.01.12.

뉴스브리프

AI 기반 검색 요약 서비스가 확산되면서 뉴스 콘텐츠가 AI 학습 및 요약에 활용되는 사례가 늘어나고 있음. 이에 대응하여 언론사들이 AI 크롤러를 차단하는 전략을 선택하고 있으나, 이 조치가 오히려 사이트 트래픽 감소라는 역효과로 이어지고 있음

2025년 12월 미국의 럽거스 경영대학원과 와튼 스쿨에서 발표한 연구 결과에 따르면 주요 뉴스 매체의 약 80%가 AI 크롤러를 차단하고 있음. 차단 매체와 비차단 매체의 비교분석 결과, 트래픽 통계 사이트 시미라웹(SimilarWeb) 기준 트래픽은 평균 23%, 컴스코어 (Comscore)의 실제 이용자 분석 데이터 기준으로도 14% 감소한 것으로 확인됨. 이처럼 크롤러 차단 매체가 비차단 매체에 비해 인간 이용자 유입 감소 폭이 더 크게 나타났으며, 이는 AI 크롤러 차단이 봇 트래픽만 줄이는 것이 아니라, 인간 이용자 유입 감소와 연관될 가능성을 보여줌

검색 유입 자체도 약화되고 있음. 데이터 및 분석 서비스 차트비트 (Chartbeat)에 따르면 2025년 11월까지 1년간 구글 검색을 통한 웹사이트 유입 트래픽은 전 세계적으로 약 3분의 1

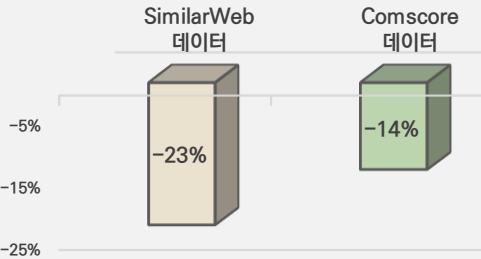
감소함. 또한 구글 모바일 앱과 안드로이드 OS 내 '구글 디스커버'를 통한 2,500개 이상 뉴스 사이트 유입 트래픽 역시 전년 대비 21% 감소한 것으로 나타남.

이러한 흐름 속에서 언론사들은 AI 검색 요약과 챗봇이 기존 '트래픽 시대'의 종말을 앞당기고 있다는 우려를 표명하고 있음. 로이터저널리즘연구소 조사에 따르면, 전 세계 미디어 경영진들은 향후 3년간 검색 엔진을 통한 유입 트래픽이 평균 43% 추가 감소할 것으로 예상하고 있음. 이미 전 세계 뉴스 사이트 검색 트래픽이 단 1년 만에 3분의 1로 급감한 것은, AI 요약 결과가 검색 결과 상단에 노출되면서 클릭 자체가 발생하지 않기 때문으로 분석됨

결국, AI 저작권 침해를 우려해 크롤러를 차단하는 전략은 단기적으로는 콘텐츠 보호 수단처럼 보이나, 실제로는 검색·발견 경로에서의 가시성을 약화시켜 트래픽 감소를 가속하는 결과로 이어지고 있음. 언론사·미디어 기업들은 AI 학습 차단과 트래픽 유입 사이에서 선택을 강요받는 구조에 놓여 있으며, 이는 저작권 보호와 비즈니스 지속성 간의 구조적 충돌을 보여주는 사례로 해석됨

주요 뉴스 매체의 AI 크롤러 차단 후 트래픽 변화

기초 : 2025년, 단위 : %



출처 : PPC Land, "Blocking AI crawlers backfired: news publishers lost 23% of traffic", 2026.01.01., <https://ppc.land/blocking-ai-crawlers-backfired-news-publishers-lost-23-of-traffic/>

구글 검색을 통한 웹사이트 유입 트래픽 변화

기초 : 2024년 11월-2025년 11월, 단위 : %

Channel	Global
Google Search	-33%
Google Discover	-21%

출처 : PressGazette, "Global publisher Google traffic dropped by a third in 2025", 2026.01.12., <https://pressgazette.co.uk/media-audience-and-business-data/google-traffic-down-2025-trends-report-2026/>

본 보고서의 주요내용

언론사들은 시의 무단 학습을 막기 위해 AI 크롤러 차단 전략을 채택하고 있으나, 이로 인해 사이트 트래픽과 검색 유입이 동시에 감소하는 역효과가 나타나고 있음

본 보고서의 시사점

AI 크롤러 차단은 저작권 보호와 트래픽 감소 사이의 구조적 충돌을 드러내며, 언론사는 차단 중심 대응을 넘어 새로운 노출·보상 전략을 모색해야 함

* 용어 설명 : 1) 크롤러(crawler): 웹을 돌아다니며 정보를 수집하는 자동화된 프로그램
2) 구글 디스커버(Google Discover): 구글 앱이나 모바일 웹페이지에서 사용자의 관심사와 검색 기록을 기반으로 맞춤형 뉴스, 동영상, 정보를 추천해주는 구글의 콘텐츠 피드 서비스

* 내용 출처 : PPC Land, "Blocking AI crawlers backfired: news publishers lost 23% of traffic", 2026.01.01., <https://ppc.land/blocking-ai-crawlers-backfired-news-publishers-lost-23-of-traffic/>
PressGazette, "Global publisher Google traffic dropped by a third in 2025", 2026.01.12., <https://pressgazette.co.uk/media-audience-and-business-data/google-traffic-down-2025-trends-report-2026/>
The Guardian, "Publishers fear AI search summaries and chatbots mean 'end of traffic era'", 2026.01.12., <https://www.theguardian.com/media/2026/jan/12/publishers-fear-ai-search-summaries-and-chatbots-mean-end-of-traffic-era>

* 통계 출처 : PPC Land, "Blocking AI crawlers backfired: news publishers lost 23% of traffic", 2026.01.01., <https://ppc.land/blocking-ai-crawlers-backfired-news-publishers-lost-23-of-traffic/>
PressGazette, "Global publisher Google traffic dropped by a third in 2025", 2026.01.12., <https://pressgazette.co.uk/media-audience-and-business-data/google-traffic-down-2025-trends-report-2026/>