

K-컬처 300조 원, 정부의 힘찬 발걸음

한국저작권위원회
정보기술팀
박동현
2025. 12. 29.

보고서 요약

이재명 정부는 2030년까지 K-컬처 시장 규모 300조 원, 문화 수출액 50조 원 달성을 목표로 국정과제를 확정지었으며, '글로벌 소프트파워 5대 강국' 도약을 국가적 비전으로 제시했다.

이러한 정책적 의지는 예산 편성에도 반영되어, 2026년 문화체육관광부 예산은 2025년 대비 11.2% 증가한 7조 8,555억 원으로 확정되었으며, 특히 콘텐츠 부문 예산은 27.0%라는 엄청난 증가율을 기록하며 1조 6,177억 원이 편성되었다.

정부는 기존의 영화, 게임, 웹툰 등 문화창조산업의 틀을 넘어 K-푸드, 뷰티, 패션, 관광을 포함한 종합적인 형태로 K-컬처를 재정의하여, 이를 1,000조 원 이상의 가치를 창출하는 미래 핵심 성장 산업으로 육성할 계획이다.

2024년 기준 한국에 대한 긍정적 인식은 72.8%에 달하며, K-Pop은 8년 연속 한국을 대표하는 이미지 1위를 차지하고 있다. 특히 한국 문화콘텐츠를 경험한 후 한국에 대한 인식이 긍정적으로 변화했다는 응답이 꾸준히 증가하고 있어, K-컬처가 국가 브랜드 가치 제고에 결정적인 역할을 하고 있음을 보여준다.

1. K-컬처 300조 원 시대를 향한 출발

2030년까지 K-컬처 시장 규모 300조 원의 시대를 열고, 문화 수출 50조 원 달성하겠다는 목표는 이재명 대통령이 대선 후보 시절부터 내세운 주요 정책 공약이다. 또한 2025년 6월 4일 제21대 대통령 취임선서식에서는 “문화가 곧 경제이고, 문화가 국제 경쟁력입니다.”라며, “대한민국의 문화산업을 더 크게 키우겠습니다. 적극적인 문화예술 지원으로 콘텐츠의 세계 표준을 다시 쓸 문화강국, 글로벌 소프트파워¹⁾ 5대 강국으로 도약하겠습니다.”라고 강조했다.²⁾

1) 제42회 국무회의, 123대 국정과제 확정

2025년 9월 16일 정부세종청사에서 이재명 대통령 주재로 제42회 국무회의가 개최되었다. 이재명 정부는 국무회의에서 국정 운영의 핵심 로드맵인 123대 국정과제를 확정하여 본격 추진하기로 하였다. 이재명 대통령은 모두발언에서 “우리 정부의 123대 국정과제에 대한 관리 계획이 마련되었습니다. 국민 모두의 대통령으로서 주권자의 뜻이 담긴 123대 국정과제를 나침반 삼아 국민의 삶을 변화시키고, 세계를 선도하는 대한민국을 꼭 만들겠습니다.”라고 말했다.³⁾

123대 국정과제 중에서도 103번째 국정과제의 목표에 ‘K-콘텐츠 및 뷰티 등 한류 연관 산업 동반 성장으로 K-컬처 300조 원 시대 개막’에 대한 내용이 담겨있다. 주요 내용은 K-콘텐츠 기반의 세계적 기업과 핵심 산업 육성 그리고 AI 활용 콘텐츠 산업 혁신과 저작권 보호 강화를 통한 K-콘텐츠 불법유통 근절이다.⁴⁾

| 제42회 국무회의, 이재명 대통령



※ 출처: 대한민국 정책브리핑, “[대통령 이재명 말모이] 세종에서 첫 국무회의입니다”, 2025.09.16.

※ 출처: KTV 국민방송, “제42회 국무회의의 이재명 대통령 모두발언”, 2025.09.16.

- 1) 소프트 파워(soft power): 군사력이나 경제력 같은 강제적 수단이 아니라 문화·예술 등을 통해 영향력을 행사하는 힘
- 2) 코스인, “이재명 대통령 취임, K-뷰티 산업 ‘K-컬처 문화강국’ 비전 수혜 기대”, 2025.06.05.
- 3) KTV 국민방송, “제42회 국무회의의 이재명 대통령 모두발언”, 2025.09.16.
- 4) 대한민국 정책브리핑, “이재명정부 123대 국정과제 확정”, 2025.09.16.

2) 문화체육관광부 2026년 예산 7조 8,555억 원으로 확정

K-컬처 300조 원 시대를 달성하기 위해, 정부는 문화예술, 콘텐츠, 관광, 체육 부문 중에서도 K-콘텐츠를 위한 투자를 아끼지 않았다. 문화체육관광부 2026년 최종 확정된 예산을 보면, 2025년 대비 11.2% 증가한 7조 8,555억 원으로 편성되었으며, 그중 콘텐츠 부문은 올해 예산 대비 무려 27.0%가 증가한 1조 6,177억 원이다. 이와 같은 예산 편성은 2020년 이후 가장 큰 폭의 증가로, K-콘텐츠를 국가전략산업으로 추진하여 K-컬처의 영향력을 전 세계적으로 확대할 것으로 기대된다.

| 2026년 문화체육관광부 부문별 예산 편성 현황

구 분	'25년 본예산		'26년 예산		전년 대비 증감	
	예산액 (A)	비중 (%)	예산액 (B)	비중 (%)	(B-A)	%
합 계	70,672	100	78,555	100	7,883	11.2
문화예술	23,824	33.7	26,654	33.9	2,830	11.9
콘텐츠	12,734	18.0	16,177	20.6	3,443	27.0
관광	13,477	19.1	14,804	18.8	1,327	9.8
체육	16,739	23.7	16,987	21.6	248	1.5
기 타	3,899	5.5	3,934	5.0	35	0.9

※ 출처: 문화체육관광부 보도자료, “문체부 2026년 예산 7조 8,555억 원으로 확정”, 2025.12.03.

콘텐츠 부문의 경우, ▲ ‘K-콘텐츠 펀드 출자’(4,300억 원, +1,350억 원), ▲ ‘인공지능 콘텐츠 제작 지원’(238억 원, +158억 원), ▲ ‘대중음악 공연환경개선 지원’(120억 원, 신규), ▲ ‘K-콘텐츠 복합문화공간 조성’(155억 원, +150억 원), ▲ ‘게임 제작 환경 인공지능 전환 지원’(75억 원, 신규), ▲ ‘방송영상 온라인동영상서비스(OTT) 특화콘텐츠 제작지원’(399억 원, +96억 원) 등으로 편성되었다.⁵⁾

2026년 문화체육관광부 예산 편성은 게임, 방송영상, 영화 등의 분야별 지원과 더불어 인공지능 기술 활용에 대한 지원이 전폭적으로 늘어났음을 알 수 있다. 문화체육관광부는 해당 예산이 K-컬처 성장을 가속화하고, 문화예술의 창작 기반을 두텁게 하며, 국민 누구나 일상에서 문화와 관광, 체육을 즐길 수 있는 환경을 조성하는 데 소중한 재원으로 사용될 예정이라고 밝혔다.

5) 문화체육관광부 보도자료, “문체부 2026년 예산 7조 8,555억 원으로 확정”, 2025.12.03.

| 2026년 문화체육관광부 예산 인포그래픽



※ 출처: 문화체육관광부 보도자료를 기반으로 생성한 인포그래픽(NotebookLM)

3) 2026년 문화체육관광부 업무보고

문화체육관광부는 2025년 12월 16일 ‘K-컬처, 온 국민이 누리고 세계를 품는다.’라는 비전으로 업무보고 하였다. 2026년에는 ①K-컬처, 미래 핵심 성장 산업으로 집중 육성, ②문화강국의 탄탄한 토대 구축, ③K-관광 3천만 조기 달성, ④신뢰받는 스포츠와 건강한 국민이라는 4대 과제를 중점적으로 추진한다.⁶⁾

또한 영화, 게임, 웹툰 등 문화창조산업 중심으로 구성된 기존의 K-컬처 300조 원 목표를 넘어, 1000조 원 이상을 만드는 미래 투자이자 핵심 성장 산업으로 K-컬처를 정의했다. 최휘영 장관은 “K-컬처를 우리 경제의 신성장 동력으로 선언했습니다. K-푸드와 뷰티, 패션, 관광도 포함시켜서 산업을 재정의함으로써 더 크고 담대하게 확장하는 종합 전략을 수립하겠습니다.” 라고 말했다.⁷⁾

K-팝은 세계적 위상이 더욱 확고해질 수 있도록 글로벌 확산에 힘을 쏟겠다며, 흔들리는 영화·영상 산업 회복을 위한 지원 정책도 보고했다. ‘극장 가치 발견’ 프로젝트와 함께 구독형 영화 패스 제도를 도입해 극장 관객 수를 회복할 수 있도록 노력하겠다고 하였다.

6) 문화체육관광부 보도자료, “2026년, ‘케이-컬처’ 온 국민이 누리고 세계를 품게 한다”, 2025.12.16.

7) 문화체육관광부 유튜브, “2026년 문화체육관광부 업무보고”, 2025.12.16.

| 2026년 문화체육관광부 업무계획 보고, 최휘영 장관



※ 출처: 문화체육관광부 보도자료, “2026년 문체부 업무보고 발표자료”, 2025.12.16.

※ 출처: 서울경제, ‘K컬처 300조’ 프리미엄 넘어선 최휘영 “푸드, 뷰티, 패션, 관광 등 포함 K컬처 산업 재정의…1000조 그 이상도”, 2025.12.17.

2. K-컬처, 한국의 이미지를 결정

문화체육관광부와 한국국제문화교류진흥원은 ‘2025 해외한류실태조사’의 주요 결과를 발표했다. 한국을 생각했을 때 떠오르는 이미지를 조사했을 때 ‘K-Pop’은 전체 중 17.8%로 2017년부터 2024년까지 8년 연속 1위를 기록하였다. 이어서 ‘한국음식(한식)’(11.8%), ‘드라마’(8.7%), ‘뷰티제품(화장품)’(6.4%), ‘영화’(5.6%) 순으로 연상률이 높았다. 2023년에 비해 2024년에는 1~3위인 ‘K-Pop’, ‘한국음식’, ‘드라마’는 전년도와 동일하게 유지되었고, ‘뷰티제품’은 한 계단 상승하여 4위를 기록하였다. ‘영화’는 조사 이래 처음으로 5위에 진입하며 두각을 나타내었다.

K-컬처가 전혀 없는 글로벌 성공 신화를 써 내려가고 있듯, 한국에 대한 인식이 ‘긍정적’이라는 응답은 2018년 66.5%에서 2024년 72.8%로 증가하였고, ‘부정적’이라는 응답은 2018년 7.8%에서 2024년 4.5%로 감소하였다.

특히 K-컬처 즉, 한국 문화콘텐츠 경험 후 실제로 한국에 대한 전반적 인식을 긍정적으로 변화시켰다는 자료가 눈 여겨볼 만하다. 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 전반적 인식이 ‘긍정적으로 변화’했다는 비율은 2020년 58.8%에서 2024년 67.1%로 증가하였다.⁸⁾

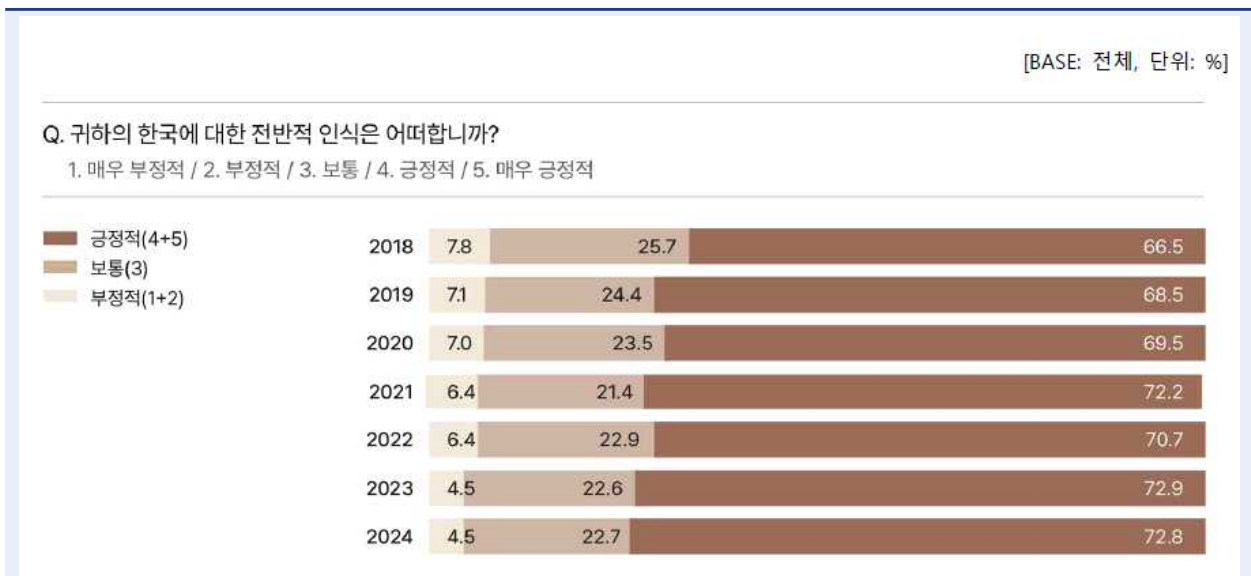
8) 한국국제문화교류진흥원, “2025 해외한류실태조사 결과발표 보도자료”, 2025.06.05.

| 2012년-2024년 한국 연상 이미지



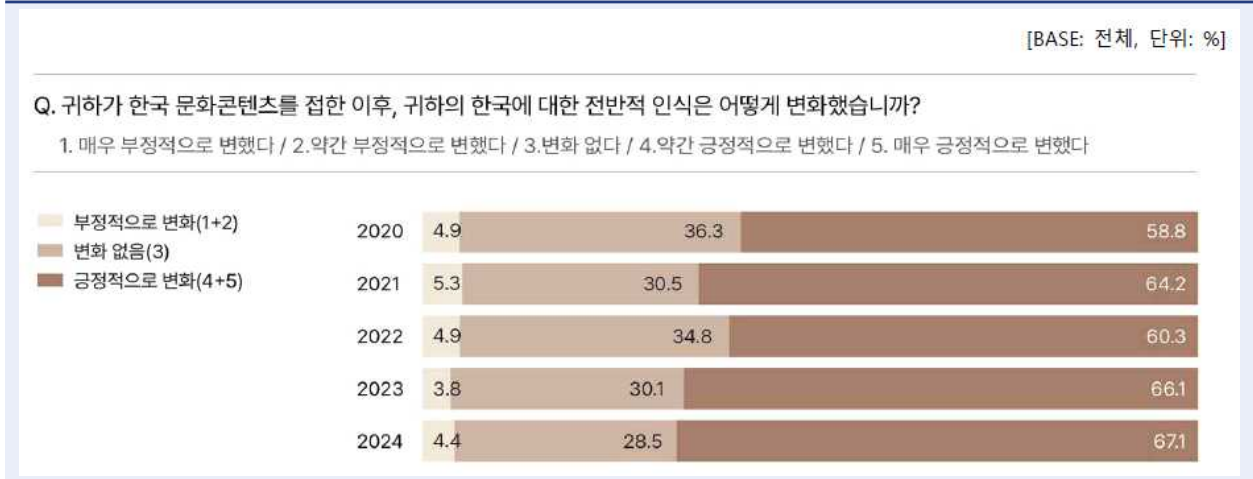
※ 출처: 한국국제문화교류진흥원, “2025 해외한류실태조사 결과발표 보도자료”, 2025.06.05.

| 2018년-2024년 한국에 대한 전반적 인식



※ 출처: 한국국제문화교류진흥원, “2025 해외한류실태조사 결과발표 보도자료”, 2025.06.05.

| 2020년-2024년 한국 문화콘텐츠 경험 후 한국에 대한 인식 변화



※ 출처: 한국국제문화교류진흥원, "2025 해외한류실태조사 결과발표 보도자료", 2025.06.05.

3. 시사점

K-컬처는 이제 단순한 대중문화를 넘어 대한민국의 경제 성장을 견인하는 국가전략산업으로서의 위상을 공고히 하고 있다. 정부가 2026년 문화체육관광부 예산을 2025년 대비 11.2% 증가한 7조 8,555억 원으로 확정하였으며, 콘텐츠 부문에 2020년 이후 가장 큰 폭의 예산을 증액한 것은, 우리나라의 문화 산업을 우리 경제의 핵심적인 신성장 동력으로 기대하고 있다는 뜻이다.

2024년 기준 한국에 대한 긍정적 인식은 72.8%에 달하며, K-Pop은 8년 연속 한국을 대표하는 이미지 1위를 차지하고 있다. 특히 한국 문화콘텐츠를 경험한 후 한국에 대한 인식이 긍정적으로 변화했다는 응답이 꾸준히 증가하고 있어, K-컬처가 국가 브랜드 가치 제고에 결정적인 역할을 하고 있음을 보여준다.

K-컬처에 대한 정부의 전략적 집중이 실제 산업과 지표에 긍정적 효과로 반영되길 기대해 본다. 정부가 목표로 하는 K-컬처 300조 원 시대가 2030년 실제로 열리게 되어, 미래에는 K-컬처 1,000조 원의 목표가 설정되는 날이 오길 바란다.

| 참고자료

- 코스인, “이재명 대통령 취임, K-뷰티 산업 ‘K-컬처 문화강국’ 비전 수혜 기대”, 2025.06.05., <https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=55374>
- KTV 국민방송, “제42회 국무회의 이재명 대통령 모두발언”, 2025.09.16., https://m.ktv.go.kr/program/again/view?content_id=737448
- 대한민국 정책브리핑, “[대통령 이재명 말모이] 세종에서 첫 국무회의입니다”, 2025.09.16., <https://www.korea.kr/multi/visualNewsView.do?newsId=148950554>
- 대한민국 정책브리핑, “이재명정부 123대 국정과제 확정”, 2025.09.16., <https://www.korea.kr/briefing/pressReleaseView.do?newsId=156720750>
- 문화체육관광부 보도자료, “문체부 2026년 예산 7조 8,555억 원으로 확정”, 2025.12.03., https://www.mcst.go.kr/site/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=22139&pMenuCD=0302010000&pCurrentPage=2&pAction=&pCntPerPage=10&pTypeDept=&pSearchType=01&pSearchWord=
- 문화체육관광부 보도자료, “2026년, ‘케이-컬처’ 온 국민이 누리고 세계를 품게 한다”, 2025.12.16., https://www.mcst.go.kr/site/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=22155&pMenuCD=0302010000&pCurrentPage=1&pAction=&pCntPerPage=10&pTypeDept=&pSearchType=01&pSearchWord=
- 서울경제, ‘K컬처 300조’ 프레임 넘어선 최휘영 “푸드, 뷰티, 패션, 관광 등 포함 K컬처 산업 재정의...1000조 그 이상도”, 2025.12.17., <https://n.news.naver.com/mnews/article/011/0004568162?sid=103>
- 한국국제문화교류진흥원, “2025 해외한류실태조사 결과발표 보도자료”, 2025.06.05.