

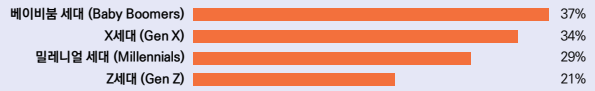
# 스트리밍 산업, AI 에이전트 기능 본격 가동 향후 경쟁력은 '신뢰 확보된 AI 도입'이 관건

## 사례포커스

### ■ 스트리밍 업계, AI 에이전트 도입 본격화

주요 스트리밍 플랫폼들이 스트리밍 기업들은 경쟁력 강화를 위해 AI 기반 기능 활용을 적극 확대하고 있으며, 특히 개인화 추천과 운영 자동화를 중심으로 서비스 고도화를 추진하는 사례가 두드러짐

미국 세대별 전통적인 케이블 또는 위성 TV 구독 비율



※ 출처: 올버아웃쿠키(2025년 미국 성인 1,000명 대상 설문조사)

## 뉴스브리프

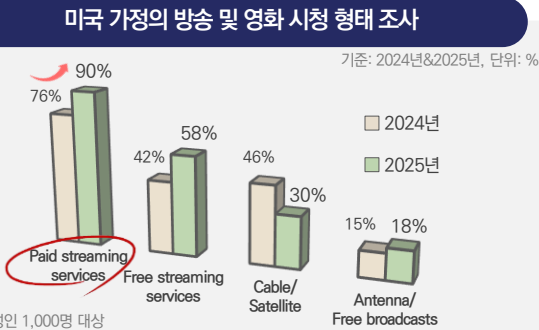
주요 스트리밍 기업들이 현재 기존의 단순 콘텐츠 제공을 넘어 AI 기반 개인화 기능과 자동화 도구를 서비스에 빠르게 접목하고 있음. 플랫폼들은 주로, AI 에이전트 기능 도입을 통해 '이용자 체류 확대'와 '경험 고도화'를 동시에 노리는 전략을 추진하고 있음. 일례로, 스포티파이(Spotify)는 2025년 12월 'Prompted Playlists' 베타를 공개하며 사용자가 프롬프트로 원하는 분위기가장르 조건을 제시하면 AI가 개인화 재생목록을 생성·강산하는 방식의 기능을 시험 중임. 온라인 비디오 플랫폼 기업 브라이트코브(Brightcove)는 2025년 12월 AI 기반 번역·자동 캡션·메타데이터 최적화 등 다수의 기능 업데이트를 발표하며 콘텐츠 운영 워크플로우 전반의 자동화와 품질 개선을 전면에 내세움

스트리밍 기업들의 콘텐츠 제공 방식 다양화와 함께 최근 유료 스트리밍 이용률도 급격하게 증가 중임. 온라인 보안 서비스 기업 올버아웃쿠키 (All About Cookies)에 따르면 미국의 유료 스트리밍 이용률이 1년 새 76%에서 90%로 증가, 무료 스트리밍 이용률도 42%에서 58%로 증가한 반면 케이블·위성 방송 이용률은 동일기간 46%에서 30%로 하락함. 이는 산업 내 '스트리밍으로의 이동(Streaming Migration)' 현상이 본격화되고 있음을 보여줌

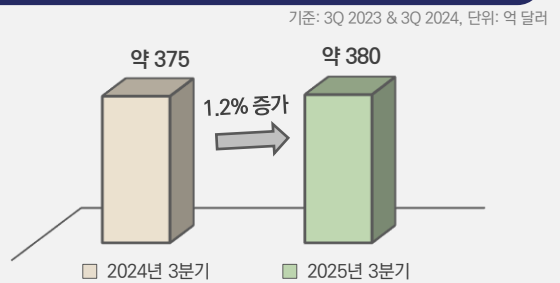
그러나 현재 스트리밍 서비스 이용자 확대가 전체 소비 지출 증가로 곧바로 연결되지는 않고 있음. 컨설팅기업 매디슨&매디슨(Madison & Wall)에 따르면 올해 3분기 비디오(유료TV·영화 등) 콘텐츠 총소비 지출 규모는 전년 대비 1.2% 증가한 약 380억 달러(한화 약 56조 2,780억 원) 수준으로 집계됐으며, 이 중 스트리밍이 전체 소비의 36%를 차지한 것으로 추산됨. 이는 이용자 수가 증가하는 가운데, 일부 이용자에서는 지출 수준이나 이용 방식에 변화가 나타나고 있음을 의미함. 참고로, '구독 기반의 스트리밍 시장은 선택적 성격이 강해, 가격 정책 변화에 따라 이용자의 소비 행태가 조정되는 경향이 있음'

한편, AI 활용 확산은 신뢰 및 보안 문제에 대한 논의도 증대시키고 있음. AI 개인화가 이용자 데이터 활용을 전제로 하는 만큼 계정 접근권한 보호, 개인정보 보호, 추천·자동화 과정의 투명성 요구가 함께 강화될 가능성이 크며, 이에 따라 2026년 스트리밍 산업의 핵심 과제는 단순히 AI 기능 고도화만이 아닌, '이용자 신뢰 및 보안 안정성 보장'을 전제로 한 기능 도입 확산이 될 것임

미국 가정의 방송 및 영화 시청 형태 조사



미국 비디오 콘텐츠 시장의 총 소비 규모



### 본 보고서의 주요내용

글로벌 스트리밍 산업의 신규 이용자 유입이 확대되는 가운데, AI 스트리밍 에이전트 기능 중심으로 경쟁 구조를 전환 중임. 그러나 소비자 지출은 제한적으로 증가하고 있음

### 본 보고서의 시사점

스트리밍 산업은 단순 가입자 확대만으로 성장이 어려운 구조적 한계가 있으며, 향후 경쟁력은 AI 기반 서비스 혁신과 함께 이용자 신뢰 및 보안 안정성 확보가 관건이 될 전망이다

\* 내용 출처: Advanced Television, "Forecast: Streamers to mix up the media experience in 2026", 2025.12.05., <https://www.advanced-television.com/2025/12/05/forecast-streamers-to-mix-up-the-media-experience-in-2026/>  
All About Cookies, "Cord Cutting: More Than Half of Americans Cut Cable or Streaming Services in 2025 Due to Rising Costs", 2025.12.03., <https://allaboutcookies.org/cord-cutters-streaming-survey>  
Gustav Söderström, "You're in Control: Spotify Lets You Steer the Algorithm", For the Record, 2025.12.10., <https://newsroom.spotify.com/2025-12-10/spotify-prompted-playlists-algorithm-gustav-soderstrom/>  
Phil Kurz published, "Brightcove Unveils New AI Features", tvech, 2025.12.02., <https://www.tvech.com/news/brightcove-unveils-new-features>

\* 통계 출처: All About Cookies, "Cord Cutting: More Than Half of Americans Cut Cable or Streaming Services in 2025 Due to Rising Costs", 2025.12.03., <https://allaboutcookies.org/cord-cutters-streaming-survey>  
MediaPost, "Streaming Migration: Upside For Consumer Subscription Spend?", 2025.12.03., <https://www.mediapost.com/publications/article/411112/streaming-migration-upside-for-consumer-subscript.html>