



서울중앙지방법원

판 결

사 건	2024가단5322726	손해배상(지)
원 고	A	소송대리인 법무법인 서연 담당변호사 김종귀
피 고	B	소송대리인 변호사 서아람
변 론 종 결	2025. 8. 19.	
판 결 선 고	2025. 11. 14.	

주 문

1. 원고의 청구를 기각한다.
2. 소송비용은 원고가 부담한다.

청 구 취 지

피고는 원고에게 100,000,000원 및 이에 대하여 2024. 8. 21.부터 다 갚는 날까지 연 12%의 비율로 계산한 돈을 지급하라.

이 유



1. 기초사실

가. 원고는 SNS를 통하여 수익 창출할 수 있는 교육 서비스 등을 제공하는 "C"의 회원이고, 피고는 위 C와 유사한 서비스를 제공하는 "D"의 회원이다.

나. 피고는 2023. 5. 17. 원고가 활동하던 위와 유사한 서비스를 제공하는 "E"라는 곳에 가입하면서 원고의 후배 회원¹⁾이 되었고, 당시 원고로부터 별지 목록 기재 내용(이하 '이 사건 자료'라 한다)이 포함된 이른바 노하우 자료를 전달받았다.

다. 피고는 이 사건 자료를 전달받아 이를 그대로 또는 일부 변경하여 자신의 사업 홍보를 위한 자료(이하 '피고 자료'라 한다)를 제작하여 사용하였다.

[인정 근거] 갑 제1, 9, 13, 14호증의 각 기재 및 영상, 변론 전체의 취지

2. 주장 및 판단

가. 원고의 주장

1) 이 사건 자료는 SNS 계정을 통하여 수익 창출이 가능하도록 만들기 위한 정보 제공을 목적으로 제작된 것으로, 위 자료에 사용된 사진 및 글씨체 등의 선정, 구성, 배열 등에 창작성이 인정되므로 저작권법상 보호대상인 저작물에 해당한다²⁾. 피고는 이 사건 자료를 그대로 또는 일부 변경하여 사용하는 방법으로 피고 자료를 제작함으로써 원고의 저작물 배포권 및 2차적저작물 작성권을 침해하였다.

2) 이 사건 자료는 원고가 2018년경부터 후배 회원 교육용으로 사용하기 위하여 만든 자료들을 종합하고 다년간의 활동 노하우를 집약한 것으로, 상당한 투자나 노력을 들여 제작된 것이므로, 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률(이하 '부정경쟁

1) 'E'는 특정 회원의 후배 회원이 되면, 선배 회원은 후배 회원이 납입한 가입비의 일부를 회사로부터 지급받고, 후배 회원의 멘토 역할을 하는 구조로 운영된다.

2) 원고는 이 법원으로부터 이 사건 자료가 저작권법에 규정되어 있는 저작물 중 어느 저작물에 해당하는지 밝히려는 석명을 요구받았음에도 이 사건 변론이 종결되기 전까지 이를 구체적으로 특정하지 않았으나, 일응 편집저작물로 주장하는 것으로 선택한다.



방지법'이라 한다) 제2조 제1호 (파)목의 '성과'에 해당한다. 그런데 피고는 이 사건 자료를 그대로 또는 일부 변경하여 피고 자료를 만들어 이를 부정하게 사용하였고, 이와 같은 피고의 행위는 부정경쟁방지법 제2조 제1호 (파)목의 부정경쟁행위에 해당한다.

3) 따라서 원고는 피고에 대하여 피고의 저작권 침해행위 내지 부정경쟁행위로 인한 손해배상 및 이에 대한 지연손해금의 지급을 구한다.

나. 판단

1) 저작권 침해 주장에 관한 판단

가) 저작권법은 기능적 저작물이 담고 있는 사상을 보호하는 것이 아니라, 그 저작물의 창작성 있는 표현을 보호하는 것이므로, 예술성의 표현보다는 기능이나 실용적인 사상의 표현을 주된 목적으로 하는 이른바 기능적 저작물은 그 표현하고자 하는 기능 또는 실용적인 사상이 속하는 분야에서의 일반적인 표현방법, 규격 또는 그 용도나 기능 자체, 저작물 이용자의 이해의 편의성 등에 의하여 그 표현이 제한되는 경우가 많으므로 작성자의 창조적 개성이 드러나지 않을 가능성이 크다고 할 것이다. 편집물이 저작물로서 보호를 받으려면 일정한 방침 내지 목적을 가지고 소재를 수집·분류·선택하고 배열하여 편집물을 작성하는 행위에 창작성이 있어야 하는바, 편집물에 포함된 소재 자체의 창작성과는 별개로 해당 편집물을 작성한 목적, 의도에 따른 독창적인 편집방침 내지 창조적 개성에 따라 소재를 취사선택하였거나 그 취사선택된 구체적인 소재가 단순 나열이나 기계적 작업의 범주를 넘어 나름대로의 편집방식으로 배열·구성된 경우에 편집저작물로서의 창작성이 인정된다고 할 것이므로, 편집방침은 독창적이라고 하더라도 그 독창성이 단순히 아이디어에 불과하거나 기능상의 유용성에 머무는 경우, 소재의 선택·배열·구성이 진부하거나 통상적인 편집방법에 의한 것이어서



최소한의 창작성이 드러나지 않는 경우, 동일 내지 유사한 목적의 편집물을 작성하고자 하는 자라면 누구나 같거나 유사한 자료를 선택할 수밖에 없고 편집방법에서도 개성이 드러나지 않는 경우 등에는 편집저작물로서의 창작성을 인정하기 어렵다(대법원 2005. 1. 27. 선고 2002도965 판결, 대법원 2021. 8. 26. 선고 2020도13556 판결 등 참조).

나) 이 사건 자료는 SNS 중 인스타그램을 상업적 용도로 만드는 방법에 관한 것으로, 그 내용 중 상당 부분은 인스타그램의 공식 고객센터 및 기능설명에 나와 있거나 해당 분야에서 이미 널리 알려진 내용을 기재한 것에 불과하다. 그 편집방법 또한 이와 동일 내지 유사한 목적으로 만들어진 자료의 표현방법을 뛰어넘어 이 사건 자료에 독창적인 편집방침 내지 창조적 개성을 가진 편집방법으로 소재가 배열·구성됨으로써 편집저작물로서의 창작성이 있다고 인정할 만한 증거가 없다.

따라서 이 사건 자료가 저작권법이 보호하는 저작물이라고 인정할 수 없으므로, 이를 전제로 하는 원고의 이 부분 주장은 받아들일 수 없다.

2) 부정경쟁행위 주장에 관한 판단

가) 부정경쟁방지법 제2조 제1호 (과)목은 그 보호대상인 '성과 등'의 유형에 제한을 두고 있지 않으므로, 유형물뿐만 아니라 무형물도 이에 포함되고 종래 지식재산권법에 따라 보호받기 어려웠던 새로운 형태의 결과물도 포함될 수 있다. '성과 등'을 판단할 때에는 위와 같은 결과물이 갖게 된 명성이나 경제적 가치, 결과물에 화체된 고객흡인력, 해당 사업 분야에서 결과물이 차지하는 비중과 경쟁력 등을 종합적으로 고려해야 한다. 이러한 성과 등이 '상당한 투자나 노력으로 만들어진' 것인지는 권리가 투입한 투자나 노력의 내용과 정도를 그 성과 등이 속한 산업분야의 관행이나 실태



에 비추어 구체적·개별적으로 판단하되, 성과 등을 무단으로 사용함으로써 침해된 경제적 이익이 누구나 자유롭게 이용할 수 있는 이른바 공공영역(public domain)에 속하지 않는다고 평가할 수 있어야 한다.

나) 원고는 이 사건 자료가 위 부정경쟁방지법에서 보호하는 '성과'라고 주장하며, 갑 제10 내지 12호증(각 가지번호 포함)을 제출하였으나, 이것만으로 이 사건 자료가 상당한 투자나 노력으로 만들어졌다고 인정하기 어렵고, 달리 이를 인정할 만한 증거가 부족하다. 따라서 원고의 이 부분 주장은 더 나아가 살펴볼 필요 없이 이유 없다.

3. 결 론

원고의 청구는 이유 없으므로 이를 기각한다.

판사 황일준



본 판결문은 판결서 인터넷열람 사이트에서 열람·출력되었습니다. 본 판결문을 이용하여 사건관계인의 명예나 생활의 평온을 해하는 행위는 관련 법령에 따라 금지됩니다. 비실명처리일자 : 2026-01-22

별지

목록

세계정 만들기

메뉴바 > 설정 > 계정추가 > 세계정 만들기 > 가입

2

프로페셔널계정

프로페셔널 계정으로 전환을 시키면 조금 더 심화된 기능들을 사용할 수 있습니다. (예: '인사이트' 등 유용한 기능들이 많음)

메뉴바 > 설정 > 프로페셔널 계정 전환 > 카테고리 선택 > 크리에이터 or 비즈니스

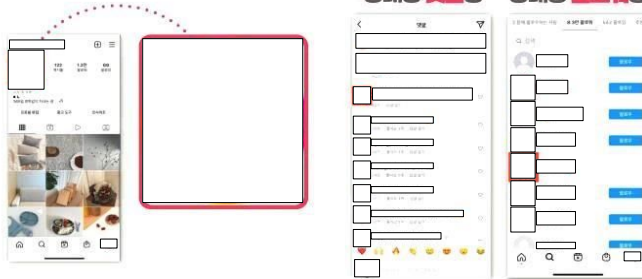
4



본 판결문은 판결서 인터넷열람 사이트에서 열람·출력되었습니다. 본 판결문을 이용하여 사건관계인의 명예나 생활의 평온을 해하는 행위는 관련 법령에 따라 금지됩니다. 비실명처리일자 : 2026-01-22

프로필사진

✓ 많은 사람들에게 선택을 받아야 한다!
✓ 작은 등그라미 안에서 제일 튀어야 한다!



생각보다 많은 분들이
맛글이나 **팔로워 목록**을 통해
방문하는 경우가 많습니다

8

프로필이름

✓ 타인에게 선택 요청시, 가장 먼저 뜨는 문구
너무 광고스럽게 하면 차단 당합니다!



이름 설정만 잘해도 **맛팔이 잘 되고**
방문자 수를 늘릴 수 있습니다

7



예시)

<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="선택하기"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="선택하기"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="선택하기"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="선택하기"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="선택하기"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="선택하기"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="선택하기"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="선택하기"/>

예시)
**Q.당신이라면
이중 어떤 계정에
방문하실건가요?**

8

결과)

<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="선택하기"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="선택하기"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="선택하기"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="선택하기"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="선택하기"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="선택하기"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="선택하기"/>

“셀카 사진이라 신뢰가 갔어요??”

10명 중 9명이 선택한 계정
=

→ 현재 이 계정은 상업적인 계정아 아닌 일반인으로 보이고, 스토리 피를 활용하여 남들보다 더 주목받을 수 있었답니다.)

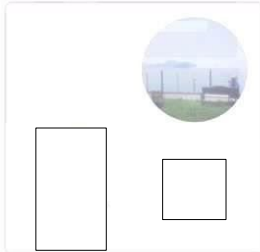
9



① 프로필 사진은 되도록 셀카가 좋다!

0점

알 수 없는 사진들



프로필 사진 없음 / 컨셉 없음

50점

사람 등장



본인 컨셉과 어울리는 사진

100점

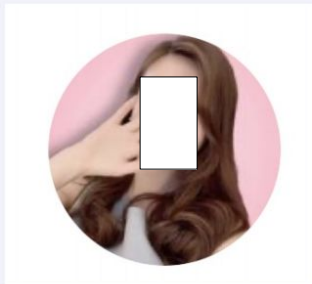
셀카 / 클로즈업



계정 컨셉이 뚜렷한 사진

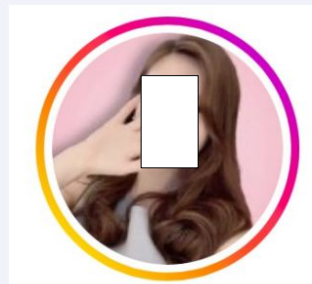
11

② 스토리 기능을 활용하자! 계정의 주목도를 높여주는 스토리! 24시간만 유지됩니다.



스토리 미적용

VS



스토리 적용후

프로필 사진에 무지개 띠가 생성됨

12



육아맘	직장인	대학생	취준생	자영업	신혼부부
운동	뷰티	패션	맛집	요리	인테리어
럽스타	조카바보	여행	카페족	미술	애견

어떤 컨셉을 정하느냐에 따라, 소통하는 **타겟(팔로워)**이 달라집니다.

18

내 팔로워들은 뭘 좋아할까

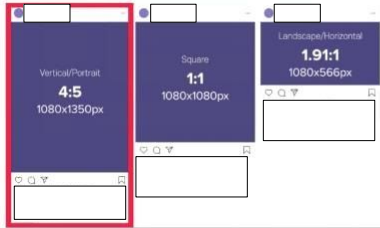


- ✓ 그들의 관심사를 미리 예측한 후, 내 팔로워들이 **좋아할만한 사진들**을 올려주세요.
- ✓ **유용한 정보** 마구마구 공유하기(**하이라이트기능** 활용)
 - 예) 육아맘: 육아템 꿀팁
 - 예) 취준생: 취업 면접 꿀팁
 - 예) 신혼부부: 예뻐받는 아내, 머느리꿀팁, 임신준비
 - 예) 애견: 애견용품, 애견카페 공유

19



① 사진 비율은 **4:5가 좋다!**



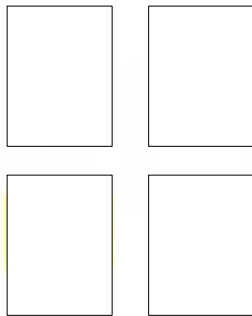
인스타는 3가지의 크기를 제공합니다.
가로사진 보다는 **세로사진으로 올리는 것을 추천!**

세로로 긴 이미지는
피드상에서 차지하는 면적이 크기 때문에
눈에 띄일 확률도 높고, 홍보효과로 좋습니다

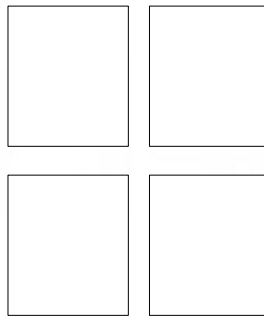
21

④ 사진을 올릴 때는 **후보정 필수이다!**

<사진/영상 촬영>



<보정>




보정카메라를 이용하실 때는 화질이 떨어지지 않게 "고화질" 설정을 해 주시고
후 보정 앱을 이용하실 때는 "피부보정은 물론이거니와 밝기, 대비, 채도 등등
여러가지 기능을 활용해 보세요. **사진의 결과물이 달라집니다.**

24




⑤ 사진보다는 **영상(릴스)**을 올려보자!

일반영상 (1시간 이상)



릴스영상 (1분 이하)



사람들은 멈춰있는 사진보다 **역동적인 영상**에 더 큰 반응을 보입니다.

릴스란?
최대 60초 길이의 **짧은 동영상**을 녹화하고 수정(음악 및 효과추가)을 할 수 있습니다

릴스는
사진보다 38%나 **높은 반응률**을 보이고, 사진보다 좋아요를 더 많이 받을 뿐만 아니라, 댓글도 2배 이상 더 많이 받을 수 있습니다.

릴스는
탐색 탭에 노출될 확률이 매우 높습니다.

탐색 탭 :
인스타그램에 게시되는 수많은 콘텐츠 중 **랜덤으로** 보여 주는 것 (추천기능)

25

⑥ 사진은 **최대한 많이 찍어둬라!**

시간이 부족한 분들!!
하루 낱 잡아서 다른 느낌으로 찍은 후
비축해 두시는 걸 추천드려요~
(일주일 치 촬영해두기)

**사진을 어떻게 찍어야 하는지
잘 모르는 분들!!**
가시는 곳을 미리 인스타그램에서
사전 조사해 보세요~
분명 예쁘게 찍힌 각도가 있을 거예요
미리 캡처 저장해 두시면
촬영 시간을 절약할 수 있고,
사진 실력도 늘니다!

26



아무런 계획없이 **아무사진**을 막 올리면 안 됩니다

막상 키워도 경제적 가치가 없는 계정이 될 수 있어요ㅜㅜ

28

① **좋은 콘텐츠**를 연구해라!

실제 유명한 인플루언서들은 사진을 찍기 위해 밖에 나간다고 해요.
또한 사진을 올리기 위해 핫한 물품을 구매하기도 합니다.

이들은 왜 이러한 행동을 하는 걸까요?

유니콘 콘텐츠를 올렸을때 반응이 가장 좋았고, 이러한 높은 반응을 이끌어 결과적으로 계정의 성장 도움이 되기 때문이에요.

방법) **시기에 알맞은 내용을 공유하기 / 반짝 관심사 업뎃하기**

= 사람들과 이야기 할 소재거리를 항상 만들어주고, 친구소환 태그들을 유발해 보세요. (사람들이 내 게시물을 스크랩하여 저장하게 되면 인스타에서 우수한 계정이라고 판단하여 보다 넓은 영역으로 노출을 시켜줍니다)

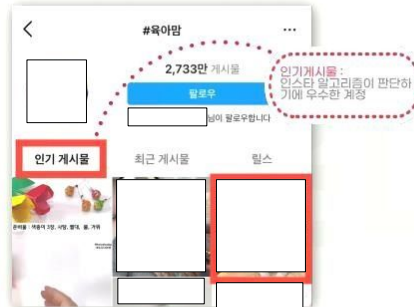
29



② 성공한 계정을 참고하라!



내 계정의 주제와 맞는 해시태그 검색 (ex. 육아, 여행)



인기 게시물 상위에 노출된 인기계정에 방문하여 인기계정들은 어떤 콘텐츠를 올리고 있는지, 팔로워들은 어떤 콘텐츠에 반응을 하는지, 어떤 글을 쓰고 있는지 등을 분석해 보시면 좋습니다

30

분석

- 사진은 어떻게 찍었는지
- 글(문단)은 어떻게 쓰고 있는지
- 해시태그는 무엇을 쓰고 있는지
- 어떤 사람들과 소통을 하고 있는지
- 어떤 게시물을 올렸을때 반응이 좋은지
- ★ 언제부터 인기계정이 되었는지

32



본 판결문은 판결서 인터넷열람 사이트에서 열람·출력되었습니다. 본 판결문을 이용하여 사건관계인의 명예나 생활의 평온을 해하는 행위는 관련 법령에 따라 금지됩니다. 비실명처리일자 : 2026-01-22

팔로워 늘리기

팔로워는 곧 **(나의 잠재고객)**이다, 팔로워를 구체화 시켜라

33

팔로워가 많다고 무조건 좋은 건 아닙니다!

실패 사례



팔로워가 많지만
돈아 되지 않는 계정

VS

성공 사례



잠재고객의 중요성

팔로워는 적지만
월 500만원 수익창출

34



잠재고객 찾는 법

① 나와 **관심사가 같은 계정** 찾아가기

- ① 나를 팔로잉 해 줄 (확률이 가장 높은) 계정들을 찾아가서 **(좋아요 + 팔로잉 작업)** 을 먼저 해주세요!
- ② 성공한 인플루언서 계정을 미리 눈팅해두고, **최근 게시물에 (좋아요/댓글을 단 계정들)** 위주로 작업해 주세요!
(=내 계정에도 반응을 해 줄 확률이 높습니다)
특히 **댓글을 단 사람들을 공략**해 보세요.
댓글러들은
굉장히 열성적으로 반응을 하는 사람들 이기 때문에
내가 갔을때 다시 돌아올 확률이 높습니다.
(만약 그 곳에 댓글이 많지 않을시, **좋아요 목록** 공략하기)

35

해시태그 찾는 법

관심사

#다이아트일기 #취미스타그램
#립스타그램 #운동스타그램
#운동하는여자 #요리하는남자
#책 #모임 #동호회 #전시회 #여행
#신혼집인테리어 #산책 #달리기

상황별

#월요일 #나들이 #우울모드
#입학 #신입생환영회 #여행 #휴가
#감기 #코로나 #확진 #주말 #볼링
#드라이브 #정마질 #봄비 #골프

지역별

#홍대 #신촌 #이태원 #강남
#입구정 #해운대 #부산 #강릉
#동해바다 #달굴마을 #제주도
#서울대 #교대 #동대문역
#악플레이스 #잠실 #롯데타워
#안강 #호수공원 #가로수길

나이별

#백일 #6개월아기 #미운4살
#20대 #스무살 #인생은60부터
#87년생 #90년생 #도끼띠맘
#원숭이띠맘 #12학년 #09학번
#고3수능생 #6학년 #7반 #기말고사

직업별

#직장인 #직딩 #백수 #출근 #아근
#퇴근길 #대학생 #취준생
#백수 #대딩 #예비아빠 #신혼부부
#모델지망생 #연습생 #선생님하루
#새댁 #줌마그램 #간호사
#군바리 #예비군

37



본 판결문은 판결서 인터넷열람 사이트에서 열람·출력되었습니다. 본 판결문을 이용하여 사건관계인의 명예나 생활의 평온을 해하는 행위는 관련 법령에 따라 금지됩니다. 비실명처리일자 : 2026-01-22

해시태그 찾는 법

해시태그 자동완성 사이트

태그 연관검색 추천 자동완성
관련유사태그 등 확인가능

해시태그 인기순위 분석사이트

해시태그별 반응도 체크
트렌드 지수 파악가능

38

소통하는 방법

좋아요만 누르나요?
댓글도 달고 나오나요?
팔로우도 해야 하나요?

정답)

본인이 하는만큼 그대로 돌아옵니다

예) 좋아요만 누르면 / 좋아요만
좋아요랑 댓글을 달면 / 좋아요랑 댓글만

부지런히 움직여야겠죠?

39



댓글 쓰는 방법

★ 사진에 알맞은 댓글달기

사진에 대한 **리액션을 해 주거나** (진정성 있게)
글쓴이가 쓴 글을 보면서 그 말에 대한 **응답을 해 주거나**
작은 관심만 표하면 됩니다.

사람은 **친해지는 과정**이 필요하기 때문에
무작정 "**선팔합시다!**"라고 말하기보다는
자연스럽게 대화를 이끌어 가면서
천천히 선팔을 유도하시는 게 좋습니다.

40

끝.