한국저작권위원회

수업목적보상금 관련 출판물 이용실태 연구

닐슨컴퍼니코리아(유)
구성욱

제 출 문

한국저작권위원회 위원장 귀하

귀 위원회와의 연구용역 계약에 따라 본 보고서를 “수업목적보상금 관련 출판물 이용실태 연구”과제의 최종보고서로 제출합니다.

2018년 11월

연구수행기관 : 닐슨컴퍼니코리아(유)

연구 책임자 : 구 성 욱

참여 연구원 : 조 정 훈

김 진 웅

강 지 원

목 차

그림목차

표목차

I 조사 개요

1. 조사 목적

▣ 저작권법 제25조(학교요구 목적 등에의 이용)에 따라 대학 등에서는 저작권자의 사전 이용허락 없이 수업시간에 저작물 활용 가능

▣ 이와 관련 일반 저작물 외 출판물 관련해서 대학 내 수업목적 저작물에 대한 이용과 관련 향후 정책 수립에 필요한 기초자료가 필요함.

▣ 이와 더불어, 수업목적 저작물 이용에 대해 이해관계자(이용자, 저작권자, 출판계) 間 의견 차이에 대해 실태 및 인식조사를 진행하여 실태를 파악하고자 함.

2. 조사 개요

▣ 조사 대상 : 2017년 기준 수업목적 보상금 약정(포괄방식) 체결 대학 전임교원(약 411개 대학)

▣ 조사 규모 : 총 1,000명

▣ 조사 방법 : CATI* 방식을 활용한 전화면접조사

▣ 신뢰 수준 : 95% 신뢰구간(오차범위 ±3.08%p)

▣ 조사 기간 : 2018년 9월 13일~ 10월 19일 (약 5.5주)

*CATI : 컴퓨터 프로그래밍을 통해 리스트를 구축하고 면접원이 전화번호를 직접 기입하는 방식이 아닌 시스템에 의해 응답자 선정이 이루어져 기본 표본설계를 통해 선정된 응답자에게 자동으로 배분되어 표본설계 유지에 적합한 전화조사방식

<그림> 일반전화조사 방식과 CATI 전화조사 방식 차이점

3. 조사 설계

1. 표본추출

- 추출 기본원칙 : 구축 리스트 내 층화계통추출 통해 응답자 비례할당 선정

2. 모집단 및 표본배분

- 2017년 기준 수업목적 보상금 약정(포괄방식)을 체결한 대학의 전임 교원(약 411개 대학)

	대	중	소	기타	총합계
서울	7,431	8,702	2,863	624	19,620
일반대	7,431	7,848	2,798	-	18,077
전문대	-	854	65	-	919
대학원대학교	-	-	-	215	215
원격대	-	-	-	409	409
수도권	431	6,194	3,626	90	10,341
일반대	431	3,252	3,488	-	7,171
전문대		2,942	138	-	3,080
대학원대학교	-	-	-	74	74
원격대	-	-	-	16	16
비수도권	8,847	23,860	13,245	2,114	48,066
일반대	2,635	18,035	11,635	-	32,305
전문대	6,212	5,825	1,610	-	13,647
대학원대학교	-	-	-	992	992
원격대	-	-	-	1,122	1,122
총합계	16,709	38,756	19,734	2,828	78,027

- 표본추출 방식에 의해 다음과 같이 표본설계를 진행함(비례할당방식)

	대	중	소	기타	총합계
서울	95	111	37	8	251
일반대	95	100	36	0	231
전문대	0	11	1	0	12
대학원대학교	0	0	0	3	3
원격대	0	0	0	5	5
수도권	5	80	47	1	133
일반대	5	42	45	0	92
전문대	0	38	2	0	40
대학원대학교	0	0	0	1	1
원격대	0	0	0	0	0
비수도권	114	306	169	27	616
일반대	34	231	149	0	414
전문대	80	75	20	0	175
대학원대학교	0	0	0	13	13
원격대	0	0	0	14	14
총합계	214	497	253	36	1,000

- 보조변수로 전공별 최소표본을 추가적으로 설정함(전공별 최소 50표본 이상 배분)

4. 주요 설문

1. 수업 일반현황 조사	소속 대학 유형 및 학과 계열
	18년 1학기 기준 진행 수업 또는 과목 수
	수업에 사용하는 주 교재 형태
2. 대학 수업에서의 저작물 이용현황 조사	수업목적 타인 저작물 이용 경험 여부
	저작물 전체 분량 대비 이용 비율
	수업목적 저작물 주 수집경로
	가장 많이 활용하는 저작물 유형
	저작물 활용 방식
3. 어문저작물(출판물) 이용현황 조사	수업에 주로 활용하는 어문저작물 형태
	판매용 출판물 활용 여부
	어문저작물 중 판매용 출판물 차지 비중
	가장 많이 활용하는 판매용 출판물 유형
	판매용 출판물 전체 분량 대비 이용 비율
	판매용 출판물 활용 방식
	출판사 홍보목적자료 수업 활용 여부
4. 수업목적보상금 제도 관련 인식조사	수업목적보상금 제도 인지 정도
	수업목적보상금 제도 및 저작물 이용 기타 의견

5. 응답자 특성

		사례수	비율
전체		(1000)	100.0
소속 학과 계열	인문	(120)	12.0
	사회	(190)	19.0
	교육	(86)	8.6
	공학	(301)	30.1
	자연	(135)	13.5
	의학	(89)	8.9
	예체능	(68)	6.8
	기타	(11)	1.1
소속 대학 유형	일반대	(740)	74.0
	전문대	(225)	22.5
	대학원대학교	(17)	1.7
	원격대	(18)	1.8
소속 대학 지역	서울권	(251)	25.1
	수도권	(133)	13.3
	비수도권	(616)	61.6

6. 조사결과 요약

▣ 수업목적 타인 저작물 이용 경험률 52.2%

▷ 학과계열별 이용 경험률 높은 순 : 자연(57.0%) > 공학(54.8%) > 의학(52.8%)

학과계열별 이용 경험률 낮은 순 : 인문(46.7%) < 예체능(47.1%) < 사회(50.0%)

▷ 소속대학 유형별 경험률 높은 순 : 일반대(55.9%) > 전문대(38.7%)

▶ 수업목적 타인 저작물 이용 경험률은 일반대가 전문대에 비해 상대적으로 매우 높게 나타났으며, 이공계 관련 학과가 인문계 관련 학과에 비해 이용률이 높은 것으로 나타남.

▣ 가장 많이 활용하는 저작물 유형 1순위 '이미지저작물' 45.4%(사례수=522)

▶ 수업목적 타인 저작물을 이용한다는 응답자 기준(사례수=522), 가장 많이 활용하는 저작물 유형은 '이미지 저작물'(45.4%)로 나타남

▶ 수업목적 타인 저작물을 이용한다는 응답자 기준(사례수=522), 가장 많이 활용되는 저작물 유형은 이미지 저작물이지만 이 또한 학과 계열의 성향에 따라 나뉘는 것으로 나타남.

▶ 이공계 관련 학과 계열(의학, 공학, 자연)은 '이미지 저작물', 인문계 관련 학과 계열(인문, 교육, 사회)는 '어문 저작물'의 비율이 높은 것으로 나타남.

▣ 저작물 활용 방식 1순위 '공연' 52.5%(사례수=522)

▶ 공연 방식(복제 및 공연(18.0%) / 공연(34.5%))이 타 활용방식 대비 매우 높게 나타남.

저작물 활용방식별 가장 많이 활용하는 저작물 유형					
활용방식별	사례수	이미지저작물	어문저작물	영상저작물	음악저작물
전체	522	45.4	41.0	12.6	1.0
복제 및 배포	36	41.7	36.1	22.2	0.0
복제 및 공연	94	48.9	36.2	14.9	0.0
복제 및 전송	48	56.3	37.5	6.3	0.0
복제 및 전시	74	63.5	25.7	9.5	1.4
공연	180	35.0	52.8	11.1	1.1
전시	53	52.8	28.3	18.9	0.0
기타	37	29.7	54.1	10.8	5.4

▶ 저작물 활용방식별 사용하는 저작물 유형을 추가 분석한 결과, '이미지 저작물'이 대부분의 활용방식에서 응답비중이 높았으나, 공연의 경우 '어문 저작물'을 활용하는 비율이 높은 것으로 나타남.

<참고>
① (복제 및 배포) 논문을 복사하여 제공, 사진이 복제된 강의자료를 출력하여 제공, 영상을 저장매체에 넣어 제공 등
② (복제 및 공연) 논문 등을 스캔/촬영하여 프로젝터로 재생, CD나 DVD 내 음악/영상 파일을 컴퓨터 등에서 재생
③ (복제 및 전송) 학과 온라인 학습자료실 또는 교수 개인홈페이지에 게시하여 학생들이 열람할 수 있도록 제공
④ (복제 및 전시) 저작물(미술·건축·사진)을 복사하여 강의실 내에 게시, 강의자료에 넣어 프로젝터로 재생 등
⑤ (공연) 인터넷 상의 원본 저작물을 재생하여 보여줌, 출판사 제공 수업용 강의자료를 프로젝터로 재생
⑥ (전시) 원본 저작물(미술·건축·사진) 또는 복제물을 강의실 내에 수강학생들이 관람할 수 있도록 전시(진열·게시 등)

※ 위 활용방식의 각 보기 항목은 현재 한국복제전송저작권협회(KORRA)에서 매년 시행하는 수업목적 저작물 이용 실태조사에서 구분하고 있는 저작물 활용방식의 보기 항목을 인용하여 조사를 실시함.

▣ 판매용 출판물을 활용하지 않는다 57.9%

▶ 판매용 출판물을 활용하지 않는다는 응답이 57.9%로 활용한다는 응답(42.1%)에 비해 상대적으로 매우 높은 것으로 나타남.

▶ 학과계열별로 살펴보면 활용하지 않는다는 비율은 사회(62.1%) > 인문(60.8%) > 교육(57.0%) 순으로 인문계 관련 학과 계열이 상대적으로 이공계 계열에 비해 매우 높은 것으로 나타남.

▣ 판매용 출판물을 활용한다면 '발췌하여 요약' 32.4%, '원본 그대로 활용' 5.1%

판매용 출판물 활용 방식			
원본 그대로 복사	콘텐츠 일부 발췌, 요약	기타	출판물 활용하지 않음
5.1	32.4	4.6	57.9

▶ 판매용 출판물 활용 방식에 대해서는 '출판물을 활용하지 않는다'는 응답이 57.9%로 가장 높게 나타난 가운데, 이용한다는 응답 중 '내용 등 컨텐츠 일부를 발췌, 요약 등을 통해 이용'한다는 응답이 32.4%로 '원본 그대로 활용'(5.1%)이라는 응답 대비 높은 것으로 나타남.

▣ 판매용 출판물 요약자료 수업에 활용하지 않는다 67.2%

▶ 판매용 출판물 요약자료를 수업에 활용하지 않는다는 응답이 67.2%로 활용한다는 응답(32.8%)에 비해 상대적으로 매우 높은 것으로 나타남.

▶ 판매용 출판물 요약자료를 수업에 활용한다는 응답은 학과 계열별로 살펴보면 공학계열(41.9%)에서 타 계열 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남.

▶ 판매용 출판물을 이용한다는 응답자 328명 중, 직접 요약한다는 응답이 49.1%로 출판사에서 제공한다는 응답(48.8%)에 비해 조금 높은 것으로 나타남.

▣ 수업목적보상금 제도와 관련해서 자세히 알지 못한다 67.0%

수업목적보상금 제도 인지도		
지역별	자세히 알지 못한다	개념을 알고 있다
전체	67.0	32.9
서울권	72.9	27.1
수도권	66.2	33.8
비수도권	64.8	35.1

▶ 수업목적보상금 제도와 관련하여서는 정확한 인지도는 32.9%로 다소 낮은 것으로 나타남.

→ 자세히 알지 못한다 67.0% : 알지 못한다(35.9%) + 제도가 있다는 정도만 안다(31.1%)

→ 개념을 알고 있다 32.9% : 개념은 알고 있다(26.5%) + 정확하게 인지한다(6.4%)

▶ 지역별로 살펴보면 서울권의 인지정도가 27.1%로 가장 낮게 나타났고 다음으로 수도권(33.8%)이며, 비수도권의 인지정도가 35.1%로 가장 높게 나타남

◈ 타인 저작물 활용도는 다소 높은 편이나 어문저작물 중 판매용 출판물 활용도는 다소 낮은 편으로 나타나 저작물 활용도와 판매용 출판물의 활용도 간에는 다소 차이가 있는 것으로 나타남.

◈ 가장 많이 활용되는 저작물 유형 1순위는 “이미지 저작물”45.4%(base : 522명 中)이며 2순위로는 어문저작물(41.0%), 영상저작물(12.6%) 등의 순으로 조사됨.

◈ 저작물 활용 방식 1순위로는 “공연”이 34.5%(base : 522명 中)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 “복제 및 공연”(18.0%), “복제 및 전시”(14.2%) 등의 순으로 나타남.

◈ 각 저작물 또는 출판물의 활용도는 학과 계열별로 차이가 나타나는데, 인문계(인문, 사회, 교육 계열)와 이공계(공학, 자연, 의학) 간의 활용 방식, 활용도 등은 차이가 유의미한 것으로 나타남.

◈ 수업목적보상금 제도와 관련한 인지도는 아직 전반적으로 많이 알려지지 못한 것으로 나타나고, 알더라도 제도에 대해 명확히 알고 있다는 비율이 6.4%로 매우 낮게 나타나 향후 이와 관련한 홍보 또는 안내가 보다 적극적으로 이루어질 필요가 있다고 판단됨.

Ⅱ 조사 결과

1. 수업 일반현황 조사

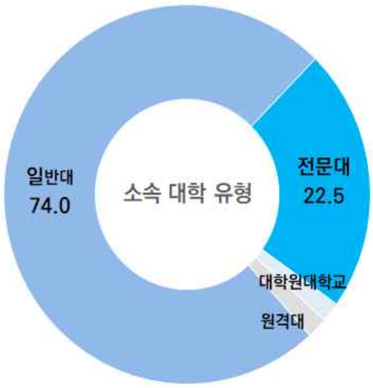
1-1. 소속 대학 유형

문1. 교수님 소속 대학의 유형은 어떻게 되시는지 말씀해 주십시오.

- 소속 대학 유형은 '일반대'가 74.0%로 가장 높았으며, 다음으로 '전문대'(22.5%), '원격대'(1.8%), '대학원대학교'(1.7%) 순으로 나타남

사례수=1000, 단위:%

〈그림-1〉 소속 대학 유형



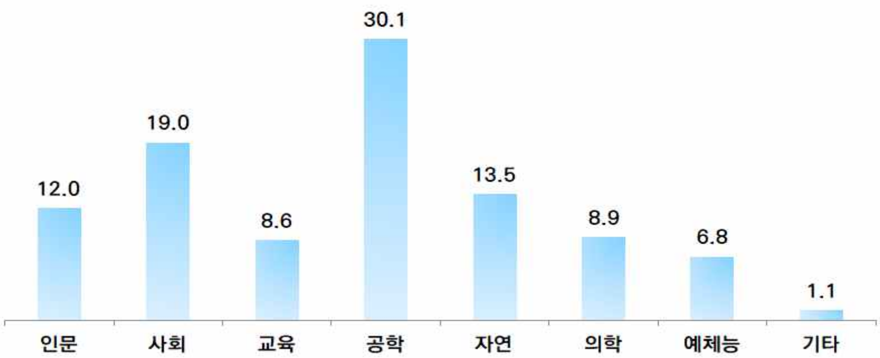
1-2. 소속 학과 계열

문2. 다음의 학과 계열 중 교수님의 소속 학과 계열을 말씀해 주십시오.

- 학과 계열은 '공학' 계열이 30.1%로 가장 높은 비중을 차지했으며, 다음으로 '사회'(19.0%), '자연'(13.5%), '인문'(12.0%) 순으로 나타남

사례수=1000, 단위:%

〈그림-2〉 소속 학과 계열



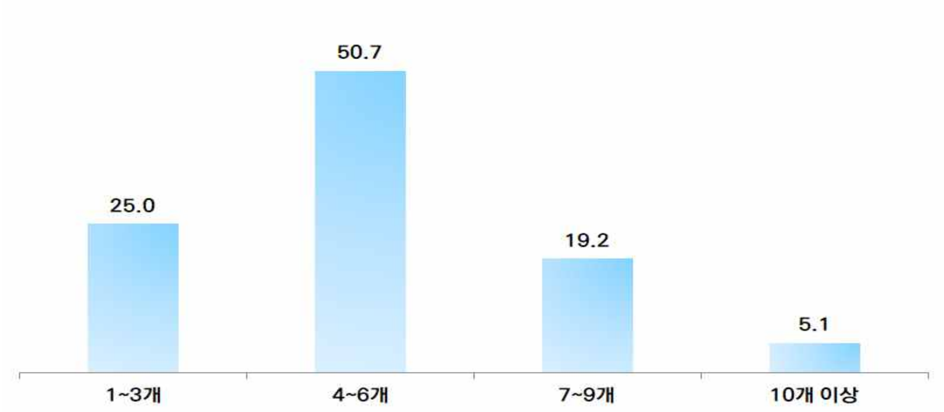
1-3. 진행 수업 및 과목 개수

문3. 최근 1년간, 교수님께서 진행하신 수업 또는 과목은 몇 개입니까?

- 진행 수업이 '4~6개'인 경우가 50.7%로 가장 높은 비중을 차지했으며, 다음으로 '1~3개'(25.0%), '7~9개'(19.2%) 순으로 나타남

사례수=1000, 단위:%

〈그림-3〉 진행 수업 및 과목 개수



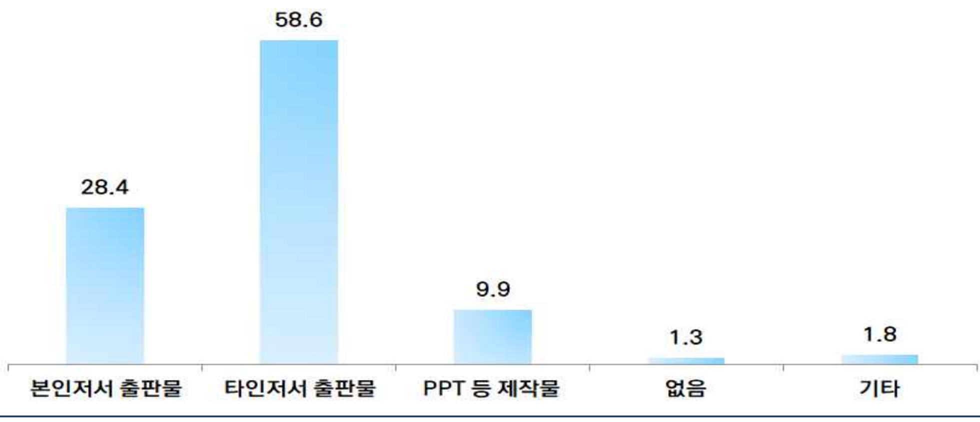
1-4. 수업 사용 교재 형태

문4. 교수님께서 수업에 사용하시는 교재의 형태는 다음 중 어떤 것입니까? 가장 자주 활용하시는 형태 하나만 응답해주세요

- 수업에 가장 자주 활용하는 교재 형태의 경우 '타인저서 출판물'이 58.6%로 가장 높은 비중을 차지했으며, 다음으로 '본인저서 출판물'(28.4%), 'PPT 등 제작물'(9.9%) 순으로 나타남

사례수=1000, 단위:%

〈그림-4〉 수업 사용 교재 형태



2. 대학 수업에서의 저작물 이용현황 조사

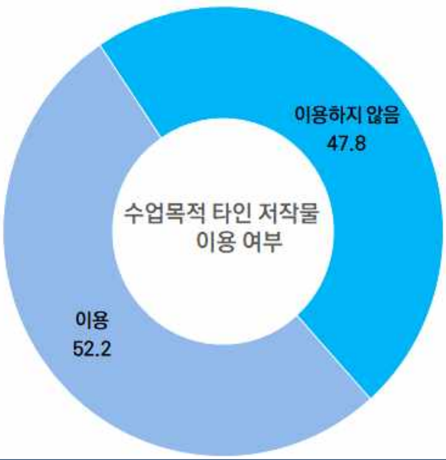
2-1. 수업목적 타인 저작물 이용 경험 여부

문5. 교수님께서는 수업 준비과정에서의 단순 참고 등을 제외하고 수업에 활용할 목적으로 타인의 저작물 일부를 이용하신 적이 있습니까?

- 수업에 활용할 목적으로 타인의 저작물 일부를 이용한 적이 "있다"는 응답이 52.2%로 이용한 경험이 "없다"는 응답(47.8%)에 비해 상대적으로 조금 높게 나타남.

사례수=1000, 단위:%

〈그림-5〉 수업목적 타인 저작물 이용 경험 여부



- 수업목적 타인 저작물 이용현황을 **문항 4번 「수업에서 가장 자주 활용하는 교재의 형태」와의 교차분석**을 통해 살펴보면, 수업에서 가장 자주 활용하는 교재의 형태가 '본인저서 출판물'이라는 응답에선 "이용하지 않음"(61.3%)이 상대적으로 높게 나타나, 타 교재를 활용한다는 응답과는 상대적으로 다른 응답인 것으로 나타남.

[표-1] 수업목적 타인 저작물 이용 경험 여부
by 문4「수업에서 가장 자주 활용하는 교재의 형태」

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	이용	이용하지 않음
주교재 형태	본인저서 출판물	*(284)*	38.7	61.3
	타인저서 출판물	*(586)*	59.6	40.4
	PPT 등 제작물	*(99)*	55.6	44.4
	없음	*(13)*	23.1	76.9
	기타	*(18)*	27.8	72.2

- 수업에 활용할 목적으로 타인의 저작물 일부를 ‘이용한 적이 있다’는 응답은 일반대(55.9%), 사회계열(66.7%), 수도권(54.8%), 수업개수 10개 이상(66.7%)에서 높게 나타남.
- 반면, ‘이용한 적이 없다’는 응답은 전문대(61.3%), 인문계열(53.3%), 서울권(54.6%), 수업개수 1~3개(55.2%)에서 높게 조사됨.

[표-2] 수업목적 타인 저작물 이용 경험 여부

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	이용	이용하지않음
전체		*(1000)*	52.2	47.8
대학유형	일반대	*(740)*	55.9	44.1
	전문대	*(225)*	38.7	61.3
	대학원대학교	*(17)*	61.3	47.1
	원격대	*(18)*	52.9	33.3
학과계열	인문	*(120)*	47.1	53.3
	사회	*(190)*	66.7	50.0
	교육	*(86)*	33.3	47.7
	공학	*(301)*	46.7	45.2
	자연	*(135)*	53.3	43.0
	의학	*(89)*	50.0	47.2
	예체능	*(68)*	50.0	52.9
	기타	*(11)*	52.3	54.5
지역	서울권	*(251)*	47.7	54.6
	수도권	*(133)*	54.8	48.1
	비수도권	*(616)*	45.2	45.0
진행 수업개수	1~3개	*(250)*	44.8	55.2
	4~6개	*(507)*	53.6	46.4
	7~9개	*(192)*	54.2	45.8
	10개 이상	*(51)*	66.7	33.3

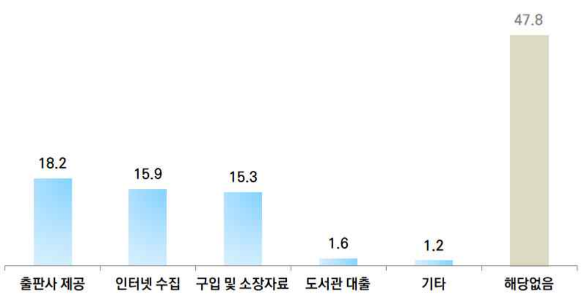
2-2. 수업목적 저작물의 주 수집경로

문6. 교수님께서 수업목적으로 이용하시는 저작물의 수집경로는 다음 중 주로 어디십니까?

- 수업목적으로 이용하는 저작물의 수집경로는 “타인의 저작물 일부를 이용하지 않음”(해당 없음)이 47.8%로 가장 높게 나타남.
- 수업에 활용할 목적으로 타인의 저작물 일부를 이용했다는 응답자(사례수=522) 기준, 수업목적으로 이용하는 저작물의 수집경로로는 출판사 제공(34.9%)이 가장 높게 나타남.
- 다음으로 인터넷 수집(30.5%), 구입 및 소장자료(29.3%) 등의 순으로 조사됨.

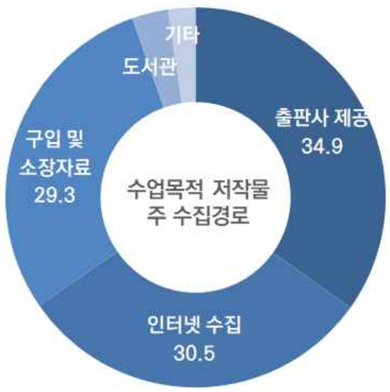
사례수=1000, 단위:%

〈그림-6〉 수업목적 저작물의 주 수집경로
(해당없음 포함)



사례수=522, 단위:%

〈그림-7〉 수업목적 저작물의 주 수집경로
(해당없음 제외)



- 수업목적 저작물의 주 수집경로를 **문항 2번 「교수 소속 학과 계열」과 교차분석**을 통해 살펴보면, ‘출판사 제공’ 이라는 응답은 이공계로 분류되는 공학계열(41.8%), 자연계열(39.0%), 의학계열(42.6%)에서 각각 가장 높게 나타남.
- 한편, 인문계로 분류되는 인문계, 사회계, 교육계에서는 ‘직접 수집(인터넷 수집+구입 및 소장자료)’에서 가장 높은 것으로 나타나 차이를 나타냄.
  (인문계 ‘구입 및 소장자료’(51.8%) / 사회계 ‘인터넷 수집’(36.8%) / 교육계 ’구입 및 소장자료‘(37.8%))

[표-3] 수업목적 저작물의 주 수집경로
by 문2「교수 소속 학과 계열」

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	출판사제공	인터넷수집	구입및 소장자료	도서관대출	기타
학과 계열	인문	(56)	17.9	19.6	51.8	7.1	3.6
	사회	(95)	34.7	36.8	21.1	7.4	0.0
	교육	(45)	31.1	28.9	37.8	0.0	2.2
	공학	(165)	41.8	28.5	26.7	0.6	2.4
	자연	(77)	39.0	27.3	26.0	2.6	5.2
	의학	(47)	42.6	31.9	23.4	2.1	0.0
	예체능	(32)	18.8	43.8	31.3	3.1	3.1
	기타	(5)	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0

※주의 : 수업에 활용할 목적으로 타인의 저작물 일부를 이용했다는 응답자(사례수=522)를 기준으로 작성된 교차분석표입니다.

- ‘해당없음’이 포함된 응답자특성표로써 설명문은 생략함.(이후 ‘해당없음’이 제외된 응답자특성표 참고)

[표-4] 수업목적 저작물의 주 수집경로(해당없음 포함)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	출판사제공	인터넷수집	구입및 소장자료	도서관대출	기타	해당없음
전체		(1000)	18.2	15.9	15.3	1.6	1.2	47.8
대학유형	일반대	(740)	20.4	15.5	16.9	1.8	1.4	44.1
	전문대	(225)	12.9	15.6	8.4	0.9	0.9	61.3
	대학원대학교	(17)	5.9	17.6	23.5	5.9	0.0	47.1
	원격대	(18)	5.6	33.3	27.8	0.0	0.0	33.3
지역	서울권	(251)	13.9	12.7	14.7	2.0	2.0	54.6
	수도권	(133)	14.3	19.5	15.8	1.5	0.8	48.1
	비수도권	(616)	20.8	16.4	15.4	1.5	1.0	45.0
진행 수업개수	1~3개	(250)	14.8	14.4	12.0	0.8	2.8	55.2
	4~6개	(507)	17.9	17.2	15.4	2.4	0.8	46.4
	7~9개	(192)	21.9	14.1	17.7	0.0	0.5	45.8
	10개 이상	(51)	23.5	17.6	21.6	3.9	0.0	33.3
주교재 형태	본인저서 출판물	(284)	8.5	16.9	10.9	1.4	1.1	61.3
	타인저서 출판물	(586)	25.1	13.8	17.7	1.5	1.4	40.4
	PPT 등 제작물	(99)	10.1	28.3	13.1	3.0	1.0	44.4
	없음	(13)	7.7	7.7	7.7	0.0	0.0	76.9
	기타	(18)	0.0	5.6	22.2	0.0	0.0	72.2
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	52.5	8.9	34.7	2.3	1.5	0.0
	학술논문 및 연구보고서	(92)	13.0	40.2	33.7	10.9	2.2	0.0
	신문기사	(34)	20.6	55.9	23.5	0.0	0.0	0.0
	인터넷자료	(107)	18.7	65.4	14.0	0.0	1.9	0.0
	기타	(30)	23.3	33.3	30.0	0.0	13.3	0.0
	해당 없음	(478)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
판매용 출판물 활용여부	활용	(421)	39.7	22.8	32.3	3.1	2.1	0.0
	활용하지 않음	(101)	14.9	62.4	16.8	3.0	3.0	0.0
	해당 없음	(478)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	41.2	23.5	29.4	3.9	2.0	0.0
	일부 발췌/요약	(324)	40.7	22.5	33.0	2.5	1.2	0.0
	기타	(46)	30.4	23.9	30.4	6.5	8.7	0.0
	해당 없음	(579)	2.6	10.9	2.9	0.5	0.5	82.6

- 수업목적으로 이용하는 저작물의 주요 수집경로가 ‘출판사 제공’이라는 응답은 일반대(35.5%), 비수도권(37.8%), 수업개수 7~9개(40.4%), 주교재가 타인저서 출판물(42.1%), 어문 저작물 이용형태가 판매용 출판물(52.5%), 판매용 출판물 활용(39.7%), 판매용 출판물 활용방식 일부 복사/스캔(41.2%)에서 높게 나타남.
- 반면, ‘인터넷 수집’이라는 응답은 전문대(40.2%), 수도권(37.7%), 수업개수 1~3개(32.1%), 주교재가 PPT등 제작물(50.9%), 어문 저작물 이용형태가 인터넷자료(65.4%), 판매용 출판물 활용하지 않음(62.4%), 판매용 출판물 활용방식 해당 없음(62.4%)에서 높게 조사됨.

[표-5] 수업목적 저작물의 주 수집경로(해당없음 제외)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	출판사제공	인터넷수집	구입및 소장자료	도서관대출	기타
전체		(522)	34.9	30.5	29.3	3.1	2.3
대학유형	일반대	(414)	36.5	27.8	30.2	3.1	2.4
	전문대	(87)	33.3	40.2	21.8	2.3	2.3
	대학원대학교	(9)	11.1	33.3	44.4	11.1	0.0
	원격대	(12)	8.3	50.0	41.7	0.0	0.0
지역	서울권	(114)	30.7	28.1	32.5	4.4	4.4
	수도권	(69)	27.5	37.7	30.4	2.9	1.4
	비수도권	(339)	37.8	29.8	28.0	2.7	1.8
진행 수업개수	1~3개	(112)	33.0	32.1	26.8	1.8	6.3
	4~6개	(272)	33.5	32.0	28.7	4.4	1.5
	7~9개	(104)	40.4	26.0	32.7	0.0	1.0
	10개 이상	(34)	35.3	26.5	32.4	5.9	0.0
주교재 형태	본인저서 출판물	(110)	21.8	43.6	28.2	3.6	2.7
	타인저서 출판물	(349)	42.1	23.2	29.8	2.6	2.3
	PPT 등 제작물	(55)	18.2	50.9	23.6	5.5	1.8
	없음	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
	기타	(5)	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	52.5	8.9	34.7	2.3	1.5
	학술논문 및 연구보고서	(92)	13.0	40.2	33.7	10.9	2.2
	신문기사	(34)	20.6	55.9	23.5	0.0	0.0
	인터넷자료	(107)	18.7	65.4	14.0	0.0	1.9
	기타	(30)	23.3	33.3	30.0	0.0	13.3
판매용 출판물 활용여부	활용	(421)	39.7	22.8	32.3	3.1	2.1
	활용하지 않음	(101)	14.9	62.4	16.8	3.0	3.0
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	41.2	23.5	29.4	3.9	2.0
	일부 발췌/요약	(324)	40.7	22.5	33.0	2.5	1.2
	기타	(46)	30.4	23.9	30.4	6.5	8.7
	해당 없음	(101)	14.9	62.4	16.8	3.0	3.0

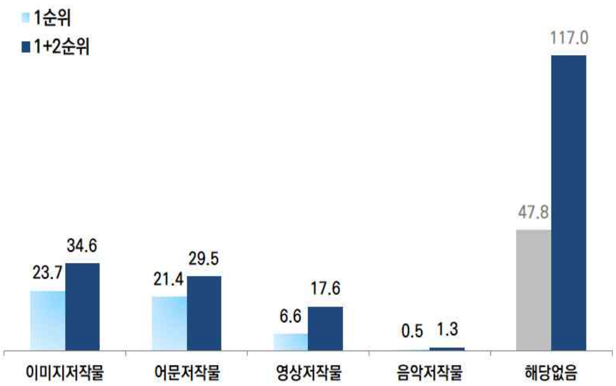
2-3. 가장 많이 활용하는 저작물 유형

문7. 다음의 저작물 유형 중 가장 많이 활용하시는 순서대로 두 가지만 말씀해 주십시오.

- 저작물 유형 중 수업에서 가장 많이 활용되는 저작물 유형으로는 1순위 기준 "타인의 저작물 일부를 이용하지 않음"(해당 없음)이 47.8%로 가장 높게 나타남.
- 수업에 활용할 목적으로 타인의 저작물 일부를 이용했다는 응답자(사례수=522) 기준, 저작물 유형 중 수업에서 가장 많이 활용되는 저작물 유형으로는 1순위 기준 이미지저작물(45.4%)이 가장 높게 나타남.

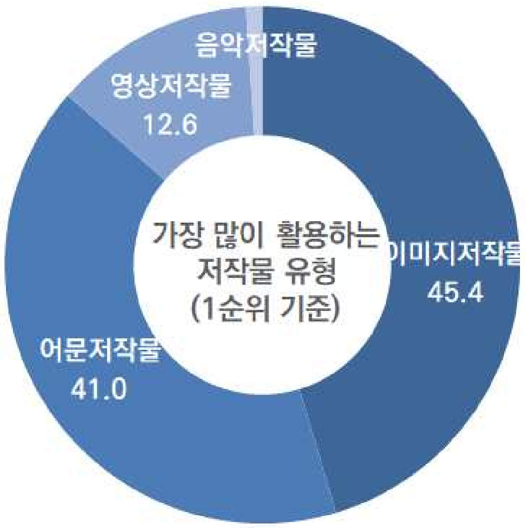
사례수=1000, 단위:%

〈그림-8〉 가장 많이 활용하는 저작물 유형 (해당없음 포함)



사례수=522, 단위:%

〈그림-9〉 가장 많이 활용하는 저작물 유형 (해당없음 제외)



- 가장 많이 활용하는 저작물 유형을 **문항 9번 「수업목적 어문저작물 형태(1순위 기준)」과 교차분석**을 통해 살펴보면, 어문저작물의 이용형태가 '판매용 출판물'이 1순위인 응답에서는 '어문저작물'(59.8%)이 가장 높게 나타난 반면, 판매용 출판물을 제외한 어문 저작물 이용이 1순위인 응답에서는 전반적으로 '이미지저작물'을 활용한다는 응답이 높게 나타남.
- 어문저작물을 이용하는 행태에 따라서 가장 많이 활용하는 저작물 유형이 다르며, 특히 어문 저작물 중 '판매용 출판물'을 1순위로 이용하는 응답에서 주로 '어문저작물'을 가장 많이 활용한다는 것으로 해석됨.

[표-6] 가장 많이 활용하는 저작물 유형
by 문9「수업목적 어문저작물 형태(1순위 기준)」

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	이미지저작물	어문저작물	영상저작물	음악저작물
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	33.2	59.8	6.6	0.4
	학술논문 및 연구보고서	(92)	50.0	35.9	14.1	0.0
	신문기사	(34)	67.6	20.6	8.8	2.9
	인터넷자료	(107)	62.6	11.2	24.3	1.9
	기타	(30)	50.0	23.3	23.3	3.3

※주의 : 수업에 활용할 목적으로 타인의 저작물 일부를 이용했다는 응답자(사례수=522)를 기준으로 작성된 교차분석표입니다.

- ‘해당없음’이 포함된 응답자특성표로써 설명문은 생략함.(이후 ‘해당없음’이 제외된 응답자특성표 참고)

[표-7] 가장 많이 활용하는 저작물 유형 1순위 (해당없음 포함)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	이미지저작물	어문저작물	영상저작물	음악저작물	해당없음
전체		*(1000)*	23.7	21.4	6.6	0.5	47.8
대학 유형	일반대	*(740)*	12.5	29.2	4.2	0.8	53.3
	전문대	*(225)*	15.8	25.3	8.9	0.0	50.0
	대학원대학교	*(17)*	8.1	33.7	10.5	0.0	47.7
	원격대	*(18)*	32.6	18.6	3.7	0.0	45.2
학과 계열	인문	*(120)*	34.1	18.5	3.7	0.7	43.0
	사회	*(190)*	29.2	12.4	11.2	0.0	47.2
	교육	*(86)*	17.6	13.2	11.8	4.4	52.9
	공학	*(301)*	27.3	9.1	9.1	0.0	54.5
	자연	*(135)*	24.5	24.2	6.6	0.7	44.1
	의학	*(89)*	20.4	11.6	6.7	0.0	61.3
	예체능	*(68)*	23.5	29.4	0.0	0.0	47.1
	기타	*(11)*	33.3	22.2	11.1	0.0	33.3
지역	서울권	*(251)*	21.1	21.1	2.8	0.4	54.6
	수도권	*(133)*	24.1	16.5	10.5	0.8	48.1
	비수도권	*(616)*	24.7	22.6	7.3	0.5	45.0
진행 수업개수	1~3개	*(250)*	22.4	17.2	4.0	1.2	55.2
	4~6개	*(507)*	26.6	20.9	6.1	0.0	46.4
	7~9개	*(192)*	16.7	27.1	9.9	0.5	45.8
	10개 이상	*(51)*	27.5	25.5	11.8	2.0	33.3
판매용 출판물 활용여부	활용	*(421)*	43.9	45.4	10.0	0.7	0.0
	활용하지 않음	*(101)*	51.5	22.8	23.8	2.0	0.0
	해당 없음	*(478)*	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	*(51)*	47.1	43.1	7.8	2.0	0.0
	일부 발췌/요약	*(324)*	45.1	44.4	10.5	0.0	0.0
	기타	*(46)*	32.6	54.3	8.7	4.3	0.0
	해당 없음	*(579)*	9.0	4.0	4.1	0.3	82.6

- ‘해당없음’이 포함된 응답자특성표로써 설명문은 생략함.(이후 ‘해당없음’이 제외된 응답자특성표 참고)

[표-8] 가장 많이 활용하는 저작물 유형_1+2순위(해당없음 포함)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	이미지저작물	어문저작물	영상저작물	음악저작물	해당없음
전체		(1000)	34.6	29.5	17.6	1.3	117.0
대학 유형	일반대	(740)	35.1	32.0	18.2	1.4	113.2
	전문대	(225)	32.0	20.9	16.4	1.3	129.3
	대학원대학교	(17)	29.4	35.3	5.9	0.0	129.4
	원격대	(18)	50.0	27.8	16.7	0.0	105.6
학과 계열	인문	(120)	20.0	35.8	10.8	2.5	130.8
	사회	(190)	26.3	31.1	20.0	0.5	122.1
	교육	(86)	23.3	36.0	17.4	1.2	122.1
	공학	(301)	44.9	28.6	15.0	0.7	111.0
	자연	(135)	41.5	28.1	17.0	0.7	112.6
	의학	(89)	41.6	25.8	27.0	1.1	104.5
	예체능	(68)	29.4	17.6	25.0	5.9	122.1
	기타	(11)	36.4	27.3	9.1	0.0	127.3
지역	서울권	(251)	28.3	27.9	10.4	0.4	133.1
	수도권	(133)	33.8	26.3	23.3	0.8	115.8
	비수도권	(616)	37.3	30.8	19.3	1.8	110.7
진행 수업개수	1~3개	(250)	27.6	24.4	14.8	1.6	131.6
	4~6개	(507)	37.5	29.4	17.8	0.6	114.8
	7~9개	(192)	31.8	33.9	18.8	2.6	113.0
	10개 이상	(51)	51.0	39.2	25.5	2.0	82.4
판매용 출판물 활용여부	활용	(421)	65.6	60.1	31.1	2.4	40.9
	활용하지 않음	(101)	69.3	41.6	44.6	3.0	41.6
	해당 없음	(478)	0.0	0.0	0.0	0.0	200.0
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	54.9	54.9	37.3	3.9	49.0
	일부 발췌/요약	(324)	69.1	60.5	31.2	1.9	37.3
	기타	(46)	52.2	63.0	23.9	4.3	56.5
	해당 없음	(579)	12.1	7.3	7.8	0.5	172.4

- 수업에서 가장 많이 활용하는 저작물 유형이 '이미지저작물'(1순위 기준)이라는 응답은 전문대(15.8%), 자연계열(59.7%), 비수도권(24.7%), 수업개수 1~3개(50.0%), 판매용 출판물 활용하지 않음(51.5%), 판매용 출판물 활용방식 해당 없음(51.5%)에서 높게 나타남.
- 반면, '어문저작물'(1순위 기준)이라는 응답은 일반대(29.2%), 교육계열(64.4%), 비수도권(22.6%), 수업개수 7~9개(50.0%), 판매용 출판물 활용(45.4%), 판매용 출판물 활용방식 기타(54.3%)에서 높게 조사됨.

[표-9] 가장 많이 활용하는 저작물 유형 1순위(해당없음 제외)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	이미지저작물	어문저작물	영상저작물	음악저작물
전체		(522)	45.4	41.0	12.6	1.0
대학 유형	일반대	(414)	43.7	43.2	11.8	1.2
	전문대	(87)	52.9	29.9	17.2	0.0
	대학원대학교	(9)	44.4	55.6	0.0	0.0
	원격대	(12)	50.0	33.3	16.7	0.0
학과 계열	인문	(56)	26.8	62.5	8.9	1.8
	사회	(95)	31.6	50.5	17.9	0.0
	교육	(45)	15.6	64.4	20.0	0.0
	공학	(165)	59.4	33.9	6.7	0.0
	자연	(77)	59.7	32.5	6.5	1.3
	의학	(47)	55.3	23.4	21.3	0.0
	예체능	(32)	37.5	28.1	25.0	9.4
	기타	(5)	60.0	20.0	20.0	0.0
지역	서울권	(114)	46.5	46.5	6.1	0.9
	수도권	(69)	46.4	31.9	20.3	1.4
	비수도권	(339)	44.8	41.0	13.3	0.9
진행 수업개수	1~3개	(112)	50.0	38.4	8.9	2.7
	4~6개	(272)	49.6	39.0	11.4	0.0
	7~9개	(104)	30.8	50.0	18.3	1.0
	10개 이상	(34)	41.2	38.2	17.6	2.9
판매용 출판물 활용여부	활용	(421)	43.9	45.4	10.0	0.7
	활용하지 않음	(101)	51.5	22.8	23.8	2.0
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	47.1	43.1	7.8	2.0
	일부 발췌/요약	(324)	45.1	44.4	10.5	0.0
	기타	(46)	32.6	54.3	8.7	4.3
	해당 없음	(101)	51.5	22.8	23.8	2.0

- 수업에서 가장 많이 활용하는 저작물 유형이 '이미지저작물'(종합순위 기준)이라는 응답은 전문대(82.8%), 공학계열(81.8%), 비수도권(67.8%), 수업개수 10개 이상(76.5%),판매용 출판물 활용하지 않음(69.3%), 판매용 출판물 활용방식 해당 없음(69.3%)에서 높게 나타남.
- 반면, '어문저작물'(종합순위 기준)이라는 응답은 일반대(57.2%), 인문계열(76.8%), 서울권(61.4%), 수업개수 7~9개(62.5%), 판매용 출판물 활용(60.1%), 판매용 출판물 활용방식 기타(63.0%)에서 높게 조사됨.

[표-10] 가장 많이 활용하는 저작물 유형 1+2순위 (해당없음 제외)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	이미지저작물	어문저작물	영상저작물	음악저작물
전체		*(522)*	66.3	56.5	33.7	2.5
대학 유형	일반대	*(414)*	62.8	57.2	32.6	2.4
	전문대	*(87)*	82.8	54.0	42.5	3.4
	대학원대학교	*(9)*	55.6	66.7	11.1	0.0
	원격대	*(12)*	75.0	41.7	25.0	0.0
학과 계열	인문	*(56)*	42.9	76.8	23.2	5.4
	사회	*(95)*	52.6	62.1	40.0	1.1
	교육	*(45)*	44.4	68.9	33.3	2.2
	공학	*(165)*	81.8	52.1	27.3	1.2
	자연	*(77)*	72.7	49.4	29.9	1.3
	의학	*(47)*	78.7	48.9	51.1	2.1
	예체능	*(32)*	62.5	37.5	53.1	12.5
	기타	*(5)*	80.0	60.0	20.0	0.0
지역	서울권	*(114)*	62.3	61.4	22.8	0.9
	수도권	*(69)*	65.2	50.7	44.9	1.4
	비수도권	*(339)*	67.8	56.0	35.1	3.2
진행 수업개수	1~3개	*(112)*	61.6	54.5	33.0	3.6
	4~6개	*(272)*	69.9	54.8	33.1	1.1
	7~9개	*(104)*	58.7	62.5	34.6	4.8
	10개 이상	*(34)*	76.5	58.8	38.2	2.9
판매용 출판물 활용여부	활용	*(421)*	65.6	60.1	31.1	2.4
	활용하지 않음	*(101)*	69.3	41.6	44.6	3.0
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	*(51)*	54.9	54.9	37.3	3.9
	일부 발췌/요약	*(324)*	69.1	60.5	31.2	1.9
	기타	*(46)*	52.2	63.0	23.9	4.3
	해당 없음	*(101)*	69.3	41.6	44.6	3.0

2-4. 저작물 활용 방식

문8. 교수님께서 수업시간에 활용하시는 저작물은 주로 어떤 방식으로 활용하십니까?

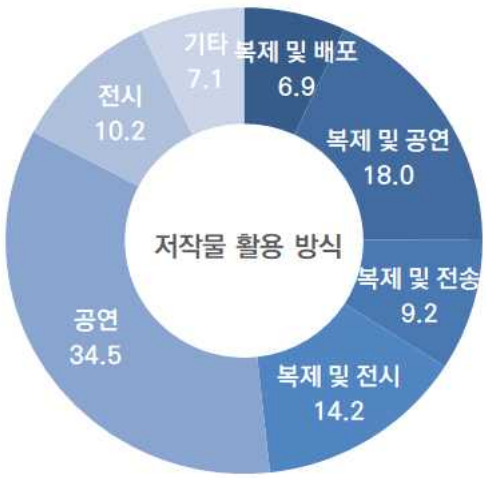
- 수업시간에 활용하는 저작물을 주로 활용하는 방식으로 "타인의 저작물 일부를 이용하지 않음"(해당 없음)이 47.8%로 가장 높게 나타남.
- 수업에 활용할 목적으로 타인의 저작물 일부를 이용했다는 응답자(사례수=522) 기준, 수업시간에 활용하는 저작물을 주로 활용하는 방식으로 공연(34.5%)이 가장 높게 나타남.
  ※ 저작물 활용방식의 각 보기 항목은 현재 한국복제전송저작권협회(KORRA)에서 매년 시행하는 수업목적 저작물 이용 실태조사에서 구분하고 있는 저작물 활용방식의 보기 항목을 인용하여 조사를 실시함.

사례수=1000, 단위:%

〈그림-10〉 저작물 활용 방식
(해당없음 포함)

사례수=522, 단위:%

〈그림-11〉 저작물 활용 방식
(해당없음 제외)



- 저작물 활용 방식을 **문항 4번 「수업에서 가장 자주 활용하는 교재의 형태」와의 교차분석**을 통해 살펴보면 다음과 같음.
- '복제'라는 행위가 포함된 응답(복제 및 배포, 복제 및 공연, 복제 및 전송, 복제 및 전시)을 살펴보면, 주 교재 형태가 교수 스스로 제작한 형태인 'PPT 등 제작물' 응답에서 61.8%로 온전한 출판물 형태를 의미하는 '본인저서 출판물'(53.7%), '타인저서 출판물'(44.7%)에 비해 상대적으로 매우 높은 것으로 나타남.

[표-11] 저작물 활용 방식
by 문4「수업에서 가장 자주 활용하는 교재의 형태」

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	복제	복제 및 배포	복제 및 공연	복제 및 전송	복제 및 전시	공연	전시	기타
주교재 형태	본인저서 출판물	*(110)*	53.7	7.3	22.7	6.4	17.3	26.4	11.8	8.2
	타인저서 출판물	*(349)*	44.7	6.6	15.8	10.0	12.3	38.7	9.5	7.2
	PPT 등 제작물	*(55)*	61.8	7.3	23.6	10.9	20.0	23.6	10.9	3.6
	없음	*(3)*	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
	기타	*(5)*	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	20.0

※주의 : 수업에 활용할 목적으로 타인의 저작물 일부를 이용했다는 응답자(사례수=522)를 기준으로 작성된 교차분석표입니다.

- ‘해당없음’이 포함된 응답자특성표로써 설명문은 생략함.(이후 ‘해당없음’이 제외된 응답자특성표 참고)

[표-12] 저작물 활용 방식(해당없음 포함)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	복제 및 배포	복제 및 공연	복제 및 전송	복제 및 전시	공연	전시	기타	해당없음
전체		(1000)	3.6	9.4	4.8	7.4	18.0	5.3	3.7	47.8
대학 유형	일반대	(740)	5.8	6.7	5.0	5.0	14.2	4.2	5.8	53.3
	전문대	(225)	3.7	4.7	6.3	6.3	19.5	5.8	3.7	50.0
	대학원대학교	(17)	9.3	10.5	3.5	7.0	15.1	2.3	4.7	47.7
	원격대	(18)	1.7	11.3	4.0	8.6	19.9	5.3	4.0	45.2
학과 계열	인문	(120)	2.2	11.1	7.4	7.4	21.5	5.9	1.5	43.0
	사회	(190)	6.7	9.0	5.6	9.0	15.7	4.5	2.2	47.2
	교육	(86)	0.0	13.2	0.0	5.9	14.7	8.8	4.4	52.9
	공학	(301)	0.0	18.2	0.0	18.2	0.0	9.1	0.0	54.5
	자연	(135)	3.5	9.3	5.3	7.4	21.5	5.5	3.4	44.1
	의학	(89)	4.0	9.3	3.1	7.6	8.4	2.2	4.0	61.3
	예체능	(68)	5.9	11.8	5.9	5.9	11.8	5.9	5.9	47.1
	기타	(11)	0.0	11.1	5.6	5.6	0.0	33.3	11.1	33.3
지역	서울권	(251)	1.6	11.2	4.8	6.8	12.7	3.6	4.8	54.6
	수도권	(133)	7.5	6.8	3.8	9.0	19.5	3.0	2.3	48.1
	비수도권	(616)	3.6	9.3	5.0	7.3	19.8	6.5	3.6	45.0
진행 수업개수	1~3개	(250)	5.6	10.0	5.2	4.0	14.4	2.8	2.8	55.2
	4~6개	(507)	2.4	9.1	4.9	8.5	18.9	6.1	3.7	46.4
	7~9개	(192)	3.6	10.4	4.2	7.8	18.2	5.7	4.2	45.8
	10개 이상	(51)	5.9	5.9	3.9	11.8	25.5	7.8	5.9	33.3
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	6.6	16.6	8.9	12.4	42.1	8.1	5.4	0.0
	학술논문 및 연구보고서	(92)	7.6	22.8	9.8	14.1	27.2	13.0	5.4	0.0
	신문기사	(34)	5.9	14.7	8.8	23.5	23.5	23.5	0.0	0.0
	인터넷자료	(107)	8.4	14.0	11.2	15.9	33.6	10.3	6.5	0.0
	기타	(30)	3.3	33.3	3.3	13.3	6.7	3.3	36.7	0.0
	해당 없음	(478)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
판매용 출판물 활용여부	활용	(421)	7.8	17.3	10.0	12.8	36.6	9.7	5.7	0.0
	활용하지 않음	(101)	3.0	20.8	5.9	19.8	25.7	11.9	12.9	0.0
	해당 없음	(478)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	17.6	13.7	9.8	13.7	35.3	5.9	3.9	0.0
	일부 발췌/요약	(324)	6.2	18.2	9.3	13.3	37.3	10.2	5.6	0.0
	기타	(46)	8.7	15.2	15.2	8.7	32.6	10.9	8.7	0.0
	해당 없음	(579)	0.5	3.6	1.0	3.5	4.5	2.1	2.2	82.6

- 수업시간에 활용하는 저작물을 주로 '공연'방식으로 활용한다는 응답은 전문대(38.9%), 자연계열(38.4%), 수도권(37.7%), 수업개수 10개 이상(38.2%), 어문 저작물 이용형태가 판매용 출판물(42.1%), 판매용 출판물 활용(36.6%), 판매용 출판물 활용방식 일부 발췌/요약(37.3%)에서 높게 나타남.
- 반면, '복제 및 공연'으로 활용한다는 응답은 일반대(14.3%), 공학계열(40.0%), 서울권(24.6%), 수업개수 1~3개(22.3%), 어문 저작물 이용형태가 학술논문 및 연구보고서(22.8%), 판매용 출판물 활용하지 않음(20.8%), 판매용 출판물 활용방식 해당없음(20.8%)에서 높게 조사됨.

[표-13] 저작물 활용 방식_타인 저작물 이용 경험자 (해당없음 제외)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	복제 및 배포	복제 및 공연	복제 및 전송	복제 및 전시	공연	전시	기타
전체		(522)	6.9	18.0	9.2	14.2	34.5	10.2	7.1
대학유형	일반대	(414)	12.5	14.3	10.7	10.7	30.4	8.9	12.5
	전문대	(87)	7.4	9.5	12.6	12.6	38.9	11.6	7.4
	대학원대학교	(9)	17.8	20.0	6.7	13.3	28.9	4.4	8.9
	원격대	(12)	3.0	20.6	7.3	15.8	36.4	9.7	7.3
학과계열	인문	(56)	3.9	19.5	13.0	13.0	37.7	10.4	2.6
	사회	(95)	12.8	17.0	10.6	17.0	29.8	8.5	4.3
	교육	(45)	0.0	28.1	0.0	12.5	31.3	18.8	9.4
	공학	(165)	0.0	40.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0
	자연	(77)	6.3	16.7	9.4	13.3	38.4	9.9	6.0
	의학	(47)	10.3	24.1	8.0	19.5	21.8	5.7	10.3
	예체능	(32)	11.1	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1
	기타	(5)	0.0	16.7	8.3	8.3	0.0	50.0	16.7
지역	서울권	(114)	3.5	24.6	10.5	14.9	28.1	7.9	10.5
	수도권	(69)	14.5	13.0	7.2	17.4	37.7	5.8	4.3
	비수도권	(339)	6.5	16.8	9.1	13.3	36.0	11.8	6.5
진행 수업개수	1~3개	(112)	12.5	22.3	11.6	8.9	32.1	6.3	6.3
	4~6개	(272)	4.4	16.9	9.2	15.8	35.3	11.4	7.0
	7~9개	(104)	6.7	19.2	7.7	14.4	33.7	10.6	7.7
	10개 이상	(34)	8.8	8.8	5.9	17.6	38.2	11.8	8.8
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	6.6	16.6	8.9	12.4	42.1	8.1	5.4
	학술논문 및 연구보고서	(92)	7.6	22.8	9.8	14.1	27.2	13.0	5.4
	신문기사	(34)	5.9	14.7	8.8	23.5	23.5	23.5	0.0
	인터넷자료	(107)	8.4	14.0	11.2	15.9	33.6	10.3	6.5
	기타	(30)	3.3	33.3	3.3	13.3	6.7	3.3	36.7
판매용 출판물 활용여부	활용	(421)	7.8	17.3	10.0	12.8	36.6	9.7	5.7
	활용하지 않음	(101)	3.0	20.8	5.9	19.8	25.7	11.9	12.9
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	17.6	13.7	9.8	13.7	35.3	5.9	3.9
	일부 발췌/요약	(324)	6.2	18.2	9.3	13.3	37.3	10.2	5.6
	기타	(46)	8.7	15.2	15.2	8.7	32.6	10.9	8.7
	해당 없음	(101)	3.0	20.8	5.9	19.8	25.7	11.9	12.9

3. 어문저작물 이용현황 조사

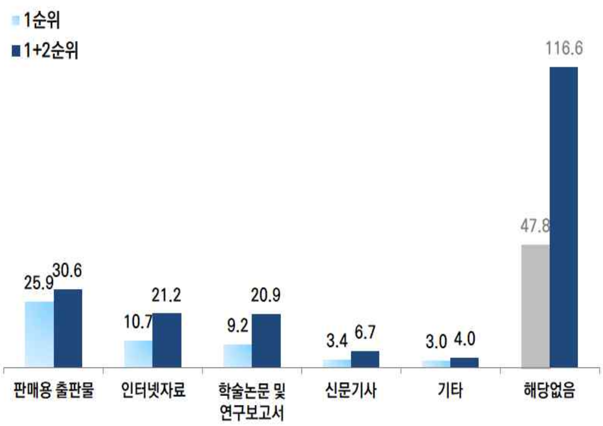
3-1. 수업목적으로 활용하는 어문저작물 형태

문9. 교수님께서 수업목적으로 이용하시는 어문저작물은 주로 어떤 형태입니까? 주로 이용하시는 두 가지만 말씀해 주십시오.

- 수업목적으로 주로 이용하는 어문저작물의 형태로 “타인의 저작물 일부를 이용하지 않음”(해당 없음)이 47.8%로 가장 높게 나타남.
- 수업에 활용할 목적으로 타인의 저작물 일부를 이용했다는 응답자(사례수=522) 기준, 수업목적으로 주로 이용하는 어문저작물의 형태로 1순위 기준 ‘판매용 출판물’(49.6%)가 가장 높은 것으로 나타남.

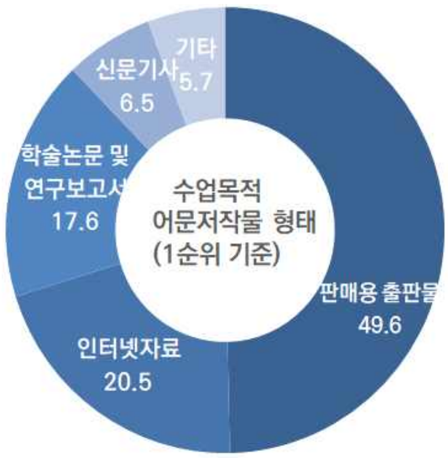
사례수=1000, 단위:%

〈그림-12〉 수업목적으로 활용하는 어문저작물 형태 (해당없음 포함)



사례수=522, 단위:%

〈그림-13〉 수업목적으로 활용하는 어문저작물 형태 (해당없음 제외)



- 수업목적으로 활용하는 어문저작물 형태(1순위 기준)를 **문항 4번 「수업에서 가장 자주 활용하는 교재의 형태」와의 교차분석**을 통해 살펴보면 다음과 같음.
- 수업목적으로 활용하는 어문저작물 형태가 전반적으로 ‘판매용 출판물’이 높은 가운데, 수업에서 가장 자주 활용하는 교재의 형태가 ‘타인저서 출판물’인 응답의 ‘판매용 출판물’ 응답이 57.6%로 타 주교재 형태 응답에 비해 상대적으로 매우 높은 것으로 나타남.

[표-14] 수업목적으로 활용하는 어문저작물 형태 by 문4「수업에서 가장 자주 활용하는 교재의 형태」

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	판매용 출판물	인터넷자료	학술논문 및 연구보고서	신문기사 (칼럼포함)	기타
주교재 형태	본인저서 출판물	*(110)*	30.0	27.3	28.2	11.8	2.7
	타인저서 출판물	*(349)*	57.6	18.3	13.2	4.6	6.3
	PPT 등 제작물	*(55)*	43.6	23.6	18.2	5.5	9.1
	없음	*(3)*	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
	기타	*(5)*	20.0	0.0	60.0	20.0	0.0

※주의 : 수업에 활용할 목적으로 타인의 저작물 일부를 이용했다는 응답자(사례수=522)를 기준으로 작성된 교차분석표입니다.

- ‘해당없음’이 포함된 응답자특성표로써 설명문은 생략함.(이후 ‘해당없음’이 제외된 응답자특성표 참고)

[표-15] 수업에 주로 활용하는 어문저작물의 형태 1순위(해당없음 포함)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	판매용 출판물	인터넷자료	학술논문 및 연구보고서	신문기사 (칼럼포함)	기타	해당없음
전체		(1000)	25.9	10.7	9.2	3.4	3.0	47.8
대학 유형	일반대	(740)	28.1	10.9	10.3	3.4	3.2	44.1
	전문대	(225)	18.7	9.8	5.3	2.7	2.2	61.3
	대학원대학교	(17)	23.5	5.9	17.6	0.0	5.9	47.1
	원격대	(18)	27.8	16.7	5.6	16.7	0.0	33.3
학과 계열	인문	(120)	22.5	8.3	11.7	3.3	0.8	53.3
	사회	(190)	22.6	9.5	8.4	7.4	2.1	50.0
	교육	(86)	27.9	9.3	9.3	1.2	4.7	47.7
	공학	(301)	29.9	14.0	6.0	1.0	4.0	45.2
	자연	(135)	26.7	8.1	16.3	3.0	3.0	43.0
	의학	(89)	30.3	10.1	7.9	2.2	2.2	47.2
	예체능	(68)	16.2	13.2	7.4	7.4	2.9	52.9
	기타	(11)	9.1	0.0	18.2	9.1	9.1	54.5
지역	서울권	(251)	21.5	7.6	10.8	2.0	3.6	54.6
	수도권	(133)	21.8	16.5	6.8	3.0	3.8	48.1
	비수도권	(616)	28.6	10.7	9.1	4.1	2.6	45.0
진행 수업개수	1~3개	(250)	20.0	10.8	7.2	3.6	3.2	55.2
	4~6개	(507)	25.4	10.1	10.8	3.6	3.7	46.4
	7~9개	(192)	33.3	9.9	6.3	3.6	1.0	45.8
	10개 이상	(51)	31.4	19.6	13.7	0.0	2.0	33.3
판매용 출판물 활용여부	활용	(421)	61.5	17.1	13.8	4.8	2.9	0.0
	활용하지 않음	(101)	0.0	34.7	33.7	13.9	17.8	0.0
	해당 없음	(478)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	56.9	17.6	13.7	9.8	2.0	0.0
	일부 발췌/요약	(324)	63.3	17.6	13.3	3.7	2.2	0.0
	기타	(46)	54.3	13.0	17.4	6.5	8.7	0.0
	해당 없음	(579)	0.0	6.0	5.9	2.4	3.1	82.6

- ‘해당없음’이 포함된 응답자특성표로써 설명문은 생략함.(이후 ‘해당없음’이 제외된 응답자특성표 참고)

[표-16] 수업에 주로 활용하는 어문저작물의 형태 1+2 순위(해당없음 포함)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	판매용 출판물	학술논문 및 연구보고서	인터넷자료	신문기사 (칼럼포함)	기타	해당없음
전체		(1000)	30.6	21.2	20.9	6.7	4.0	116.6
대학유형	일반대	(740)	33.2	22.6	21.5	6.6	4.3	111.8
	전문대	(225)	22.2	15.6	19.1	5.8	3.1	134.2
	대학원대학교	(17)	29.4	29.4	17.6	0.0	5.9	117.6
	원격대	(18)	27.8	27.8	22.2	27.8	0.0	94.4
학과계열	인문	(120)	25.8	18.3	18.3	5.0	0.8	131.7
	사회	(190)	26.3	17.9	21.6	12.6	2.6	118.9
	교육	(86)	33.7	25.6	10.5	5.8	4.7	119.8
	공학	(301)	33.9	18.9	24.3	3.7	6.6	112.6
	자연	(135)	33.3	33.3	20.0	4.4	3.0	105.9
	의학	(89)	36.0	21.3	20.2	5.6	3.4	113.5
	예체능	(68)	23.5	14.7	26.5	11.8	2.9	120.6
	기타	(11)	9.1	27.3	9.1	18.2	9.1	127.3
지역	서울권	(251)	24.7	21.1	14.7	5.2	4.8	129.5
	수도권	(133)	29.3	15.8	25.6	5.3	5.3	118.8
	비수도권	(616)	33.3	22.4	22.4	7.6	3.4	110.9
진행 수업개수	1~3개	(250)	24.4	15.6	20.0	5.6	4.4	130.0
	4~6개	(507)	30.4	22.5	20.3	7.5	4.3	115.0
	7~9개	(192)	36.5	20.8	23.4	6.3	2.6	110.4
	10개 이상	(51)	41.2	37.3	21.6	5.9	3.9	90.2
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	100.0	32.4	23.6	4.2	2.3	37.5
	학술논문 및 연구보고서	(92)	21.7	100.0	20.7	12.0	3.3	42.4
	신문기사	(34)	5.9	17.6	58.8	100.0	0.0	17.6
	인터넷자료	(107)	23.4	26.2	100.0	10.3	0.9	39.3
	기타	(30)	0.0	6.7	6.7	0.0	100.0	86.7
	해당 없음	(478)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200.0
판매용 출판물 활용여부	활용	(421)	72.7	39.0	36.1	10.2	4.8	37.3
	활용하지 않음	(101)	0.0	47.5	56.4	23.8	19.8	52.5
	해당 없음	(478)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200.0
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	62.7	33.3	41.2	19.6	5.9	37.3
	일부 발췌/요약	(324)	75.6	40.1	36.1	9.0	3.7	35.5
	기타	(46)	63.0	37.0	30.4	8.7	10.9	50.0
	해당 없음	(579)	0.0	8.3	9.8	4.1	3.5	174.3

- 수업목적으로 이용하는 어문저작물이 ‘판매용 출판물’(1순위 기준)이라는 응답은 일반대(50.2%), 의학계열(57.4%), 비수도권(51.9%), 수업개수 7~9개(61.5%), 판매용 출판물 활용(61.5%), 판매용 출판물 활용방식 일부 발췌/요약(63.3%)에서 높게 나타남.
- 반면 ‘인터넷자료’(1순위 기준)이라는 응답은 전문대(25.3%), 예체능계열(28.1%), 수도권(31.9%), 수업개수 10개 이상(29.4%), 판매용 출판물 활용하지 않음(34.7%), 판매용 출판물 활용방식 해당 없음(34.7%)에서 높게 조사됨.

[표-17] 수업에 주로 활용하는 어문저작물의 형태 1순위(해당없음 제외)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	판매용 출판물	인터넷자료	학술논문 및 연구보고서	신문기사 (칼럼포함)	기타
전체		(522)	49.6	20.5	17.6	6.5	5.7
대학 유형	일반대	(414)	50.2	19.6	18.4	6.0	5.8
	전문대	(87)	48.3	25.3	13.8	6.9	5.7
	대학원대학교	(9)	44.4	11.1	33.3	0.0	11.1
	원격대	(12)	41.7	25.0	8.3	25.0	0.0
학과 계열	인문	(56)	48.2	17.9	25.0	7.1	1.8
	사회	(95)	45.3	18.9	16.8	14.7	4.2
	교육	(45)	53.3	17.8	17.8	2.2	8.9
	공학	(165)	54.5	25.5	10.9	1.8	7.3
	자연	(77)	46.8	14.3	28.6	5.2	5.2
	의학	(47)	57.4	19.1	14.9	4.3	4.3
	예체능	(32)	34.4	28.1	15.6	15.6	6.3
	기타	(5)	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0
지역	서울권	(114)	47.4	16.7	23.7	4.4	7.9
	수도권	(69)	42.0	31.9	13.0	5.8	7.2
	비수도권	(339)	51.9	19.5	16.5	7.4	4.7
진행 수업개수	1~3개	(112)	44.6	24.1	16.1	8.0	7.1
	4~6개	(272)	47.4	18.8	20.2	6.6	7.0
	7~9개	(104)	61.5	18.3	11.5	6.7	1.9
	10개 이상	(34)	47.1	29.4	20.6	0.0	2.9
판매용 출판물 활용여부	활용	(421)	61.5	17.1	13.8	4.8	2.9
	활용하지 않음	(101)	0.0	34.7	33.7	13.9	17.8
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	56.9	17.6	13.7	9.8	2.0
	일부 발췌/요약	(324)	63.3	17.6	13.3	3.7	2.2
	기타	(46)	54.3	13.0	17.4	6.5	8.7
	해당 없음	(101)	0.0	34.7	33.7	13.9	17.8

- 수업목적으로 이용하는 어문저작물이 '판매용 출판물'(종합순위 기준)이라는 응답은 일반대(59.4%), 의학계열(68.1%), 비수도권(60.5%), 수업개수 7~9개(67.3%), 판매용 출판물 활용(72.7%), 판매용 출판물 활용방식 일부 발체/요약(75.6%)에서 높게 나타남.
- 반면 '인터넷자료'(종합순위 기준)이라는 응답은 일반대(40.3%), 교육계열(48.9%), 서울권(46.5%), 수업개수 10개 이상(55.9%), 판매용 출판물 활용하지 않음(47.5%), 판매용 출판물 활용방식 해당 없음(47.5%)에서 높게 조사됨.

[표-18] 수업에 주로 활용하는 어문저작물의 형태 1+2 순위 (해당없음 제외)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	판매용 출판물	학술논문 및 연구보고서	인터넷자료	신문기사 (칼럼포함)	기타
전체		(522)	58.6	40.6	40.0	12.8	7.7
대학 유형	일반대	*(414)*	<u>59.4</u>	<u>40.3</u>	38.4	11.8	7.7
	전문대	*(87)*	57.5	40.2	49.4	14.9	8.0
	대학원대학교	*(9)*	55.6	55.6	33.3	0.0	11.1
	원격대	*(12)*	41.7	41.7	33.3	41.7	0.0
학과 계열	인문	*(56)*	55.4	39.3	39.3	10.7	1.8
	사회	*(95)*	52.6	35.8	43.2	25.3	5.3
	교육	*(45)*	64.4	<u>48.9</u>	20.0	11.1	8.9
	공학	*(165)*	61.8	34.5	44.2	6.7	12.1
	자연	*(77)*	58.4	58.4	35.1	7.8	5.2
	의학	*(47)*	<u>68.1</u>	40.4	38.3	10.6	6.4
	예체능	*(32)*	50.0	31.3	56.3	25.0	6.3
	기타	*(5)*	20.0	60.0	20.0	40.0	20.0
지역	서울권	*(114)*	54.4	<u>46.5</u>	32.5	11.4	10.5
	수도권	*(69)*	56.5	30.4	49.3	10.1	10.1
	비수도권	*(339)*	<u>60.5</u>	40.7	40.7	13.9	6.2
진행 수업개수	1~3개	*(112)*	54.5	34.8	44.6	12.5	9.8
	4~6개	*(272)*	56.6	41.9	37.9	14.0	8.1
	7~9개	*(104)*	<u>67.3</u>	38.5	43.3	11.5	4.8
	10개 이상	*(34)*	61.8	<u>55.9</u>	32.4	8.8	5.9
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	*(259)*	100.0	32.4	23.6	4.2	2.3
	학술논문 및 연구보고서	*(92)*	21.7	100.0	20.7	12.0	3.3
	신문기사	*(34)*	5.9	17.6	58.8	100.0	0.0
	인터넷자료	*(107)*	23.4	26.2	100.0	10.3	0.9
	기타	*(30)*	0.0	6.7	6.7	0.0	100.0
판매용 출판물 활용여부	활용	*(421)*	<u>72.7</u>	39.0	36.1	10.2	4.8
	활용하지 않음	*(101)*	0.0	<u>47.5</u>	56.4	23.8	19.8
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	*(51)*	62.7	33.3	41.2	19.6	5.9
	일부 발췌/요약	*(324)*	<u>75.6</u>	40.1	36.1	9.0	3.7
	기타	*(46)*	63.0	37.0	30.4	8.7	10.9
	해당 없음	*(101)*	0.0	<u>47.5</u>	56.4	23.8	19.8

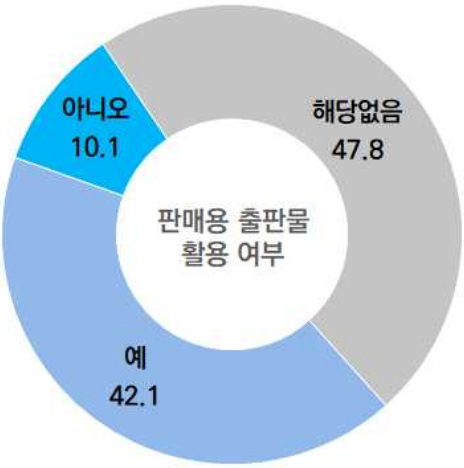
3-2. 판매용 출판물 활용여부 및 비중

문10. 교수님께서는 수업에서 판매용 출판물을 활용하십니까?

- 수업에서 판매용 출판물 사용 여부에 대해 "타인의 저작물 일부를 이용하지 않음"(해당 없음)이 47.8%로 가장 높게 나타남.
- 수업에 활용할 목적으로 타인의 저작물 일부를 이용했다는 응답자(사례수=522) 기준, 수업에서 판매용 출판물을 활용한다는 응답이 80.7%로 활용하지 않는다는 응답 19.3%에 비해 상대적으로 매우 높게 조사됨.

사례수=1000, 단위:%

〈그림-14〉 판매용 출판물 활용여부 및 비중



사례수=522, 단위:%

〈그림-15〉 판매용 출판물 활용여부 및 비중

- 판매용 출판물 활용여부를 **문항 4번 「수업에서 가장 자주 활용하는 교재의 형태」와의 교차분석**을 통해 살펴보면 다음과 같음.
- 수업에서 판매용 출판물을 활용한다는 응답은 수업에서 가장 자주 활용되는 교재의 형태가 '타인저서 출판물'이라는 응답이 85.4%로 타 응답대비 상대적으로 높게 나타난 반면, 판매용 출판물을 활용하지 않는다는 응답은 수업에서 가장 자주 활용되는 교재의 형태가 '본인저서 출판물'이라는 응답이 28.2%로 상대적으로 높게 나타남.

[표-19] 판매용 출판물 활용여부 by 문4「수업에서 가장 자주 활용하는 교재의 형태」

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	예	아니오
주교재 형태	본인저서 출판물	*(110)*	71.8	28.2
	타인저서 출판물	*(349)*	85.4	14.6
	PPT 등 제작물	*(55)*	76.4	23.6
	없음	*(3)*	0.0	100.0
	기타	*(5)*	40.0	60.0

※주의 : 수업에 활용할 목적으로 타인의 저작물 일부를 이용했다는 응답자(사례수=522)를 기준으로 작성된 교차분석표입니다.

- '해당없음'이 포함된 응답자특성표로써 설명문은 생략함.(이후 '해당없음'이 제외된 응답자특성표 참고)

[표-20] 판매용 출판물 활용 여부(해당없음 포함)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	예	아니오	해당없음
전체		(1000)	42.1	10.1	47.8
대학유형	일반대	(740)	45.9	10.0	44.1
	전문대	(225)	28.9	9.8	61.3
	대학원대학교	(17)	41.2	11.8	47.1
	원격대	(18)	50.0	16.7	33.3
학과계열	인문	(120)	39.2	7.5	53.3
	사회	(190)	37.9	12.1	50.0
	교육	(86)	43.0	9.3	47.7
	공학	(301)	45.8	9.0	45.2
	자연	(135)	47.4	9.6	43.0
	의학	(89)	44.9	7.9	47.2
	예체능	(68)	30.9	16.2	52.9
	기타	(11)	18.2	27.3	54.5
지역	서울권	(251)	35.1	10.4	54.6
	수도권	(133)	39.1	12.8	48.1
	비수도권	(616)	45.6	9.4	45.0
진행 수업개수	1~3개	(250)	37.2	7.6	55.2
	4~6개	(507)	41.6	12.0	46.4
	7~9개	(192)	44.8	9.4	45.8
	10개 이상	(51)	60.8	5.9	33.3
주교재 형태	본인저서 출판물	(284)	27.8	10.9	61.3
	타인저서 출판물	(586)	50.9	8.7	40.4
	PPT 등 제작물	(99)	42.4	13.1	44.4
	없음	(13)	0.0	23.1	76.9
	기타	(18)	11.1	16.7	72.2
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	100.0	0.0	0.0
	학술논문 및 연구보고서	(92)	63.0	37.0	0.0
	신문기사	(34)	58.8	41.2	0.0
	인터넷자료	(107)	67.3	32.7	0.0
	기타	(30)	40.0	60.0	0.0
	해당 없음	(478)	0.0	0.0	100.0

- 수업에서 판매용 출판물을 '활용한다'는 응답은 일반대(82.1%), 의학계열(85.1%), 비수도권(82.9%), 수업개수 10개 이상(91.2%), 주교재가 타인저서 출판물(85.4%), 어문 저작물 이용형태가 판매용 출판물(100%)에서 높게 조사됨.
- 반면, '활용하지 않는다'는 응답은 전문대(25.3%), 예체능계열(34.4%), 수도권(24.6%), 수업개수 4~6개(22.4%), 주교재가 본인저서 출판물(28.2%), 어문 저작물 이용형태가 신문기사(41.2%)에서 높게 나타남.

[표-21] 판매용 출판물 활용 여부 (해당없음 제외)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

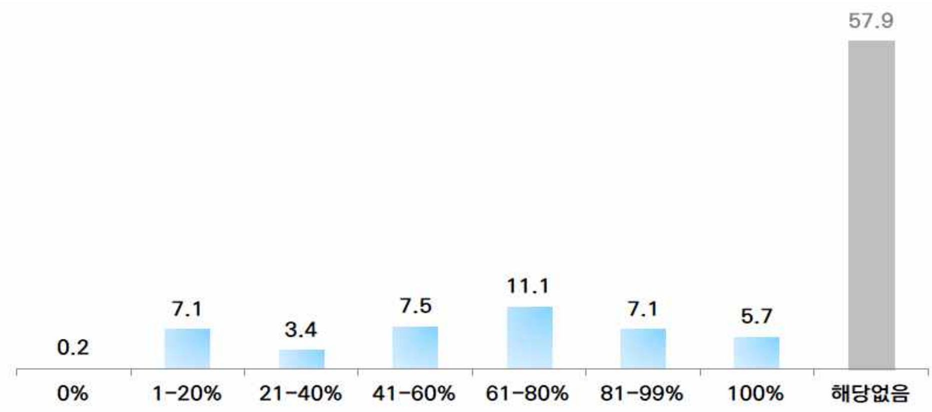
		사례수	예	아니오
전체		(522)	80.7	19.3
대학유형	일반대	(414)	82.1	17.9
	전문대	(87)	74.7	25.3
	대학원대학교	(9)	77.8	22.2
	원격대	(12)	75.0	25.0
학과계열	인문	(56)	83.9	16.1
	사회	(95)	75.8	24.2
	교육	(45)	82.2	17.8
	공학	(165)	83.6	16.4
	자연	(77)	83.1	16.9
	의학	(47)	85.1	14.9
	예체능	(32)	65.6	34.4
	기타	(5)	40.0	60.0
지역	서울권	(114)	77.2	22.8
	수도권	(69)	75.4	24.6
	비수도권	(339)	82.9	17.1
진행 수업개수	1~3개	(112)	83.0	17.0
	4~6개	(272)	77.6	22.4
	7~9개	(104)	82.7	17.3
	10개 이상	(34)	91.2	8.8
주교재 형태	본인저서 출판물	(110)	71.8	28.2
	타인저서 출판물	(349)	85.4	14.6
	PPT 등 제작물	(55)	76.4	23.6
	없음	(3)	0.0	100.0
	기타	(5)	40.0	60.0
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	100.0	0.0
	학술논문 및 연구보고서	(92)	63.0	37.0
	신문기사	(34)	58.8	41.2
	인터넷자료	(107)	67.3	32.7
	기타	(30)	40.0	60.0

문10-2. 수업목적으로 이용하는 어문저작물 중 판매용 출판물이 차지하는 비중은 어느 정도입니까? (전체)

- 수업목적으로 이용하는 어문저작물 중 판매용 출판물이 차지하는 비중에 대해 "수업에서 판매용 출판물을 활용하지 않음"(해당 없음)이 57.9%로 가장 높게 나타남.

사례수=1000, 단위:%

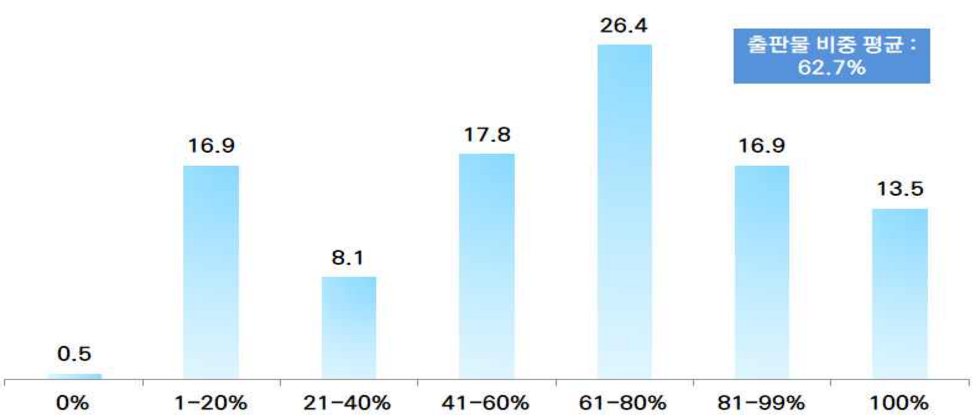
〈그림-16〉 수업목적 어문저작물 중 판매용 출판물 비중
(해당없음 포함)



- 수업에서 판매용 출판물을 활용한다는 응답자(사례수=421) 기준, 수업목적으로 이용하는 어문저작물 중 판매용 출판물이 차지하는 비중은 평균 62.7%로 나타남.
- 응답 구간별로 살펴보면, 출판물이 차지하는 비중이 '61-80%'라는 응답이 26.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '41~60%'(17.8%)인 것으로 조사됨.

사례수=421, 단위:%

〈그림-17〉 수업목적 어문저작물 중 판매용 출판물 비중
(해당없음 제외)



- ‘해당없음’이 포함된 응답자특성표로써 설명문은 생략함.(이후 ‘해당없음’이 제외된 응답자특성표 참고)

[표-22] 어문저작물 중 판매용 출판물 차지 비중(해당없음 포함)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	평균	해당없음
전체		(1000)	0.2	7.1	3.4	7.5	11.1	7.1	5.7	62.72	57.9
대학유형	일반대	(740)	0.3	7.0	4.2	8.5	11.1	8.4	6.5	63.71	54.1
	전문대	(225)	0.0	7.1	1.3	3.1	10.2	3.1	4.0	58.54	71.1
	대학원대학교	(17)	0.0	5.9	0.0	5.9	23.5	5.9	0.0	64.86	58.8
	원격대	(18)	0.0	11.1	0.0	22.2	11.1	5.6	0.0	53.89	50.0
학과계열	인문	(120)	0.8	8.3	5.8	6.7	9.2	5.8	2.5	54.00	60.8
	사회	(190)	0.0	5.8	2.1	7.9	11.1	5.8	5.3	64.44	62.1
	교육	(86)	0.0	11.6	4.7	4.7	12.8	5.8	3.5	55.86	57.0
	공학	(301)	0.0	5.0	4.0	8.3	10.3	10.6	7.6	68.03	54.2
	자연	(135)	0.7	8.9	2.2	10.4	12.6	3.7	8.9	61.23	52.6
	의학	(89)	0.0	9.0	2.2	4.5	14.6	9.0	5.6	64.33	55.1
	예체능	(68)	0.0	5.9	2.9	7.4	8.8	4.4	1.5	57.14	69.1
	기타	(11)	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	40.00	81.8
지역	서울권	(251)	0.8	5.2	4.4	8.8	5.6	4.4	6.0	59.81	64.9
	수도권	(133)	0.0	10.5	3.0	6.0	12.0	6.0	1.5	53.94	60.9
	비수도권	(616)	0.0	7.1	3.1	7.3	13.1	8.4	6.5	65.26	54.4
진행 수업개수	1~3개	(250)	0.0	9.6	2.8	6.0	8.8	4.8	5.2	57.01	62.8
	4~6개	(507)	0.4	6.7	3.7	6.5	10.8	7.5	5.9	63.10	58.4
	7~9개	(192)	0.0	3.6	2.1	10.4	13.5	8.9	6.3	70.28	55.2
	10개 이상	(51)	0.0	11.8	7.8	13.7	15.7	7.8	3.9	56.29	39.2
주교재 형태	본인저서 출판물	(284)	0.7	8.1	4.6	4.2	6.7	2.1	1.4	46.96	72.2
	타인저서 출판물	(586)	0.0	5.6	2.6	8.5	14.7	10.8	8.7	69.85	49.1
	PPT 등 제작물	(99)	0.0	13.1	6.1	13.1	6.1	2.0	2.0	44.05	57.6
	없음	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	(18)	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.00	88.9
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	0.4	10.0	3.9	15.8	31.3	22.0	16.6	71.22	0.0
	학술논문 및 연구보고서	(92)	0.0	20.7	8.7	16.3	9.8	5.4	2.2	45.69	37.0
	신문기사	(34)	0.0	23.5	5.9	8.8	5.9	11.8	2.9	45.55	41.2
	인터넷자료	(107)	0.9	15.9	12.1	14.0	15.0	3.7	5.6	48.32	32.7
	기타	(30)	0.0	3.3	3.3	3.3	10.0	3.3	16.7	76.67	60.0
	해당 없음	(478)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
판매용 출판물 활용여부	활용	(421)	0.5	16.9	8.1	17.8	26.4	16.9	13.5	62.72	0.0
	활용하지 않음	(101)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	해당 없음	(478)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	0.0	11.8	7.8	21.6	25.5	19.6	13.7	66.31	0.0
	일부 발췌/요약	(324)	0.6	17.0	8.0	17.9	27.2	17.6	11.7	62.25	0.0
	기타	(46)	0.0	21.7	8.7	13.0	21.7	8.7	26.1	62.02	0.0
	해당 없음	(579)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

- 수업목적으로 이용하는 어문저작물 중 판매용 출판물이 차지하는 비중이'61-80%'라는 응답은 전문대(35.4%), 의학계열(32.5%), 수도권(30.8%), 수업개수 7~9개(302%), 주교재가 타인저서 출판물(28.9%), 어문저작물 이용형태가 판매용 출판물(31.3%), 판매용 출판물 활용방식 일부 발췌/요약(27.2%)에서 높게 나타남.
- 반면, '41-60%'라는 응답은 일반대(18.5%), 자연계열(21.9%), 서울권(25.0%), 수업개수 7~9개(23.3%), 주교재가 PPT 등 제작물(31.0%), 어문 저작물 이용형태가 학술논문 및 연구보고서(25.9%),판매용 출판물 활용방식 일부 복사/스캔(21.6%)높게 조사됨.

[표-23] 어문저작물 중 판매용 출판물 차지 비중 (해당없음 제외)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	평균
전체		(421)	0.5	16.9	8.1	17.8	26.4	16.9	13.5	62.72
대학유형	일반대	(340)	0.6	15.3	9.1	18.5	24.1	18.2	14.1	63.71
	전문대	(65)	0.0	24.6	4.6	10.8	35.4	10.8	13.8	58.54
	대학원대학교	(7)	0.0	14.3	0.0	14.3	57.1	14.3	0.0	64.86
	원격대	(9)	0.0	22.2	0.0	44.4	22.2	11.1	0.0	53.89
학과계열	인문	(47)	2.1	21.3	14.9	17.0	23.4	14.9	6.4	54.00
	사회	(72)	0.0	15.3	5.6	20.8	29.2	15.3	13.9	64.44
	교육	(37)	0.0	27.0	10.8	10.8	29.7	13.5	8.1	55.86
	공학	(138)	0.0	10.9	8.7	18.1	22.5	23.2	16.7	68.03
	자연	(64)	1.6	18.8	4.7	21.9	26.6	7.8	18.8	61.23
	의학	(40)	0.0	20.0	5.0	10.0	32.5	20.0	12.5	64.33
	예체능	(21)	0.0	19.0	9.5	23.8	28.6	14.3	4.8	57.14
	기타	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	40.00
지역	서울권	(88)	2.3	14.8	12.5	25.0	15.9	12.5	17.0	59.81
	수도권	(52)	00	26.9	7.7	15.4	30.8	15.4	3.8	53.94
	비수도권	(281)	00	15.7	6.8	16.0	28.8	18.5	14.2	65.26
진행 수업개수	1~3개	(93)	0.0	25.8	7.5	16.1	23.7	12.9	14.0	57.01
	4~6개	(211)	0.9	16.1	9.0	15.6	26.1	18.0	14.2	63.10
	7~9개	(86)	0.0	8.1	4.7	23.3	30.2	19.8	14.0	70.28
	10개 이상	(31)	0.0	19.4	12.9	22.6	25.8	12.9	6.5	56.29
주교재 형태	본인저서 출판물	(79)	2.5	29.1	16.5	15.2	24.1	7.6	5.1	46.96
	타인저서 출판물	(298)	0.0	11.1	5.0	16.8	28.9	21.1	17.1	69.85
	PPT 등 제작물	(42)	0.0	31.0	14.3	31.0	14.3	4.8	4.8	44.05
	기타	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.00
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	0.4	10.0	3.9	15.8	31.3	22.0	16.6	71.22
	학술논문 및 연구보고서	(58)	0.0	32.8	13.8	25.9	15.5	8.6	3.4	45.69
	신문기사	(20)	0.0	40.0	10.0	15.0	10.0	20.0	5.0	45.55
	인터넷자료	(72)	1.4	23.6	18.1	20.8	22.2	5.6	8.3	48.32
	기타	(12)	0.0	8.3	8.3	8.3	25.0	8.3	41.7	76.67
판매용출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	0.0	11.8	7.8	21.6	25.5	19.6	13.7	66.31
	일부 발췌/요약	(324)	0.6	17.0	8.0	17.9	27.2	17.6	11.7	62.25
	기타	(46)	0.0	21.7	8.7	13.0	21.7	8.7	26.1	62.02

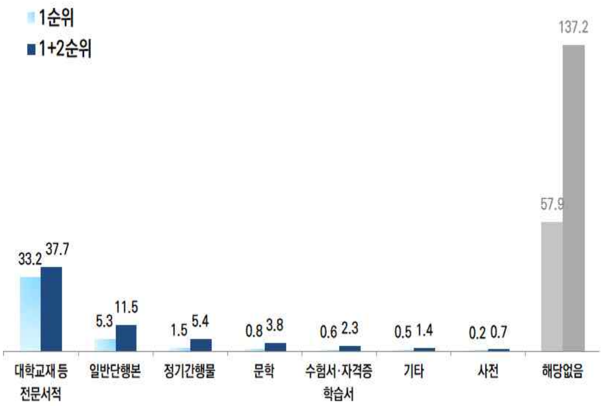
3-3. 가장 많이 활용하는 판매용 출판물 유형

문11. 다음 중 교수님께서 수업에 주로 활용하시는 판매용 출판물은 어떤 것이 있으십니까? 주로 사용하는 두 가지만 말씀해 주십시오.

- 수업에 주로 활용하는 판매용 출판물의 유형에 대해 1순위 기준 "수업에서 판매용 출판물을 활용하지 않음"(해당 없음)이 57.9%로 가장 높게 나타남.
- 수업에서 판매용 출판물을 활용한다는 응답자(사례수=421) 기준, 수업에 주로 활용하는 판매용 출판물의 유형에 대해 1순위 기준 '대학교재 등 전문서적'이라는 응답이 78.9%로 타 응답에 비해 상대적으로 매우 높은 것으로 조사됨.

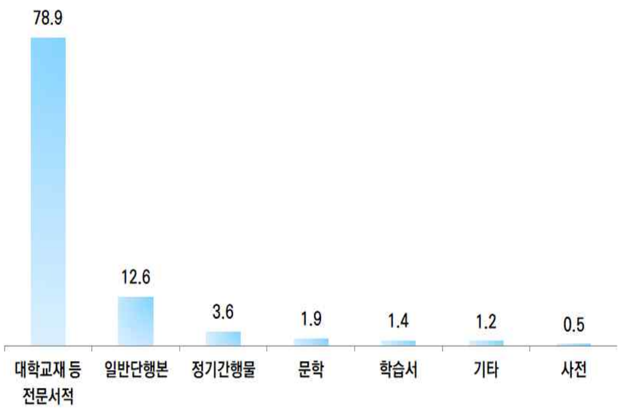
사례수=1000, 단위:%

〈그림-18〉 가장 많이 활용하는 판매용 출판물 유형 (해당없음 포함)



사례수=421, 단위:%

〈그림-19〉 가장 많이 활용하는 판매용 출판물 유형 (해당없음 제외)



- 가장 많이 활용하는 판매용 출판물 유형을 **문항 2번 「교수 소속 학과 계열」과 교차분석**을 통해 살펴보면, '대학교재 등 전문서적'이라는 응답은 이공계로 분류되는 의학계열(90.0%), 공학계열(87.7%), 자연계열(79.7%)에서 각각 가장 높게 나타남.

[표-24] 가장 많이 활용하는 판매용 출판물 유형 by 문2「교수 소속 학과 계열」

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	대학교재 등 전문서적	일반단행본	정기간행물	문학	학습서	기타	사전
학과계열	인문	*(47)*	53.2	21.3	4.3	17.0	2.1	2.1	0.0
	사회	*(72)*	76.4	13.9	6.9	0.0	1.4	1.4	0.0
	교육	*(37)*	78.4	16.2	2.7	0.0	2.7	0.0	0.0
	공학	*(138)*	87.7	9.4	1.4	0.0	0.7	0.7	0.0
	자연	*(64)*	79.7	9.4	3.1	0.0	3.1	1.6	3.1
	의학	*(40)*	90.0	5.0	2.5	0.0	0.0	2.5	0.0
	예체능	*(21)*	61.9	28.6	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	*(2)*	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※주의 : 수업에서 판매용 출판물을 활용한다는 응답자(사례수=421)를 기준으로 작성된 교차분석표입니다.

- ‘해당없음’이 포함된 응답자특성표로써 설명문은 생략함.(이후 ‘해당없음’이 제외된 응답자특성표 참고)

[표-25] 가장 많이 활용하는 판매용 출판물 유형 1순위(해당없음 포함)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	대학교재 등 전문서적	일반단행본	정기간행물	문학	학습서	기타	사전	해당없음
전체		(1000)	33.2	5.3	1.5	0.8	0.6	0.5	0.2	57.9
대학유형	일반대	(740)	35.9	6.1	1.8	0.8	0.8	0.5	0.0	54.1
	전문대	(225)	23.6	2.2	0.9	0.9	0.0	0.4	0.9	71.1
	대학원대학교	(17)	41.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	58.8
	원격대	(18)	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
지역	서울권	(251)	26.7	5.2	1.6	1.2	0.0	0.4	0.0	64.9
	수도권	(133)	30.8	3.0	2.3	1.5	0.8	0.0	0.8	60.9
	비수도권	(616)	36.4	5.8	1.3	0.5	0.8	0.6	0.2	54.4
진행 수업개수	1~3개	(250)	27.6	4.4	2.4	1.2	0.4	0.8	0.4	62.8
	4~6개	(507)	32.3	5.9	1.2	0.6	0.8	0.6	0.2	58.4
	7~9개	(192)	36.5	5.7	1.6	1.0	0.0	0.0	0.0	55.2
	10개 이상	(51)	56.9	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	39.2
주교재 형태	본인저서 출판물	(284)	19.7	4.9	1.4	0.4	1.1	0.4	0.0	72.2
	타인저서 출판물	(586)	42.3	5.3	1.5	0.9	0.3	0.3	0.2	49.1
	PPT 등 제작물	(99)	28.3	7.1	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	57.6
	없음	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	(18)	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	88.9
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	81.5	13.1	1.5	1.9	1.2	0.4	0.4	0.0
	학술논문 및 연구보고서	(92)	44.6	9.8	4.3	2.2	0.0	2.2	0.0	37.0
	신문기사	(34)	35.3	5.9	8.8	0.0	5.9	2.9	0.0	41.2
	인터넷자료	(107)	53.3	6.5	3.7	0.9	0.9	0.9	0.9	32.7
	기타	(30)	36.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0
	해당 없음	(478)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
판매용 출판물 활용여부	활용	(421)	78.9	12.6	3.6	1.9	1.4	1.2	0.5	0.0
	활용하지 않음	(101)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	해당 없음	(478)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	74.5	15.7	5.9	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	일부 발췌/요약	(324)	80.9	12.0	3.7	1.2	1.2	0.6	0.3	0.0
	기타	(46)	69.6	13.0	0.0	6.5	2.2	6.5	2.2	0.0
	해당 없음	(579)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

- ‘해당없음’이 포함된 응답자특성표로써 설명문은 생략함.(이후 ‘해당없음’이 제외된 응답자특성표 참고)

[표-26] 가장 많이 활용하는 판매용 출판물 유형 1+2순위(해당없음 포함)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	대학교재 등 전문서적	일반단행본	정기간행물	학습서	기타	문학	사전	해당없음
전체		(1000)	37.7	11.5	5.4	3.8	2.3	1.4	0.7	137.2
대학유형	일반대	(740)	41.1	12.6	5.5	3.4	2.2	1.4	0.7	133.2
	전문대	(225)	26.2	8.0	3.6	5.3	2.7	1.8	0.9	151.6
	대학원대학교	(17)	41.2	5.9	17.6	0.0	5.9	0.0	0.0	129.4
	원격대	(18)	38.9	16.7	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0	127.8
지역	서울권	(251)	29.9	8.4	4.4	1.2	3.2	1.6	0.8	150.6
	수도권	(133)	34.6	15.0	6.8	2.3	1.5	1.5	1.5	136.8
	비수도권	(616)	41.6	12.0	5.5	5.2	2.1	1.3	0.5	131.8
진행 수업개수	1~3개	(250)	32.4	9.6	5.6	3.2	3.6	2.0	0.8	142.8
	4~6개	(507)	36.7	13.4	5.7	3.6	2.0	1.2	0.8	136.7
	7~9개	(192)	41.1	9.9	4.7	3.6	2.1	1.6	0.5	136.5
	10개 이상	(51)	60.8	7.8	3.9	9.8	0.0	0.0	0.0	117.6
주교재 형태	본인저서 출판물	(284)	23.9	9.9	4.6	2.8	1.4	0.7	0.4	156.3
	타인저서 출판물	(586)	46.9	12.3	5.5	4.9	2.6	1.7	0.7	125.4
	PPT 등 제작물	(99)	34.3	14.1	9.1	1.0	3.0	2.0	2.0	134.3
	없음	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200.0
	기타	(18)	0.0	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	188.9
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	91.5	27.4	10.0	10.0	5.0	3.9	1.9	50.2
	학술논문 및 연구보고서	(92)	55.4	21.7	10.9	2.2	4.3	2.2	0.0	103.3
	신문기사	(34)	41.2	11.8	14.7	8.8	2.9	2.9	0.0	117.6
	인터넷자료	(107)	59.8	17.8	11.2	6.5	3.7	0.9	1.9	98.1
	기타	(30)	36.7	3.3	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0	153.3
	해당 없음	(478)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200.0
판매용 출판물 활용여부	활용	(421)	89.5	27.3	12.8	9.0	5.5	3.3	1.7	50.8
	활용하지 않음	(101)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200.0
	해당 없음	(478)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200.0
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	88.2	31.4	11.8	5.9	2.0	5.9	0.0	54.9
	일부 발췌/요약	(324)	91.0	27.2	13.9	9.6	4.3	2.5	1.5	50.0
	기타	(46)	80.4	23.9	6.5	8.7	17.4	6.5	4.3	52.2
	해당 없음	(579)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200.0

- 수업에 주로 활용하는 판매용 출판물이 '대학교재 등 전문서적'(1순위 기준)이라는 응답은 전문대(81.5%), 비수도권(79.7%), 수업개수 10개 이상(93.5%), 주교재가 타인저서 출판물(83.2%), 어문 저작물 이용형태가 판매용 출판물(81.5%), 판매용 출판물 활용방식 일부 발췌/요약(80.9%)에서 높게 조사됨.
- 반면, '일반단행본'(1순위 기준)이라는 응답은 일반대(13.2%), 서울권(14.8%), 수업개수 4~6개(14.2%), 주교재가 본인저서 출판물(17.7%), 어문 저작물 이용형태가 학술논문 및 연구보고서(15.5%), 판매용 출판물 활용방식 일부 복사/스캔(15.7%)에서 높게 나타남.

[표-27] 가장 많이 활용하는 판매용 출판물 유형 1순위 (해당없음 제외)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	대학교재 등 전문서적	일반단행본	정기간행물	문학	학습서	기타	사전
전체		(421)	78.9	12.6	3.6	1.9	1.4	1.2	0.5
대학유형	일반대	(340)	78.2	13.2	3.8	1.8	1.8	1.2	0.0
	전문대	(65)	81.5	7.7	3.1	3.1	0.0	1.5	3.1
	대학원대학교	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	원격대	(9)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	(88)	76.1	14.8	4.5	3.4	0.0	1.1	0.0
	수도권	(52)	78.8	7.7	5.8	3.8	1.9	0.0	1.9
	비수도권	(281)	79.7	12.8	2.8	1.1	1.8	1.4	0.4
진행 수업개수	1~3개	(93)	74.2	11.8	6.5	3.2	1.1	2.2	1.1
	4~6개	(211)	77.7	14.2	2.8	1.4	1.9	1.4	0.5
	7~9개	(86)	81.4	12.8	3.5	2.3	0.0	0.0	0.0
	10개 이상	(31)	93.5	3.2	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0
주교재 형태	본인저서 출판물	(79)	70.9	17.7	5.1	1.3	3.8	1.3	0.0
	타인저서 출판물	(298)	83.2	10.4	3.0	1.7	0.7	0.7	0.3
	PPT 등 제작물	(42)	66.7	16.7	4.8	4.8	2.4	2.4	2.4
	기타	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	81.5	13.1	1.5	1.9	1.2	0.4	0.4
	학술논문 및 연구보고서	(58)	70.7	15.5	6.9	3.4	0.0	3.4	0.0
	신문기사	(20)	60.0	10.0	15.0	0.0	10.0	5.0	0.0
	인터넷자료	(72)	79.2	9.7	5.6	1.4	1.4	1.4	1.4
	기타	(12)	91.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	74.5	15.7	5.9	2.0	2.0	0.0	0.0
	일부 발췌/요약	(324)	80.9	12.0	3.7	1.2	1.2	0.6	0.3
	기타	(46)	69.6	13.0	0.0	6.5	2.2	6.5	2.2

- 수업에 주로 활용하는 판매용 출판물이 '대학교재 등 전문서적'(종합순위 기준)이라는 응답은 전문대(90.8%), 비수도권(91.1%), 수업개수 10개 이상(100%), 주교재가 타인저서 출판물(92.3%), 어문 저작물 이용형태가 판매용 출판물(91.5%), 판매용 출판물 활용방식 일부 발췌/요약(91.0%)에서 높게 조사됨.
- 반면, '일반단행본'(종합순위 기준)이라는 응답은 전문대(27.7%), 수도권(38.5%), 수업개수 4~6개(32.2%), 주교재가 본인저서 출판물(35.4%), 어문 저작물 이용형태가 학술논문 및 연구보고서(34.5%), 판매용 출판물 활용방식 일부 복사/스캔(31.4%)에서 높게 나타남.

[표-28] 가장 많이 활용하는 판매용 출판물 유형 1+2순위 (해당없음 제외)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	대학교재 등 전문서적	일반단행본	정기간행물	문학	학습서	기타	사전
전체		(421)	89.5	27.3	12.8	9.0	5.5	3.3	1.7
대학유형	일반대	(340)	89.4	27.4	12.1	7.4	4.7	2.9	1.5
	전문대	(65)	90.8	27.7	12.3	18.5	9.2	6.2	3.1
	대학원대학교	(7)	100.0	14.3	42.9	0.0	14.3	0.0	0.0
	원격대	(9)	77.8	33.3	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	(88)	85.2	23.9	12.5	3.4	9.1	4.5	2.3
	수도권	(52)	88.5	38.5	17.3	5.8	3.8	3.8	3.8
	비수도권	(281)	91.1	26.3	12.1	11.4	4.6	2.8	1.1
진행 수업개수	1~3개	(93)	87.1	25.8	15.1	8.6	9.7	5.4	2.2
	4~6개	(211)	88.2	32.2	13.7	8.5	4.7	2.8	1.9
	7~9개	(86)	91.9	22.1	10.5	8.1	4.7	3.5	1.2
	10개 이상	(31)	100.0	12.9	6.5	16.1	0.0	0.0	0.0
주교재 형태	본인저서 출판물	(79)	86.1	35.4	16.5	10.1	5.1	2.5	1.3
	타인저서 출판물	(298)	92.3	24.2	10.7	9.7	5.0	3.4	1.3
	PPT 등 제작물	(42)	81.0	33.3	21.4	2.4	7.1	4.8	4.8
	기타	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	91.5	27.4	10.0	10.0	5.0	3.9	1.9
	학술논문 및 연구보고서	(58)	87.9	34.5	17.2	3.4	6.9	3.4	0.0
	신문기사	(20)	70.0	20.0	25.0	15.0	5.0	5.0	0.0
	인터넷자료	(72)	88.9	26.4	16.7	9.7	5.6	1.4	2.8
	기타	(12)	91.7	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	88.2	31.4	11.8	5.9	2.0	5.9	0.0
	일부 발췌/요약	(324)	91.0	27.2	13.9	9.6	4.3	2.5	1.5
	기타	(46)	80.4	23.9	6.5	8.7	17.4	6.5	4.3

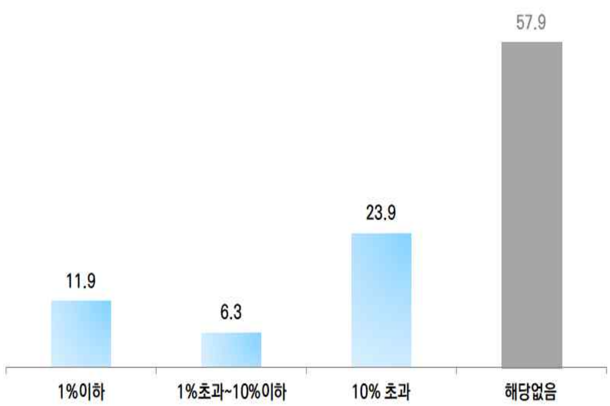
3-4. 판매용 출판물의 전체 분량 대비 이용 비율

문12. 교수님께서 수업에 사용하는 판매용 출판물 한권 당 평균 이용 분량은 어떻게 되십니까?

- 수업에 사용하는 판매용 출판물 한권 당 평균 이용 분량에 대해 "수업에서 판매용 출판물을 활용하지 않음"(해당 없음)이 57.9%로 가장 높게 나타남.
- 수업에서 판매용 출판물을 활용한다는 응답자(사례수=421) 기준, 수업에 사용하는 판매용 출판물 출판물 한권 당 평균 이용 분량이 10% 초과한다는 응답이 56.8%로 가장 높은 것으로 조사됨.
- 다음으로 '1%이하'(28.3%), '1%초과~10%이하'(15.0%) 의 순으로 나타남.

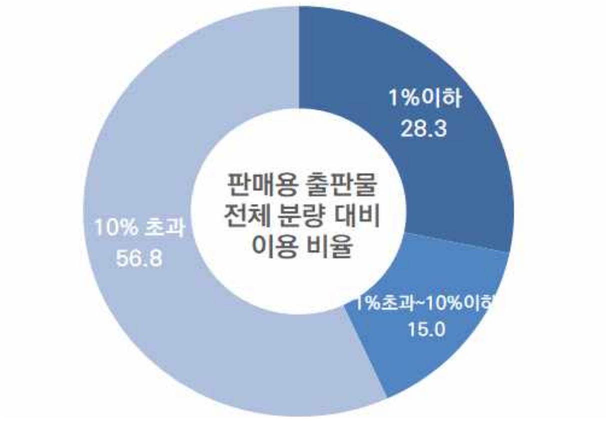
사례수=1000, 단위:%

〈그림-20〉 판매용 출판물의 전체 분량 대비 이용 비율 (해당없음 포함)



사례수=421, 단위:%

〈그림-21〉 판매용 출판물의 전체 분량 대비 이용 비율 (해당없음 제외)



- 수업에 사용하는 판매용 출판물 한권 당 평균 이용 분량을 **문항 9번 「수업목적 어문저작물 형태(1순위 기준)」과 교차분석**을 통해 살펴보면, 어문저작물의 이용형태가 '판매용 출판물'인 응답이 타 응답에 비해 '10% 초과'라는 응답이 상대적으로 매우 높게 나타남.

[표-29] 판매용 출판물의 전체 분량 대비 이용 비율 by 문9 「수업목적 어문저작물 형태(1순위 기준)」

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	1%이하	1%초과~10%이하	10% 초과
전체		*(421)*	28.3	15.0	56.8
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	*(259)*	24.3	13.5	62.2
	학술논문 및 연구보고서	*(58)*	32.8	25.9	41.4
	신문기사	*(20)*	40.0	15.0	45.0
	인터넷자료	*(72)*	38.9	12.5	48.6
	기타	*(12)*	8.3	8.3	83.3

※주의 : 수업에서 판매용 출판물을 활용한다는 응답자(사례수=421)를 기준으로 작성된 교차분석표입니다.

- ‘해당없음’이 포함된 응답자특성표로써 설명문은 생략함.(이후 ‘해당없음’이 제외된 응답자특성표 참고)

[표-30] 판매용 출판물의 전체 분량 대비 이용 비율(해당없음 포함)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	1%이하	1%초과~10%이하	10% 초과	해당없음
전체		(1000)	11.9	6.3	23.9	57.9
대학유형	일반대	(740)	12.2	6.4	27.4	54.1
	전문대	(225)	9.8	5.3	13.8	71.1
	대학원대학교	(17)	23.5	11.8	5.9	58.8
	원격대	(18)	16.7	11.1	22.2	50.0
학과계열	인문	(120)	10.8	9.2	19.2	60.8
	사회	(190)	10.5	4.2	23.2	62.1
	교육	(86)	14.0	7.0	22.1	57.0
	공학	(301)	13.6	7.0	25.2	54.2
	자연	(135)	11.9	5.2	30.4	52.6
	의학	(89)	13.5	3.4	28.1	55.1
	예체능	(68)	7.4	7.4	16.2	69.1
	기타	(11)	0.0	18.2	0.0	81.8
지역	서울권	(251)	6.8	5.2	23.1	64.9
	수도권	(133)	6.8	9.8	22.6	60.9
	비수도권	(616)	15.1	6.0	24.5	54.4
진행 수업개수	1~3개	(250)	10.0	7.6	19.6	62.8
	4~6개	(507)	11.6	5.7	24.3	58.4
	7~9개	(192)	14.6	4.7	25.5	55.2
	10개 이상	(51)	13.7	11.8	35.3	39.2
주교재 형태	본인저서 출판물	(284)	7.7	5.6	14.4	72.2
	타인저서 출판물	(586)	14.7	5.3	30.9	49.1
	PPT 등 제작물	(99)	10.1	15.2	17.2	57.6
	없음	(13)	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	(18)	5.6	5.6	0.0	88.9
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	24.3	13.5	62.2	0.0
	학술논문 및 연구보고서	(92)	20.7	16.3	26.1	37.0
	신문기사	(34)	23.5	8.8	26.5	41.2
	인터넷자료	(107)	26.2	8.4	32.7	32.7
	기타	(30)	3.3	3.3	33.3	60.0
	해당 없음	(478)	0.0	0.0	0.0	100.0
판매용 출판물 활용여부	활용	(421)	28.3	15.0	56.8	0.0
	활용하지 않음	(101)	0.0	0.0	0.0	100.0
	해당 없음	(478)	0.0	0.0	0.0	100.0
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	25.5	13.7	60.8	0.0
	일부 발췌/요약	(324)	27.8	16.4	55.9	0.0
	기타	(46)	34.8	6.5	58.7	0.0
	해당 없음	(579)	0.0	0.0	0.0	100.0

- 수업에 사용하는 판매용 출판물 한권 당 평균 이용 분량이 '10% 초과'라는 응답은 일반대(59.7%), 자연계열(64.1%), 서울권(65.9%), 수업개수 4~6개(58.3%), 주교재가 타인저서 출판물(60.7%), 어문 저작물 이용형태가 판매용 출판물(62.2%), 판매용 출판물 활용방식 일부 복사/스캔(60.8%)에서 높게 나타남.
- 반면, '1%이하'라는 응답은 전문대(33.8%), 교육계열(32.4%), 비수도권(33.1%), 수업개수 7~9개(32.6%), 주교재가 타인저서 출판물(28.6%), 어문 저작물 이용형태가 인터넷 자료(38.9%), 판매용 출판물 활용방식 기타(34.8%)에서 높게 조사됨.

[표-31] 판매용 출판물의 전체 분량 대비 이용 비율 (해당없음 제외)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	1%이하	1%초과~10%이하	10% 초과
전체		(421)	28.3	15.0	56.8
대학유형	일반대	(340)	26.5	13.8	59.7
	전문대	(65)	33.8	18.5	47.7
	대학원대학교	(7)	57.1	28.6	14.3
	원격대	(9)	33.3	22.2	44.4
학과계열	인문	(47)	27.7	23.4	48.9
	사회	(72)	27.8	11.1	61.1
	교육	(37)	32.4	16.2	51.4
	공학	(138)	29.7	15.2	55.1
	자연	(64)	25.0	10.9	64.1
	의학	(40)	30.0	7.5	62.5
	예체능	(21)	23.8	23.8	52.4
	기타	(2)	0.0	100.0	0.0
지역	서울권	(88)	19.3	14.8	65.9
	수도권	(52)	17.3	25.0	57.7
	비수도권	(281)	33.1	13.2	53.7
진행 수업개수	1~3개	(93)	26.9	20.4	52.7
	4~6개	(211)	28.0	13.7	58.3
	7~9개	(86)	32.6	10.5	57.0
	10개 이상	(31)	22.6	19.4	58.1
주교재 형태	본인저서 출판물	(79)	27.8	20.3	51.9
	타인저서 출판물	(298)	28.9	10.4	60.7
	PPT 등 제작물	(42)	23.8	35.7	40.5
	기타	(2)	50.0	50.0	0.0
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	24.3	13.5	62.2
	학술논문 및 연구보고서	(58)	32.8	25.9	41.4
	신문기사	(20)	40.0	15.0	45.0
	인터넷자료	(72)	38.9	12.5	48.6
	기타	(12)	8.3	8.3	83.3
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	25.5	13.7	60.8
	일부 발췌/요약	(324)	27.8	16.4	55.9
	기타	(46)	34.8	6.5	58.7

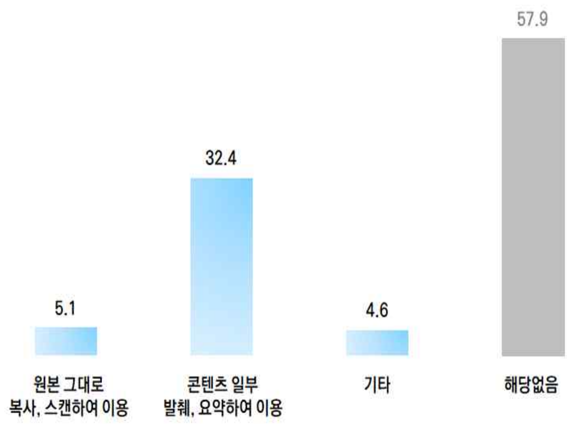
3-5. 판매용 출판물 활용 방식

문13. 교수님께서는 판매용 출판물을 주로 어떤 형태로 활용하십니까?

- 판매용 출판물의 주요 활용 형태에 대해 "수업에서 판매용 출판물을 활용하지 않음"(해당 없음)이 57.9%로 가장 높게 나타남.
- 수업에서 판매용 출판물을 활용한다는 응답자(사례수=421) 기준, 판매용 출판물의 주요 활용 형태가 '내용 등 콘텐츠 일부를 발췌, 요약 등을 통해 이용'이라는 응답이 77.0%로 타 응답에 비해 매우 높은 것으로 조사됨.
- 다음으로 '원본 일부 그대로 이용'(12.1%) 등의 순.

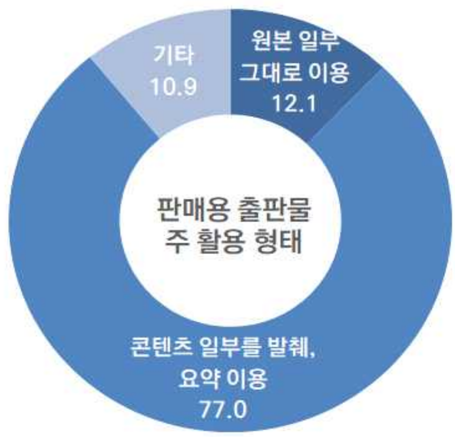
사례수=1000, 단위:%

〈그림-22〉 판매용 출판물 활용 방식 (해당없음 포함)



사례수=421, 단위:%

〈그림-23〉 판매용 출판물 활용 방식 (해당없음 제외)



- 판매용 출판물 활용 방식을 **문항 2번 「교수 소속 학과 계열」과 교차분석**을 통해 살펴보면, 전반적으로 '내용 등 콘텐츠 일부를 발췌, 요약 등을 통해 이용'이라는 응답이 높은 가운데, 교육계열, 인문계열에서 '원본 그대로 복사, 스캔하여 이용'이 각각 18.9%, 14.9%로 상대적으로 타 학과 계열 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남.

[표-32] 판매용 출판물 활용 방식 by 문2 「교수 소속 학과 계열」

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	원본그대로 복사,스캔하여이용	콘텐츠일부 발췌,요약하여이용	기타
전체		*(421)*	12.1	77.0	10.9
학과계열	인문	*(47)*	14.9	61.7	23.4
	사회	*(72)*	9.7	81.9	8.3
	교육	*(37)*	18.9	64.9	16.2
	공학	*(138)*	10.9	81.2	8.0
	자연	*(64)*	12.5	79.7	7.8
	의학	*(40)*	12.5	80.0	7.5
	예체능	*(21)*	4.8	76.2	19.0
	기타	*(2)*	50.0	50.0	0.0

※주의 : 수업에서 판매용 출판물을 활용한다는 응답자(사례수=421)를 기준으로 작성된 교차분석표입니다.

- '해당없음'이 포함된 응답자특성표로써 설명문은 생략함.(이후 '해당없음'이 제외된 응답자특성표 참고)

[표-33] 판매용 출판물 활용 방식(해당없음 포함)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	원본그대로 복사,스캔하여이용	콘텐츠일부 발췌,요약하여이용	기타	해당없음
전체		(1000)	5.1	32.4	4.6	57.9
대학유형	일반대	(740)	6.2	35.1	4.6	54.1
	전문대	(225)	2.2	22.2	4.4	71.1
	대학원대학교	(17)	0.0	35.3	5.9	58.8
	원격대	(18)	0.0	44.4	5.6	50.0
학과계열	인문	(120)	5.8	24.2	9.2	60.8
	사회	(190)	3.7	31.1	3.2	62.1
	교육	(86)	8.1	27.9	7.0	57.0
	공학	(301)	5.0	37.2	3.7	54.2
	자연	(135)	5.9	37.8	3.7	52.6
	의학	(89)	5.6	36.0	3.4	55.1
	예체능	(68)	1.5	23.5	5.9	69.1
	기타	(11)	9.1	9.1	0.0	81.8
지역	서울권	(251)	3.6	25.5	6.0	64.9
	수도권	(133)	0.8	34.6	3.8	60.9
	비수도권	(616)	6.7	34.7	4.2	54.4
진행 수업개수	1~3개	(250)	6.4	26.0	4.8	62.8
	4~6개	(507)	3.7	33.1	4.7	58.4
	7~9개	(192)	6.3	34.4	4.2	55.2
	10개 이상	(51)	7.8	49.0	3.9	39.2
주교재 형태	본인저서 출판물	(284)	3.2	21.1	3.5	72.2
	타인저서 출판물	(586)	6.5	39.4	4.9	49.1
	PPT 등 제작물	(99)	3.0	32.3	7.1	57.6
	없음	(13)	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	(18)	5.6	5.6	0.0	88.9
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	11.2	79.2	9.7	0.0
	학술논문 및 연구보고서	(92)	7.6	46.7	8.7	37.0
	신문기사	(34)	14.7	35.3	8.8	41.2
	인터넷자료	(107)	8.4	53.3	5.6	32.7
	기타	(30)	3.3	23.3	13.3	60.0
	해당 없음	(478)	0.0	0.0	0.0	100.0
판매용 출판물 활용여부	활용	(421)	12.1	77.0	10.9	0.0
	활용하지 않음	(101)	0.0	0.0	0.0	100.0
	해당 없음	(478)	0.0	0.0	0.0	100.0

- 판매용 출판물을 주로 '내용 등 콘텐츠 일부를 발췌, 요약 등을 통해 이용'한다는 응답은 전문대(76.9%), 사회계열(81.9%), 수도권(88.5%), 수업개수 10개 이상(80.6%), 주교재가 타인저서 출판물(77.5%), 어문 저작물 이용형태가 판매용 출판물(79.2%)에서 높게 나타남.
- 반면, '출판물의 일부를 원본그대로 복사(스캔 등)하여 이용'한다는 응답은 일반대(13.5%), 교육계열(18.9%), 비수도권(14.6%), 수업개수 1~3개(17.2%), 주교재가 타인저서 출판물(12.8%), 어문 저작물 이용형태가 인터넷자료(12.5%)에서 높게 조사됨.

[표-34] 판매용 출판물 활용 방식(해당없음 제외)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	원본그대로 복사,스캔하여이용	콘텐츠일부 발췌,요약하여이용	기타
전체		(421)	12.1	77.0	10.9
대학유형	일반대	(340)	13.5	76.5	10.0
	전문대	(65)	7.7	76.9	15.4
	대학원대학교	(7)	0.0	85.7	14.3
	원격대	(9)	0.0	88.9	11.1
학과계열	인문	(47)	14.9	61.7	23.4
	사회	(72)	9.7	81.9	8.3
	교육	(37)	18.9	64.9	16.2
	공학	(138)	10.9	81.2	8.0
	자연	(64)	12.5	79.7	7.8
	의학	(40)	12.5	80.0	7.5
	예체능	(21)	4.8	76.2	19.0
	기타	(2)	50.0	50.0	0.0
지역	서울권	(88)	10.2	72.7	17.0
	수도권	(52)	1.9	88.5	9.6
	비수도권	(281)	14.6	76.2	9.3
진행 수업개수	1~3개	(93)	17.2	69.9	12.9
	4~6개	(211)	9.0	79.6	11.4
	7~9개	(86)	14.0	76.7	9.3
	10개 이상	(31)	12.9	80.6	6.5
주교재 형태	본인저서 출판물	(79)	11.4	75.9	12.7
	타인저서 출판물	(298)	12.8	77.5	9.7
	PPT 등 제작물	(42)	7.1	76.2	16.7
	기타	(2)	50.0	50.0	0.0
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	11.2	79.2	9.7
	학술논문 및 연구보고서	(58)	12.1	74.1	13.8
	신문기사	(20)	25.0	60.0	15.0
	인터넷자료	(72)	12.5	79.2	8.3
	기타	(12)	8.3	58.3	33.3

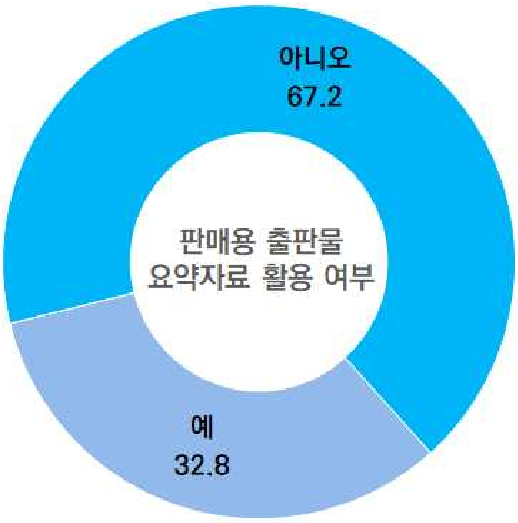
3-6. 판매용 출판물 전체 요약자료 수업 활용 여부 및 출처

문14. 판매용 출판물 전체를 요약한 자료(PPT 등)을 수업에 이용하신 적이 있습니까?

- 판매용 출판물 전체 요약자료 수업 활용 여부의 경우, '아니오'가 67.2%로 활용한 적 없다는 응답이 활용했다는 응답보다 높게 나타남
- 판매용 출판물 전체 요약자료 활용 여부 '아니오'의 경우, 대학유형별로는 원격대(72.2%), 학과별로는 예체능(82.4%), 지역별로는 비수도권(69.3%)에서 응답이 높은 것으로 나타남

사례수=1000, 단위:%

〈그림-24〉 판매용 출판물 전체 요약자료 수업 활용 여부



- 판매용 출판물 전체 요약자료 수업 활용 여부를 **문항 10-1번 「판매용 출판물 활용여부」와 교차분석**을 통해 살펴보면, 판매용 출판물 전체를 요약한 자료(PPT 등)를 수업에 이용한 적이 있다는 응답은 판매용 출판물을 활용한다는 응답(45.8%)에서 타 응답대비 상대적으로 매우 높게 나타남.

[표-35] 판매용 출판물 전체 요약자료 수업 활용 여부 by 문10-1 「판매용 출판물 활용여부」

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	예	아니오
판매용 출판물 활용여부	활용	*(421)*	45.8	54.2
	활용하지 않음	*(101)*	27.7	72.3
	해당 없음	*(478)*	22.4	77.6

- 판매용 출판물 전체를 요약한 자료(PPT 등)를 수업에 이용한 경험이 '없다'는 응답은 일반대(34.1%), 공학계열(41.9%), 수도권(39.1%), 수업개수 7~9개(37.5%), 주교재가 타인저서 출판물(37.2%), 어문 저작물 이용형태가 판매용 출판물(47.1%), 판매용 출판물 활용방식 일부 발췌/요약(46.6%)에서 높게 나타남.
- 반면, 이용한 경험이 '없다'는 응답은 전문대(70.7%), 예체능계열(82.4%), 비수도권(69.3%), 수업개수 4~6개(68.8%), 주교재가 본인저서 출판물(74.3%), 어문 저작물 이용형태가 신문기사(70.6%), 판매용 출판물 활용방식 해당 없음(76.7%)에서 높게 조사됨.

[표-36] 판매용 출판물 요약자료 수업 활용 여부

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

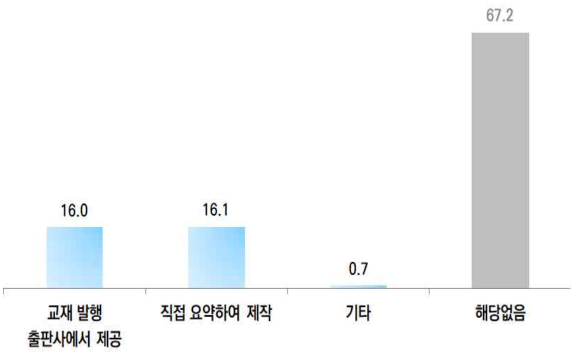
		사례수	예	아니오
전체		(1000)	32.8	67.2
대학유형	일반대	(740)	34.1	65.9
	전문대	(225)	29.3	70.7
	대학원대학교	(17)	29.4	70.6
	원격대	(18)	27.8	72.2
학과계열	인문	(120)	25.8	74.2
	사회	(190)	33.7	66.3
	교육	(86)	22.1	77.9
	공학	(301)	41.9	58.1
	자연	(135)	31.1	68.9
	의학	(89)	34.8	65.2
	예체능	(68)	17.6	82.4
	기타	(11)	27.3	72.7
지역	서울권	(251)	34.7	65.3
	수도권	(133)	39.1	60.9
	비수도권	(616)	30.7	69.3
진행 수업개수	1~3개	(250)	32.0	68.0
	4~6개	(507)	31.2	68.8
	7~9개	(192)	37.5	62.5
	10개 이상	(51)	35.3	64.7
주교재 형태	본인저서 출판물	(284)	25.7	74.3
	타인저서 출판물	(586)	37.2	62.8
	PPT 등 제작물	(99)	32.3	67.7
	없음	(13)	15.4	84.6
	기타	(18)	16.7	83.3
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	47.1	52.9
	학술논문 및 연구보고서	(92)	35.9	64.1
	신문기사	(34)	29.4	70.6
	인터넷자료	(107)	46.7	53.3
	기타	(30)	20.0	80.0
	해당 없음	(478)	22.4	77.6
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	43.1	56.9
	일부 발췌/요약	(324)	46.6	53.4
	기타	(46)	43.5	56.5
	해당 없음	(579)	23.3	76.7

문14-1. 이용하신 요약 자료(PPT 등)의 출처는 어떻게 되십니까?

- 이용한 요약 자료(PPT 등)의 출처에 대해 "수업에서 판매용 출판물 요약 자료(PPT 등)를 이용한 경험이 없음"(해당 없음)이 67.2%로 가장 높게 나타남.
- 수업에서 판매용 출판물 요약 자료(PPT 등)를 이용한 경험이 있다는 응답자(사례수=328) 기준, 이용한 요약 자료(PPT 등)의 출처가 '직접 요약 제작'(49.1%)이라는 타 응답 대비 상대적으로 가장 높으나, '교재 발행 출판사 제공'(48.8%)이라는 응답과 차이가 매우 적게 나타남.

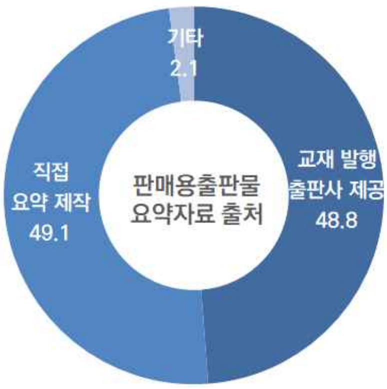
사례수=1000, 단위:%

〈그림-25〉 판매용 출판물 전체 요약자료 출처 (해당없음 포함)



사례수=328, 단위:%

〈그림-26〉 판매용 출판물 전체 요약자료 출처 (해당없음 제외)



- 판매용출판물 요약자료(PPT 등)의 출처를 **문항 4번 「수업에서 가장 자주 활용하는 교재의 형태」과 교차분석**을 통해 살펴보면, 수업에 가장 자주 활용하는 교재의 형태에 따라 다른 것으로 나타남.
- 주교재 형태가 '본인저서 출판물'은 '직접 요약하여 제작'(68.5%)이 상대적으로 매우 높게 나타났으며, 주교재 형태가 '타인저서 출판물'은 '해당 교재를 발행한 출판사에서 제공'(55.0%)이라는 응답이 상대적으로 높게 나타남.

[표-37] 판매용출판물 요약자료 출처
by 문4 「수업에서 가장 자주 활용하는 교재의 형태」

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	교재발행 출판사에서제공	직접요약하여제작	기타
전체		(328)	48.8	49.1	2.1
주교재 형태	본인저서 출판물	(73)	30.1	68.5	1.4
	타인저서 출판물	(218)	55.0	43.1	1.8
	PPT 등 제작물	(32)	46.9	50.0	3.1
	없음	(2)	50.0	0.0	50.0
	기타	(3)	66.7	33.3	0.0

※주의 : 수업에서 판매용 출판물 요약본을 이용한 경험이 있다는 응답자(사례수=328)를 기준으로 작성된 교차분석표입니다.

- ‘해당없음’이 포함된 응답자특성표로써 설명문은 생략함.(이후 ‘해당없음’이 제외된 응답자특성표 참고)

[표-38] 판매용 출판물 요약자료 출처(해당없음 포함)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	교재발행 출판사에서제공	직접요약하여 제작	기타	해당없음
전체		(1000)	16.0	16.1	0.7	67.2
대학유형	일반대	(740)	16.6	16.5	0.9	65.9
	전문대	(225)	15.6	13.8	0.0	70.7
	대학원대학교	(17)	5.9	23.5	0.0	70.6
	원격대	(18)	5.6	22.2	0.0	72.2
학과계열	인문	(120)	6.7	18.3	0.8	74.2
	사회	(190)	17.9	15.8	0.0	66.3
	교육	(86)	7.0	14.0	1.2	77.9
	공학	(301)	23.3	17.3	1.3	58.1
	자연	(135)	15.6	14.8	0.7	68.9
	의학	(89)	15.7	19.1	0.0	65.2
	예체능	(68)	5.9	11.8	0.0	82.4
	기타	(11)	27.3	0.0	0.0	72.7
지역	서울권	(251)	17.1	15.9	1.6	65.3
	수도권	(133)	15.0	24.1	0.0	60.9
	비수도권	(616)	15.7	14.4	0.5	69.3
진행 수업개수	1~3개	(250)	14.8	16.8	0.4	68.0
	4~6개	(507)	15.0	15.6	0.6	68.8
	7~9개	(192)	19.3	17.7	0.5	62.5
	10개 이상	(51)	19.6	11.8	3.9	64.7
주교재 형태	본인저서 출판물	(284)	7.7	17.6	0.4	74.3
	타인저서 출판물	(586)	20.5	16.0	0.7	62.8
	PPT 등 제작물	(99)	15.2	16.2	1.0	67.7
	없음	(13)	7.7	0.0	7.7	84.6
	기타	(18)	11.1	5.6	0.0	83.3
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	22.0	24.3	0.8	52.9
	학술논문 및 연구보고서	(92)	16.3	18.5	1.1	64.1
	신문기사	(34)	17.6	11.8	0.0	70.6
	인터넷자료	(107)	20.6	25.2	0.9	53.3
	기타	(30)	16.7	3.3	0.0	80.0
	해당 없음	(478)	11.5	10.3	0.6	77.6
판매용 출판물 활용여부	활용	(421)	21.6	23.3	1.0	54.2
	활용하지 않음	(101)	13.9	13.9	0.0	72.3
	해당 없음	(478)	11.5	10.3	0.6	77.6
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	25.5	17.6	0.0	56.9
	일부 발췌/요약	(324)	20.1	25.3	1.2	53.4
	기타	(46)	28.3	15.2	0.0	56.5
	해당 없음	(579)	11.9	10.9	0.5	76.7

- 이용한 요약 자료(PPT 등)의 출처가 '직접 요약하여 제작'했다는 응답은 일반대(48.4%), 인문계열(71.0%), 수도권(61.5%), 수업개수 1~3개(52.5%), 주교재가 본인저서 출판물(68.5%), 어문 저작물 이용형태가 인터넷 자료(54.0%), 판매용 출판물 활용(50.8%), 판매용 출판물 활용방식 일부 발췌/요약(54.3%)에서 높게 나타남.
- 반면, '해당 교재를 발행한 출판사에서 제공'했다는 응답은 전문대(53.0%), 공학계열(55.6%), 비수도권(51.3%), 수업개수 7~9개(51.4%), 주교재가 타인저서 출판물(55.0%), 어문 저작물 이용형태가 해당 없음(51.4%), 판매용 출판물 활용 해당 없음(51.4%), 판매용 출판물 활용방식 해당 없음(51.1%)에서 높게 조사됨.

[표-39] 판매용 출판물 요약자료 출처 (해당없음 제외)

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음 (경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	교재발행 출판사에서제공	직접요약하여제작	기타
전체		(328)	48.8	49.1	2.1
대학유형	일반대	(252)	48.8	48.4	2.8
	전문대	(66)	53.0	47.0	0.0
	대학원대학교	(5)	20.0	80.0	0.0
	원격대	(5)	20.0	80.0	0.0
학과계열	인문	(31)	25.8	71.0	3.2
	사회	(64)	53.1	46.9	0.0
	교육	(19)	31.6	63.2	5.3
	공학	(126)	55.6	41.3	3.2
	자연	(42)	50.0	47.6	2.4
	의학	(31)	45.2	54.8	0.0
	예체능	(12)	33.3	66.7	0.0
	기타	(3)	100.0	0.0	0.0
지역	서울권	(87)	49.4	46.0	4.6
	수도권	(52)	38.5	61.5	0.0
	비수도권	(189)	51.3	47.1	1.6
진행 수업개수	1~3개	(80)	46.3	52.5	1.3
	4~6개	(158)	48.1	50.0	1.9
	7~9개	(72)	51.4	47.2	1.4
	10개 이상	(18)	55.6	33.3	11.1
주교재 형태	본인저서 출판물	(73)	30.1	68.5	1.4
	타인저서 출판물	(218)	55.0	43.1	1.8
	PPT 등 제작물	(32)	46.9	50.0	3.1
	없음	(2)	50.0	0.0	50.0
	기타	(3)	66.7	33.3	0.0
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(122)	46.7	51.6	1.6
	학술논문 및 연구보고서	(33)	45.5	51.5	3.0
	신문기사	(10)	60.0	40.0	0.0
	인터넷자료	(50)	44.0	54.0	2.0
	기타	(6)	83.3	16.7	0.0
	해당 없음	(107)	51.4	45.8	2.8
판매용 출판물 활용여부	활용	(193)	47.2	50.8	2.1
	활용하지 않음	(28)	50.0	50.0	0.0
	해당 없음	(107)	51.4	45.8	2.8
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(22)	59.1	40.9	0.0
	일부 발췌/요약	(151)	43.0	54.3	2.6
	기타	(20)	65.0	35.0	0.0
	해당 없음	(135)	51.1	46.7	2.2

4. 수업목적보상금 제도 관련 인식조사

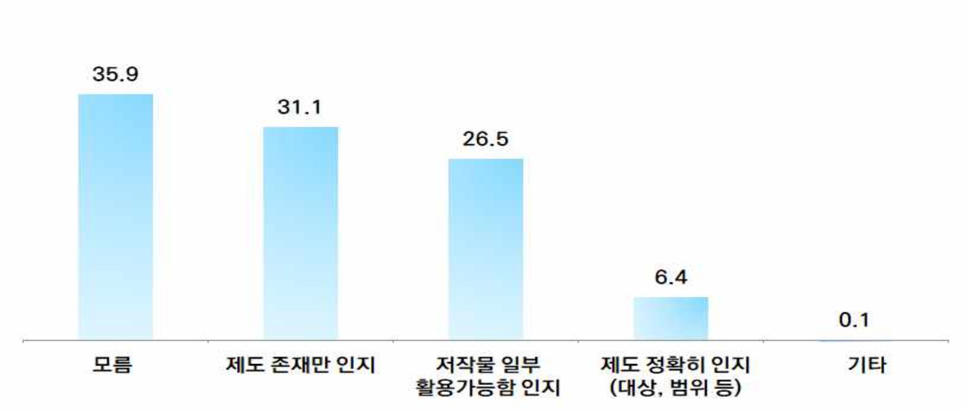
4-1. 수업목적보상금 제도 인지 정도

문15. 교수님께서는 수업목적보상금 제도에 대해 어느 정도 알고 계십니까?

- 수업목적보상금 제도 인지여부의 경우 '모름'의 응답이 35.9%로 가장 높은 비중을 차지했으며, 알고 있는 경우는 '제도 존재만 인지'(31.1%) 비중이 가장 높고 다음으로 '저작물 일부 활용가능함을 인지'(26.5%), '제도 정확히 인지'(6.4%) 순으로 나타남

사례수=1000, 단위:%

〈그림-27〉 수업목적보상금 제도 인지 정도



- 수업목적보상금 제도 인지 정도를 **「대학 소재지역」과 교차분석**을 통해 살펴보면, 다음과 같음.
- '모름'이라는 응답과 '제도 존재만 인지'라는 응답을 '제도에 대한 비인지' 응답으로 재분류하였을 때, 비인지율이 가장 높은 지역은 '서울권'(72.9%)로 나타났으며, 다음으로 '수도권'(66.1%), '비수도권'(64.8%)의 순으로 지역별 차이가 있는 것으로 나타남.

[표-40] 수업목적보상금 제도 인지 정도 by DQ 「대학 소재 지역」

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	비인지			저작물일부 활용가능함 인지	제도정확히 인지 (대상,범위 등)	기타
				모름	제도존재만 인지			
지역	서울권	*(251)*	72.9	38.6	34.3	21.5	5.6	0.0
	수도권	*(133)*	66.1	36.8	29.3	26.3	7.5	0.0
	비수도권	*(616)*	64.8	34.6	30.2	28.6	6.5	0.2

- 수업목적보상금 제도에 대해 ‘알지 못한다(모름)’는 응답은 일반대(38.1%), 공학계열(43.5%), 수업개수 4~6개(37.3%), 주교재가 타인저서 출판물(37.4%), 어문 저작물 이용형태가 신문기사(41.2%), 판매용 출판물 활용하지 않음(41.6%), 판매용 출판물 활용방식 기타(43.5%)에서 높게 나타남.
- 반면, ‘제도가 있다는 정도만 알고 있다’는 응답은 전문대(35.6%), 인문계열(40.0%), 수업개수 10개 이상(37.3%), 주교재가 본인저서 출판물(35.9%), 어문 저작물 이용형태가 해당없음(34.1%), 판매용 출판물 활용하지 않음(34.1%), 판매용 출판물 활용방식 해당 없음(33.9%)에서 높게 조사됨.

[표-41] 수업목적보상금 제도 인지 정도

*사례수 30 이하는 통계적 해석에 유의할 필요 있음(경향만 참고)

(단위 : %)

		사례수	모름	제도존재만 인지	저작물일부 활용가능함 인지	제도정확히 인지 (대상,범위등)	기타
전체		(1000)	35.9	31.1	26.5	6.4	0.1
대학유형	일반대	(740)	38.1	30.1	25.5	6.1	0.1
	전문대	(225)	29.3	35.6	27.6	7.6	0.0
	대학원대학교	(17)	23.5	11.8	58.8	5.9	0.0
	원격대	(18)	38.9	33.3	22.2	5.6	0.0
학과계열	인문	(120)	25.8	40.0	26.7	6.7	0.8
	사회	(190)	30.5	28.9	30.0	10.5	0.0
	교육	(86)	33.7	38.4	22.1	5.8	0.0
	공학	(301)	43.5	29.6	21.9	5.0	0.0
	자연	(135)	41.5	24.4	31.1	3.0	0.0
	의학	(89)	30.3	28.1	33.7	7.9	0.0
	예체능	(68)	35.3	35.3	22.1	7.4	0.0
	기타	(11)	27.3	36.4	36.4	0.0	0.0
진행 수업개수	1~3개	(250)	35.2	30.8	27.6	6.4	0.0
	4~6개	(507)	37.3	30.0	25.6	7.1	0.0
	7~9개	(192)	33.9	32.8	27.6	5.2	0.5
	10개 이상	(51)	33.3	37.3	25.5	3.9	0.0
주교재 형태	본인저서 출판물	(284)	33.1	35.9	23.9	6.7	0.4
	타인저서 출판물	(586)	37.4	29.4	27.0	6.3	0.0
	PPT 등 제작물	(99)	37.4	24.2	30.3	8.1	0.0
	없음	(13)	53.8	46.2	0.0	0.0	0.0
	기타	(18)	11.1	38.9	50.0	0.0	0.0
어문 저작물 이용형태	판매용 출판물	(259)	35.5	28.6	30.5	5.0	0.4
	학술논문 및 연구보고서	(92)	35.9	29.3	26.1	8.7	0.0
	신문기사	(34)	41.2	23.5	23.5	11.8	0.0
	인터넷자료	(107)	41.1	28.0	27.1	3.7	0.0
	기타	(30)	46.7	30.0	20.0	3.3	0.0
	해당 없음	(478)	33.9	34.1	24.9	7.1	0.0
판매용 출판물 활용여부	활용	(421)	36.8	27.3	30.2	5.5	0.2
	활용하지 않음	(101)	41.6	32.7	18.8	6.9	0.0
	해당 없음	(478)	33.9	34.1	24.9	7.1	0.0
판매용 출판물 활용방식	일부 복사/스캔	(51)	33.3	23.5	39.2	3.9	0.0
	일부 발췌/요약	(324)	36.4	27.2	30.2	5.9	0.3
	기타	(46)	43.5	32.6	19.6	4.3	0.0
	해당 없음	(579)	35.2	33.9	23.8	7.1	0.0

III

조사표

통계법 제33조(비밀의 보호 등)
통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

조사주관기관 한국저작권위원회

수업목적보상금 출판물 이용 실태 설문조사

저작권법 제25조(학교교육 목적 등에의 이용)에 따라 대학 등에서는 저작권자의 사전 이용허락 없이도 수업시간에 다양한 저작물 일부를 활용할 수 있으며, 문화체육관광부장관이 정하여 고시한 기준에 따라 사후에 보상금(수업목적보상금)을 납부하고 있습니다. 이 설문조사는 대학 등에서 수업목적으로 활용하고 있는 저작물(특히, 출판물)의 이용 전반에 대해 파악하여 향후 정책 수립에 기초자료로 활용하기 위하여 실시하오니 성의껏 응답해 주시기를 부탁드립니다. 설문은 오직 통계 목적으로만 활용되며, 개인정보는 통계법에 따라 보호됩니다. 예상 응답시간은 약 ㅇㅇ분입니다.

* 저작권법 제25조(학교교육 목적 등에의 이용) ② 특별법에 따라 설립되었거나 「유아교육법」, 「초·중등교육법」 또는 「고등교육법」에 따른 학교, 국가나 지방자치단체가 운영하는 교육기관 및 이들 교육기관의 수업을 지원하기 위하여 국가나 지방자치단체에 속된 교육지원기관은 그 수업 또는 지원 목적상 필요하다고 인정되는 경우에는 공표된 저작물의 일부분을 복제·배포·공연·전시 또는 공중송신할 수 있다. 다만, 저작물의 성질이나 그 이용의 목적 및 형태 등에 비추어 저작물의 전부를 이용하는 것이 부득이한 경우에는 전부를 이용할 수 있다.

조사주관기관
한국저작권위원회
담당자 : 박정훈 연구원
전화 : 055-792-0078
E-mail : ttolesjh@copyright.or.kr

조사수행기관
닐슨컴퍼니코리아
담당자 : 김진웅 대리
전화 : 02-2122-7114
E-mail : jinwoong.kim@nielsen.com

1. 수업 일반현황 조사

문01. (전체) 교수님 소속 대학의 유형은 어떻게 되시는지 말씀해 주십시오.
① 일반대 ② 전문대 ③ 대학원대학교 ④ 원격대 ⑤ 기타 (　　)

문02. (전체) 다음의 학과 계열 중 교수님의 소속 학과 계열을 말씀해 주십시오.
① 인문 ② 사회 ③ 교육 ④ 공학 ⑤ 자연 ⑥ 의학 ⑦ 예체능 ⑧ 기타 (　　)

문03. (전체) 최근 1년(2017년 2학기 ~ 2018년 1학기 기준)간, 교수님께서 진행하신 수업 또는 과목은 몇 개입니까? (　　개)

문04. (전체) 교수님께서 수업에 사용하시는 교재의 형태는 다음 중 어떤 것입니까? 가장 자주 활용하시는 형태 하나만 응답해주세요.
① 본인저서 출판물 ② 타인저서 출판물 ③ PPT 등 제작물 ④ 없음 ⑤ 기타 (　　)

2. 대학 수업에서의 저작물 이용현황 조사

※ 다음은 수업목적보상금의 대상이 되는 저작물 이용현황에 대해 여쭙겠습니다. 수업목적상금 제도는 대학 등 학교의 수업 과정에서 어문, 음악, 이미지, 영상 등의 저작물 일부를 복제·배포·공연·전시 등을 하는 경우, 사전에 저작권자의 허락을 받지 않고 이용하고 이에 따른 보상금을 지급하는 제도입니다. 최근 1년을 기준으로 응답하여 주시기 바랍니다. ※

문05. (전체) 교수님께서는 수업 준비과정에서의 단순 참고 등을 제외하고 수업에 활용할 목적으로 타인의 저작물 일부를 이용하신 적이 있습니까?

① 예(☞ 문06으로 이동)　② 아니오(☞ 문14로 이동)

문06. (문05 ① 응답자) 교수님께서 수업목적으로 이용하시는 저작물의 수집경로는 다음 중 주로 어디십니까?

① 구입 및 소장자료　② 인터넷 수집　③ 도서관 대출
④ 출판사 제공　⑤ 기타 (　　　　　)

문07. (문05 ① 응답자) 다음의 저작물 유형 중 수업에서 가장 많이 활용하시는 순서대로 두가지만 말씀해 주십시오.

1순위	(　　　)	2순위	(　　　)

① 어문저작물(　)　② 이미지저작물(　)　③ 음악저작물(　)　④ 영상저작물(　)

문08. (문05 ① 응답자) 교수님께서 수업시간에 활용하시는 저작물은 주로 어떤 방식으로 활용하십니까?

① 저작물을 복사하여 학생들에게 출력물, USB등을 제공하는 복제 및 배포
② 저작물을 복사하여 프로젝터 재생 및 음악 및 영상을 재생하는 복제 및 공연
③ 저작물을 복사하여 자료를 온라인 학습자료실 등에 게시하여 열람가능하게 하는 복제 및 전송
④ 저작물(미술·건축·사진)을 복사하여 강의실 내에 게시하거나 강의 자료에 넣어 재생하는 복제 및 전시
⑤ 원본 저작물 자체를 보여주거나 출판사가 제공하는 수업용 강의자료를 재생하는 공연
⑥ 원본 저작물(미술·건축·사진) 또는 복제물을 강의실 내에 수강학생들이 관람할 수 있도록 하는 전시
⑦ 기타 (　　　　　)

<예시>
① **(복제 및 배포)** 논문을 복사하여 제공, 사진이 복제된 강의자료를 출력하여 제공, 영상을 저장매체에 넣어 제공 등
② **(복제 및 공연)** 논문 등을 스캔/촬영하여 프로젝터로 재생, CD나 DVD 내 음악/영상 파일을 컴퓨터 등에서 재생
③ **(복제 및 전송)** 학과 온라인 학습자료실 또는 교수 개인홈페이지에 게시하여 학생들이 열람할 수 있도록 제공
④ **(복제 및 전시)** 저작물(미술·건축·사진)을 복사하여 강의실 내에 게시, 강의자료에 넣어 프로젝터로 재생 등
⑤ **(공연)** 인터넷 상의 원본 저작물을 재생하여 보여줌, 출판사 제공 수업용 강의자료를 프로젝터로 재생
⑥ **(전시)** 원본 저작물(미술·건축·사진) 또는 복제물을 강의실 내에 수강학생들이 관람할 수 있도록 전시(진열·게시 등)

3. 어문저작물(출판물) 이용현황 조사(타인의 저작물만 해당)

문09. (문05 ① 응답자) 교수님께서 수업목적으로 이용하시는 어문저작물은 주로 어떤 형태입니까? 주로 이용하시는 순서대로 두 가지만 말씀해 주십시오.

1순위	(　　　)	2순위	(　　　)

① 판매용 출판물　② 학술논문 및 연구보고서　③ 신문기사(칼럼포함)
④ 인터넷자료　⑤ 기타 (　　　　　　)

문10-1. (문05 ① 응답자) 교수님께서는 수업에서 판매용 출판물을 활용하십니까?
① 예(☞ 문10-2으로 이동)　② 아니오(☞ 문14로 이동)
*단, 문09에서 '①판매용 출판물'을 응답한 사람은 문10-1에 ① 자동응답 적용 후 문 10-2 진행

문10-2. (문10-1 ① 응답자) 수업목적으로 이용하는 어문저작물 중 판매용 출판물이 차지하는 비중은 어느 정도입니까? (　　　)%

문11. (문10-1 ① 응답자) 다음 중 교수님께서 수업에 주로 활용하시는 판매용 출판물은 어떤 것이 있으십니까? 주로 사용하시는 순서대로 두 가지만 말씀해 주십시오.

1순위	(　　　)	2순위	(　　　)

① 대학교재 등 전문서적(　) ② 문학(　) ③ 수험서·자격증 학습서(　)
④ (백과)사전(　) ⑤ 일반단행본(인문·사회 등) ⑥ 정기간행물(　) ⑦ 기타(　)

문12. (문10-1 ① 응답자) 교수님께서 수업에 사용하는 판매용 출판물 한권 당 평균 이용 분량은 어떻게 되십니까?
* (예) 500쪽 분량의 도서의 경우 총 50쪽을 복사하여 학생들에게 나눠준 경우 10%
① 1%이하　② 1%초과~10%이하　③ 10% 초과

문13. (문10-1 ① 응답자) 교수님께서는 판매용 출판물을 주로 어떤 형태로 활용하십니까?
① 출판물의 일부를 원본그대로 복사(스캔 등)하여 이용
② 내용 등 콘텐츠 일부를 발췌, 요약 등을 통해 이용
③ 기타(　　　)

문14. (전체) 판매용 출판물 전체를 요약한 자료(PPT 등)를 수업에 이용하신 적이 있습니까?
① 예　② 아니오

문14-1. (문14 ① 응답자) 이용하신 요약 자료(PPT 등)의 출처는 어떻게 되십니까?
① 해당 교재를 발행한 출판사에서 제공　② 직접 요약하여 제작　③ 기타 (　　　　　　)

4. 수업목적보상금 제도 관련 인식조사

문15. (전체) 교수님께서는 수업목적보상금 제도에 대해 어느 정도 알고 계십니까?

① 알지 못한다.
② 제도가 있다는 정도만 알고 있다.
③ 수업 목적으로 저작권자의 이용허락 없이 저작물 일부를 활용할 수 있다는 개념은 알고 있다.
④ 이용 가능한 저작물의 대상, 범위(어문저작물 경우 10% 이내) 등 제도를 정확하게 인지하고 있다.
⑤ 기타 (   )

문16. (전체) 수업목적보상금 제도 및 대학 수업에서의 저작물 이용과 관련한 기타 의견이 있으시다면 자유롭게 말씀해 주십시오.

＊ 조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저하게 보호됩니다.

수업목적보상금 관련 출판물 이용실태 연구

발 행 일 : 2018년 11월

발 행 처 : 한국저작권위원회
[52852] 경상남도 진주시 충의로 19, 1/3/5층
전화 : 055-792-0000(대표)
인터넷 홈페이지 : http://www.copyright.or.kr/

인 쇄 : ㅇ ㅇ ㅇ (전화 : ㅇㅇ-ㅇㅇㅇ-ㅇㅇㅇ)

총 서 명 : 저작권정책연구 2018-05

I S B N : 978-89-6120-403-3(94010)
978-89-6120-031-8(세트)

※ 본 연구보고서의 표지는 나눔바른고딕 글꼴을 사용하여 제작하였습니다.