

영국 방송 시장의 스트리밍 확산과 콘텐츠 경쟁력 확보 전략 강화

사례포커스

■ 스카이(Sky)의 ITV 방송·스트리밍 사업 인수

스카이는 ITV의 방송채널과 스트리밍 사업을 인수하고, 대규모 투자를 추진함. 이는 글로벌 스트리밍 플랫폼과의 경쟁에 대응하기 위해 콘텐츠 IP와 자체 제작 역량을 강화하는 대표적인 사례임.

| 2024년~2025년 ITV 연간 실적 증감률 |

단위 : 백만 파운드

구분	2025년	2024년	증감률(%)
영국 스튜디오	989	868	14
미국 스튜디오	310	391	-21
국제 사업	434	380	14
글로벌 파트너십	397	399	-1
총 스튜디오 매출	2,130	2,038	5

출처 : ITV 2025년 연간 실적 보고서

뉴스브리프

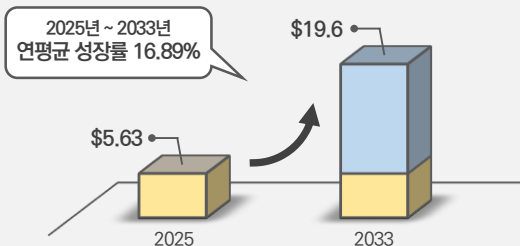
영국 방송 시장은 비디오 스트리밍(Video streaming) 확산으로 기존 선형 TV 중심의 시청 구조가 빠르게 변화하고 있음. 빠른 인터넷 보급과 스마트 기기 확산으로 소비자들은 원하는 콘텐츠를 원하는 시간에 시청할 수 있는 스트리밍 서비스를 선호하고 있으며, 영국 비디오 스트리밍 시장은 2025년 56억 3천만 달러(원화 약 8.7조 원)¹⁾에서 2033년 196억 달러(원화 약 30.3조 원) 규모로 성장할 것으로 전망됨. 이러한 스트리밍 시장의 성장과 시청 행태 변화는 영국 방송산업 전반의 스트리밍 플랫폼 간 경쟁을 심화시키고 있음. 이에 대응하여 영국 방송업계는 콘텐츠 경쟁력 확보를 위한 전략적 제휴와 사업 통합을 확대하고 있음. 미국 컴캐스트(Comcast) 산하 미디어 그룹 스카이(Sky)는 영국의 대표 민영방송사 ITV의 방송채널과 스트리밍 사업을 21억 달러(원화 약 3.3조 원)에 인수하며 영국 방송산업의 경쟁 구도 변화에 나섰으며, 이는 시청자의 시청 구조와 글로벌 스트리밍 플랫폼과 경쟁하기 위한 전략으로 평가됨. 워너 브라더스(Warner Bros), 넷플릭스

(Netflix), 디즈니(Disney) 등 미디어 경쟁사 대비 컴캐스트의 주가가 부진한 흐름을 보이는 가운데 이번 인수가 추진되었으며, 이후 2028~2032년에는 ITV 스튜디오(ITV Studios)에 최소 21억 파운드(원화 약 4.3조 원)²⁾를 투자해 영국 오리지널 프로그램 제작과 콘텐츠 경쟁력을 강화할 계획임.

이와 함께 영국 공영방송도 콘텐츠 경쟁력 강화를 위한 협력을 확대하고 있음. BBC와 채널 4(Channel 4)는 글로벌 스트리밍 플랫폼에 대응하기 위해 Channel 4 콘텐츠를 BBC가 운영하는 스트리밍 플랫폼 아이플레이어(iPlayer)에 제공하는 스트리밍 파트너십을 논의하고 있음. 해당 사례처럼 업계는 개별 방송사 중심 경쟁에서 벗어나 콘텐츠 규모 확대와 유통 경쟁력 강화, 콘텐츠 IP 활용을 중심으로 전략을 전환하는 추세를 보이고 있음. 향후 영국 방송시장은 방송 채널 중심 경쟁보다 독점 콘텐츠 IP 확보와 자체 스트리밍 경쟁력 강화가 시장 경쟁력을 좌우하는 핵심 요소로 자리매김할 것으로 전망됨.

영국 비디오 스트리밍 시장 규모

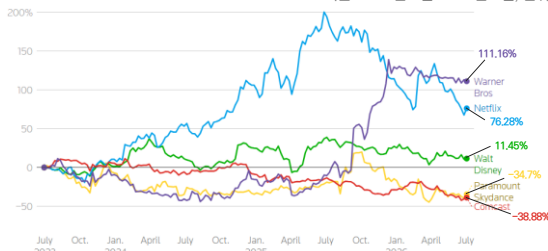
기준: 2025년&2033년, 단위: 십억 달러



출처 : Research And Markets, "United Kingdom Video Streaming Market Report", 2025.12., <https://www.researchandmarkets.com/report/united-kingdom-online-television-market>

컴캐스트와 주요 글로벌 미디어 기업 주가 추이 비교

기준: 2023년 7월~2026년 7월, 단위: %



출처 : Reuters, "TV and Comcast's Sky reshape British TV landscape with \$2.1 billion deal", 2026.07.06., <https://www.reuters.com/legal/transactional/uk-itv-sell-media-entertainment-unit-comcasts-sky-21-billion-2026-07-06>

본 보고서의 주요내용

영국 방송 시장은 스트리밍 확산으로 경쟁 구조가 변화하는 가운데, 방송사 간 인수와 전략적 제휴를 통해 콘텐츠 경쟁력을 강화하는 추세임.

본 보고서의 시사점

영국 방송 시장은 스트리밍 경쟁 심화에 대응해 콘텐츠 IP 확보와 자체 스트리밍 경쟁력 강화의 중요성이 더욱 커지고 있음.

1) 1달러=1,548.40원(2026.07.01, KEB 하나은행 최초 매매기준율 적용)
2) 1파운드=2,052.79원(2026.07.01, KEB 하나은행 최초 매매기준율 적용)

* 내용 출처 : Research And Markets, "United Kingdom Video Streaming Market Report", 2025.12., <https://www.researchandmarkets.com/report/united-kingdom-online-television-market>
Reuters, "TV and Comcast's Sky reshape British TV landscape with \$2.1 billion deal", 2026.07.06., <https://www.reuters.com/legal/transactional/uk-itv-sell-media-entertainment-unit-comcasts-sky-21-billion-2026-07-06>
Broadband TV News, "BBC and Channel 4 discuss streaming partnership", 2026.07.08., <https://www.broadbandtvnews.com/2026/07/08/bbc-and-channel-4-discuss-streaming-partnership>

* 통계 출처 : Research And Markets, "United Kingdom Video Streaming Market Report", 2025.12., <https://www.researchandmarkets.com/report/united-kingdom-online-television-market>
Reuters, "TV and Comcast's Sky reshape British TV landscape with \$2.1 billion deal", 2026.07.06., <https://www.reuters.com/legal/transactional/uk-itv-sell-media-entertainment-unit-comcasts-sky-21-billion-2026-07-06>