

빅데이터를 활용한 월간 워드클라우드 및 주요 상담사례('26년 3월)

- 스포츠 규칙도 저작물인가요? -

2026. 4. 29. / 저작권상담팀 ☎ 1800-5455)



공유마당(<https://gongu.copyright.or.kr/>)의 '한국저작권위원회, KCC-권환기체' 글꼴로 생성

(단어의 크기가 클수록 월간 질의가 많이 온 것을 의미함)

□ 용어 정의

- (월간 워드클라우드) 한국저작권위원회 저작권상담센터에서 한 달 동안 상담한 내용 중 가장 많이 언급된 저작권 관련 단어 100개를 추출하여 시각적으로 이미지화
- (월간 주요 상담사례) 저작권상담 내용 중 주요 사례를 요약 정리

<저작물 종류별 및 기타 핵심 단어 순위>

순위	저작물 종류별	기타
1	영상	등록
2	프로그램	이용
3	캐릭터	신청
4	사진	계약
5	폰트	복제

* '저작권, 저작물' 은 순위에 든 종류를 포괄하는 단어로 순위에서 제외

< 3월 주요 상담사례 >

- (저작권) 스포츠 경기 규칙을 일부 변형하여 대회를 개최하고자 합니다. 경기 규칙서가 시중에 판매되고 있는데 해당 규칙서를 집필한 사람에게 허락을 받고 대회를 개최해야 할까요?
 - 스포츠 경기 규칙을 기재한 '경기 규칙서'는 저작권법상 보호받는 저작물 일 수 있으나, 그 규칙 자체는 저작권법상 저작물로 보호받기 어렵다.
 - 저작권법에서 보호하고 있는 '저작물'은 "인간의 사상 또는 감정을 표현한 창작물"을 의미한다 (저작권법 제2조 제1호). 즉, 저작권법에서 보호하는 것은 사상·이론·감정 및 기술·방법 등 아이디어 자체는 보호가 되지 않고 외부적으로 표현된 결과물만이 저작물로서 보호된다.
 - 이러한 구분을 두는 이유는 저작물에 내재 된 사상, 관념에서 여러 가지 표현 형태를 가진 수많은 창작물이 생성될 수 있는데, 이를 특정인에게 배타적인 권리로 부여하게 된다면 다양한 창작물의 생성을 가로막음으로써 저작권법에서 본래 목적으로 하는 학문, 문학, 예술의 발전을 저해할 수도 있는 결과를 초래할 수 있기 때문이다.
 - 판례 또한 저작권법이 보호하는 것은 인간의 사상 또는 감정을 말·문자·음·색 등에 의하여 구체적으로 외부에 표현하는 창작적인 표현형식이고, 표현되어 있는 내용 즉 아이디어나 이론 등의 사상 및 감정 그 자체는 설사 그것이 독창성, 신규성이 있다 하더라도 원칙적으로 저작권의 보호 대상이 되지 않는 것으로 판시하고 있다(대법원 2017. 11. 9. 선고 2014다49180 판결).
 - 따라서 경기규칙 그 자체는 저작권법상 아이디어의 영역에 속하는 것으로 볼 수 있으므로 규칙서를 집필한 사람에게 이용허락을 받지 않고 대회를 개최하더라도 저작권 침해의 문제가 발생하지 않는다.

* 관련 판례: 대법원 2017. 11. 9. 선고 2014다49180 판결

저작권의 침해 여부를 가리기 위하여 두 저작물 사이에 실질적인 유사성이 있는지 여부를 판단할 때에는, 창작적인 표현형식에 해당하는 것만을 가지고 대비해 보아야 하고, 표현형식이 아닌 사상 또는 감정 그 자체에 독창성·신규성이 있는지를 고려하여서는 아니 된다. 저작권의 보호 대상은 인간의 사상 또는 감정을 말, 문자, 음, 색 등에 의하여 구체적으로 외부에 표현한 창작적인 표현형식이고, 거기에 표현되어 있는 내용 즉 아이디어나 이론 등의 사상 또는 감정 그 자체는 원칙적으로 저작권의 보호 대상이 아니기 때문이다.

< 시스템(챗봇)에 가장 많이 묻는 질의 >

순위	질의
1	저작권 등록 문의
2	저작권법 상담사례
3	등록 절차
4	회원정보 제공 재동의 요청이 왔습니다 어떻게 해야하나요 ?
5	신규 권리등록
6	저작권(일반저작물) 등록 신청 구비서류가 무엇인가요?
7	등록 일반
8	저작물 조회
9	저작권 분쟁조정
10	저작권(이용 일반 및 제한)

* 질의에 대한 답변은 챗봇을 통해 확인할 수 있습니다.

* 챗봇: <https://chatbot.gov.kt-aicc.com/client/GCL-01-C-00000221-0001/chat.html>

공유마당(<https://gongu.copyright.or.kr/>)의 '아산시, 이순신 돌움체' 글꼴로 작성



한국저작권위원회가 창작한 빅데이터를 활용한 월간 워드클라우드 및 주요 상담 사례('26년 3월)저작물은 "공공누리" 출처표시-상업적 이용금지-변경금지 조건에 따라 이용할 수 있습니다.