제 2019-156호

중국

2019년 3분기 콘텐츠 업계 저작권보고서 발표

북경사무소

현황

○ 웨이촨치스(维权骑士), 징판촨(鲸版权), 스즈촨메이(士值传媒) 등 저작권서비스기구가 ‘2019년도 3분기 콘텐츠 업계 저작권보고서(2019第三季度内容行业版权报告, 이하 ‘보고서’)’를 발표함

○ 보고서는 콘텐츠 생태계(内容生态), 저작권 모니터링(版权监测), 저작권 보호(版权治理), IP이용허락(IP授权), 저작권 동향(版权风向) 등의 내용을 포함하고 있는데, 아래에서는 동 보고서의 주요 내용을 살펴보기로 함

주요 내용

○ 콘텐츠 생태계와 관련하여 보고서는 어문저작물(图文原创, 사진이 포함된 보고서 등의 짧은 글) 창작, 영상저작물 창작, 저작권 등록 3가지 내용을 중심으로 분석하고 있음

- 어문저작물 창작과 관련하여 부동산, 연애, 사회 분야에 종사하는 작가가 많은 작품을 창작해 내고 있는데, 이들의 평균 콘텐츠 생산량은 150편 이상으로 다른 분야보다 크게 높음. 그중 부동산 관련 기사나 짧은 보고서 등이 가장 많으며, 동 분야의 작가는 평균 597편 이상의 콘텐츠를 생산해 내고 있음. 이와 달리 경제, 디자인, 디지털, 과학기술 등 영역의 작가의 평균 콘텐츠 생산량은 100편 이하로 집계됨
- 영상콘텐츠 창작과 관련하여, 양질의 영상콘텐츠 영향력이 지속적으로 커지고 있으며, 그 기간도 길어지고 있음. 특히 드라마 '전환전(甄嬛传)'이 상당 기간 동안 중국 영상플랫폼에서 드라마 분야 상위 30위에 포함되어 있음
- 저작권 등록과 관련하여, 모든 유형의 저작물 중 어문저작물의 저작권 등록량(전체 등록 저작물의 34.59%를 차지)이 가장 많으며, 구술저작물과 미술저작물(전체 저작물 중 약 20%)이 그 뒤를 따르고 있음. 영상저작물의 저작권 등록량은 가장 적지만(전체 등록량의 약 19%), 문학, 도서 콘텐츠와 비교하여 더 높은 가치를 가지고 있는 것으로 나타났음

○ 저작권 모니터링과 관련하여 웨이촨치스의 모니터링 분석결과는 다음과 같음

- 2019년 3분기 저작권서비스를 제공한 작가의 수가 집계 이후 가장 높은 7.6만 명으로 집계됐으며 동시에 콘텐츠의 수도 처음으로 감소한 것으로 집계됨. 데이터에 따르면, 2019년 3분기 콘텐츠 저작권 침해는 97만 건 발생해 전년 대비 17.8% 감소함. 이는 2016년 저작권보고서를 매 분기마다 발간한 이래 처음으로 침해 수가 감소한 것임
- 침해 수 뿐 아니라 침해당한 작가의 수도 줄어들었는데, 데이터에 따르면 2019년 3분기 저작권을 침해당한 작가의 총수는 15.07%로, 전년 동기 대비 26% 감소함. 하지만 침해 수가 전반적으로 감소했지만, 1인 미디어 플랫폼에 의한 저작권 침해는 오히려 증가해서 전년 동기 대비 무려 1,231%증가함

ㅇ 저작권 문제 신고처리에 관한 보고서의 내용은 아래와 같음

- 대부분의 온라인 플랫폼은 저작권 보호와 관련하여 좋은 성과를 냈는데, 83% 이상의 플랫폼의 저작권 문제에 대한 처리율이 90% 이상인 것으로 나타남. 저작권 관련 문제에 대한 처리 시간과 효율을 종합해서 보면, 전자상거래 플랫폼과 동영상플랫폼이 저작권 문제 처리 효율이 높고 처리 시간도 상대적으로 단기인 반면, 웨이보(微博), 바이두즈다오(百度知道), 바이두클라우드(百度网盘), 위챗 상점(微店) 등의 저작권 문제 처리율은 90% 이상이지만 처리 기간은 평균 4~7일 소요되는 등 향후 저작권 문제 처리의 속도를 더 높일 필요가 있는 것으로 나타남
- 주요 동영상 플랫폼 중, 온라인 (저작권 침해) 신고플랫폼의 보급률이 갈수록 높아지고 있는데, 텐센트 스핀(腾讯视频) 이외의 모든 온라인플랫폼이 온라인 신고시스템을 구축함
- 사진저작권과 관련해서는 중국 국내 사진설계플랫폼과 외국플랫폼 간에 유료소비 및 이용허락 방식에 있어서 큰 차이가 있음. 보고서는 중국 국내의 사진편집 대표 도구인 촹커톄(创客贴)와 외국 대표 편집도구인 캔바(Canva)를 비교했는데, 촹거톄의 경우 유료소비모델이 회원제+상업적 이용 개별소비방식이며 회원 가입 후 일정한 시간 이내에 플랫폼을 원칙적으로 자유롭게 이용할 수 있지만, 캔바의 경우 무료로 서비스를 제공하는 것이 원칙이며 일부 상업적 용도의 폰트와 일부 사진의 경우 유료로 구매를 해야 함

ㅇ IP이용허락과 관련하여 보고서는 파생상품이 가장 대표적인 수익실현방식(현금화)이라고 언급함. IP활용 시간과 관련하여 상위 10위에 포함되는 IP 중 상당수가 2000년 이전의 IP인 것으로 나타났는데, 즉 평균 운영 시간이 20년 이상이며 가장 대표적인 IP는 디즈니사의 것임. 모든 IP 중 20년 이내의 활용 시간을 가진 IP는 단지 3개인데, 그 중 IP 활용 시간이 가장 긴 IP는 무려 95년임. 또한 순위권 이내의 주요 IP 중 애니메이션과 만화와 관련된 IP가 많으며 그중 애니메이션 유형의 IP는 9개로 전체 수량의 약 36%를 차지함. 만화유형의 IP 수입은 주로 파생품과 만화잡지, 만화책 등의 판매에서 발생함

ㅇ 저작권 동향과 관련하여, 보고서는 상호 교류가 가능한 콘텐츠가 동영상 업계의 새로운 블루오션으로 떠오르고 있다고 밝힘. 특히 스포츠와 영상저작권이 대중의 큰 관심을 받고 있음. 저작권은 이미 무형의 자산으로 그 경제가치가 충분히 실현되고 있음. 고정자산보다 저작권을 중시하는 콘텐츠 업계입장에서는 지식재산권 질권 융자업무는 자산을 증가시킬 수 있는 중요한 수단임. 최근 국가지식재산권국, 중국은행보험감독위원회, 국가판권국 세 기관은 연합하여 '지식재산권 질권 융자업무의 강화에 관한 통지(关于进一步加强知识产权质押融资工作的通知)'를 연합하여 발표함. 따라서 향후 혁신적인 중소기업들이 지식재산권을 담보로 융자를 받을 수 있게 됨

평가

ㅇ 중국정부는 물론 각 개별 콘텐츠 플랫폼 또한 저작권 보호와 양질의 IP를 창출하기 위하여 많은 노력을 하고 있음. 하지만 여전히 저작권 침해 현상이 많은 것은 단속의 어려움도 있지만, 사회 대중의 저작권 보호의식의 부족, 나아가 저작권 침해로 인해 얻을 수 있는 수익이 여전히 많기 때문임. 다행히 중국정부가 최근 징벌적 손해배상제도 도입에 적극적이고 기업들 또한 자체 저작권 보호 시스템을 만들고 있어서 향후 중국의 저작권 보호 생태계는 현재보다 더욱 좋아질 전망임

출처

ㅇ 국가판권국망(国家版权局网)

- http://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/contents/4509/407315.html